

# Solo el 38% de los gerentes en el Perú cuenta con grado de MBA



**Experiencia. Ocho años de experiencia laboral es lo ideal para un MBA**

Los CEO de la región son los que más han apostado por esta especialización. Empresas que más demandan un MBA son las transnacionales y del sector financiero.

**ANAPAUOLA MICHILOT POLO**  
anapaula.michilot@diariogestion.com.pe

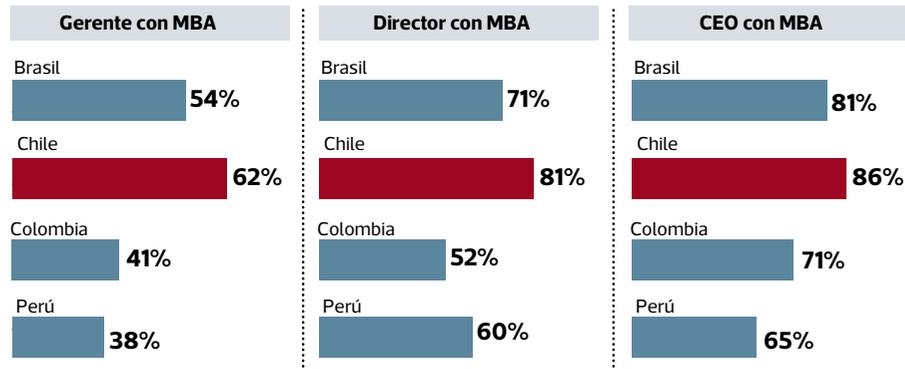
El mercado laboral para los ejecutivos es cada vez más competitivo y los grados de especialización pueden ser una buena herramienta para diferenciarse.

Según un estudio de la consultora DNA Human Capital,

en el Perú solo el 38% de gerentes tiene un MBA (Maestría en Administración de Empresas, por sus siglas en inglés); en Chile el porcentaje es 62%, siendo el promedio de la región 49% para esta categoría.

Alfonso Ochoa, country manager de DNA Human Capital, dijo que uno de los motivos detrás del menor porcentaje de ejecutivos con este grado se puede deber a que tenemos un mercado menos maduro. "Aún es posible escalar dentro de las empresas sin un MBA. En mercados más competitivos -como el de Bra-

## Ejecutivos en la región que cuentan con un MBA



FUENTE: DNA Human Capital

sil y Chile- existe una mayor necesidad por diferenciarse y la apuesta más común son las especializaciones en negocios", sostuvo tras anotar que en el Perú se le pone menos foco al concepto de carrera a largo plazo.

### ¿Es necesario un MBA?

Alfonso Ochoa indicó que hoy los MBA son cada vez más demandados por las empresas transnacionales o aquellas que son líderes del mercado. "Para los puestos de responsabilidad -como CEO o directores- dentro de

### FICHA TÉCNICA

**Muestra:**  
14,873 ejecutivos de los cargos de gerentes, directores y CEO de Chile, Perú, Colombia y Brasil.

**Fecha:**  
Entrevistas hechas entre julio y noviembre del 2019.

las empresas de mayor tamaño se está volviendo un requerimiento prácticamente indispensable", manifestó el especialista.

Señaló que los tipos de empresas que más demandan este tipo de especialización son las financieras, de consultoría y los fondos de inversión.

Asimismo, precisó que un MBA no garantiza necesariamente un ascenso, no obstante esta maestría les brinda a los ejecutivos las herramientas para acceder a cargos ejecutivos de mayor nivel.

Ochoa dijo que de todos los puestos analizados, el que más demanda un MBA es el CEO; el porcentaje en el Perú es de 65%, 11 puntos por debajo del promedio de la región.

### ANÁLISIS



**OTTO REGALADO**

Director comercial de la escuela de negocios ESAN

## Habilidades detrás de un MBA

En el Perú, la educación superior es un privilegio, solo el 16% de la población tiene este nivel; en estudios de posgrado el porcentaje es mucho menor. No obstante, existe una demanda insatisfecha por cursos de especialización. Un MBA tiene como característica principal ser un complemento a los conocimientos adquiridos durante el pregrado, además de brindarles a los ejecutivos un set de habilidades blandas para poder gestionar equipos. El principal obstáculo que encuentran los ejecutivos peruanos para apostar por este grado es la poca disponibilidad de tiempo, no la inversión que requiere.