

ACADEMIA

MALLA DE CAMBIO

MAESTRÍAS Y CONOCIMIENTOS CON MAYOR DEMANDA EN UN MUNDO QUE SE ADAPTA A NUEVAS NECESIDADES SOBRE LA MARCHA.



La nueva normalidad nos ha llevado a modificar las actividades diarias, la forma de relacionarnos y, en la mayoría de los casos, la manera en la que se desempeña el trabajo. Los estudios de posgrado también han sentido el impacto. Ante un mundo que se transformaba, las maestrías y las escuelas han notado algunos cambios. Y no han perdido el tiempo.

Sandro Ragonesi, director ejecutivo de la Escuela de Postgrado UPC, apunta un asunto importante. Señala que antes de la pandemia existía ya una tendencia hacia la especialización, teniendo como principal alternativa de estudio las maestrías

especializadas en temas muy específicos.

“En esta coyuntura se mantiene la tendencia, pero también los profesionales buscan que los preparen para los retos de la nueva normalidad”, comenta Ragonesi. “Por ello, se destacan algunas materias que no solo serán resalantes durante la pandemia, como salud y seguridad en el trabajo, sino también áreas de conocimiento especializado, como la ciberseguridad, que ha tomado relevancia de forma masiva. Además, no podemos dejar de nombrar áreas notables, como data science, marketing digital, transformación digital de negocios, e-commerce, comunicaciones y gestión pública”.

De acuerdo con la información de importantes headhun-

ters como Michael Page, los perfiles ejecutivos más demandados en tiempos de pandemia han estado relacionados con transformación digital, aspectos legales, seguridad y salud en el trabajo, reestructuración de pasivos, cambios de estrategia en el corto plazo y gestión de crisis.

En esta línea, Rocío Ames, jefa del ESAN Alumni Career Services, señala que, en cuanto a habilidades duras y dominio de conocimientos, lo más valorado por las empresas ha sido finanzas corporativas y reestructuración de planes de negocios; conocimientos en e-commerce, marketing digital y publicidad online; análisis de datos; uso y aplicación o manejo de métricas y KPI; cadena de suministros y gestión de procesos; manejo

de datos en la nube; y gestión de crisis.

Para Ada Kanashiro, directora académica de la Escuela de Postgrado UTP, no se puede mencionar una sola especialidad, debido a que cada sector se ha visto enfrentado a retos diferentes, algunos para sobrevivir, adaptarse y crecer. “Pero, para el caso de posgrado, un punto a favor es que las personas han empezado a perder el miedo a la tecnología, se han roto paradigmas como que la mejor educación es la presencial y en tiempo real, así como conceptos relacionados con que para lograr aprendizaje el docente debe estar al frente de sus estudiantes y que, desde el lado de la inversión en educación, no todo lo caro es bueno y lo accesible es malo: se puede



conseguir educación de calidad a precios realmente accesibles”.

EXPERIENCIA POS-COVID


Existe consenso en torno a que el futuro de los profesionales pospandemia está regido principalmente por cuán adaptables, innovadores y eficientes ejecutores logran ser en el corto plazo, según sus áreas de experiencia.

Sin embargo, ¿cómo ha sido la demanda por programas de posgrado en el Perú y el mundo durante el 2020 y cómo se vislumbra el 2021? Para Ragonesi, debido a la pandemia, la demanda de programas se vio afectada durante los meses de marzo y abril. No obstante, en el segundo semestre del 2020 se vio un claro incremento de las necesidades de los alumnos por



“EL 2021 SE PERCIBE COMO UN AÑO PARA LA CONFLUENCIA DE LAS MODALIDADES DE ESTUDIO 100% VIRTUAL, BLENDED Y 100% PRESENCIAL”.

continuar sus estudios.

Para Ames, en cuanto a las modalidades de estudio, el 2021 se percibe como un año para la confluencia de las modalidades de estudio: 100% virtual, blended y 100% presencial. También habrá una mayor diversidad de formatos de estudio, donde destacan la irrupción de los seminarios y los programas de especialización con una duración de menos de 10 sesiones de enseñanza. “Esto se debe a la demanda de programas más accesibles en cuanto a precio y también más concentrados en conocimientos, que sirvan para resolver problemas puntuales. En una coyuntura cambiante y compleja, los profesionales necesitan soluciones a medida”. 

Arturo Chávez
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE
POSGRADO Y EXTENSIÓN DE
LA UNIVERSIDAD DE PIURA

La era virtual

En todo el mundo se ha observado un fortalecimiento del universo online. Muchas empresas se han visto forzadas a digitalizarse completamente y el cambio ya no tiene marcha atrás. Estas profundas transformaciones están reenfocando la mirada del mundo laboral y la demanda de talento de cara al presente y el futuro de los mercados.

Ya se ve un mayor requerimiento de ingenieros especialistas en transformación digital, en robótica, en ciberseguridad y blockchain, de profesionales expertos en marketing digital o de conocedores de todas las áreas relacionadas con la medicina preventiva. Otro campo que se abre es el de la optimización de los procesos, por ejemplo en la cadena de suministros, donde se necesitará de expertos en big data e internet de las cosas para un correcto funcionamiento de las operaciones.

Definitivamente, el año 2020 será recordado como uno de los más desafiantes de los últimos tiempos. Vivir en la incertidumbre, adaptarse

“EL TRABAJO REMOTO GENERÓ UN ESPACIO PARA PREPARARSE”

rápido y entender el cambio como una constante son los tres principales aprendizajes que nos deja esta pandemia.

Adaptarse rápidamente a la virtualidad ha sido un gran desafío para las entidades educativas, transformando programas que tradicionalmente se dictaban de manera presencial al formato virtual; por otro lado, el trabajo remoto generó un espacio, en muchos profesionales, para la capacitación, con la demanda de programas virtuales como Power BI, Ingeniería del Mantenimiento y Gestión de Activos, Essential Pricing Analytics, Excel, Maestría en Derecho Administrativo o Derecho Marítimo, que en muchos casos les habría sido difícil llevar de manera presencial.