



La transformación digital de las empresas también demanda profesionales especializados en las nuevas herramientas que aporta la tecnología.

LA ERA DE LA ESPECIALIZACIÓN

Oferta educativa para crecer

Estrategia. Las escuelas de posgrado están fortaleciendo su oferta académica con diplomados y programas de especialización, para atender la necesidad de capacitación de los profesionales.

El mercado de estudios de posgrado mantiene una tendencia al alza a pesar del ruido político y las reducciones de las expectativas de crecimiento. La necesidad de los profesionales peruanos por perfeccionar sus conocimientos está propiciando una demanda sostenida por los programas de alta especialización, diplomas internacionales y cursos cortos.

Pamela Smith, gerenta de Recursos Humanos de KPMG en el Perú, sostiene que actualmente se observa en el mercado una demanda por conocimientos técnicos especializados, en vez de programas holísticos.

“Es aquí donde los diplomados y especializaciones repuntan y adquieren valor, porque permiten conocer a fondo sobre un tema en específico, brindando al profesional la oportunidad de agregar valor a su conocimiento”, refiere.

Con ella coincide Otto Regalado, director comercial de ESAN. Dice que estos programas son para profesionales que desean profundizar sus competencias en un tiempo corto, entre cuatro meses a un año. “Estos conocimientos no solo quedan en lo teórico. Hay una metodología de enseñanza que fomenta el análisis de casos y también el enfoque a retos para que los participantes apliquen lo aprendido en sus propias organizaciones o emprendimientos”, sostiene.

Además, Regalado indica que los programas de alta especialización y los diplomas internacionales son muy valorados en el mercado laboral. “Estudiar un posgrado de nivel, indica que una persona puede recibir encargos de mayor responsabilidad,

ya que está mejor capacitada para asumirlos”, subraya.

La demanda de este tipo de programas se está concentrando principalmente en tres ámbitos. En primer lugar, las especializaciones en habilidades y conocimientos comerciales. También hay un interés por la educación en habilidades blandas y liderazgo, lo que explica la preferencia por programas como Business coaching, Negociación y habilidades directivas, Metodologías ágiles,

entre otros temas. Un tercer ámbito son los cursos financieros, que son atractivos para profesionales de cualquier área, como recursos humanos, administración, ventas, entre otras especialidades, pues es esencial conocer cómo opera financieramente un negocio.

Pero la cuarta revolución industrial para transformar a las empresas hacia lo digital también está abriendo un campo que demandará profesionales capacitados en temas específicos, arguye Guillermo Quiroga, director académico de la Escuela de Posgrado de la UPC.

“La transformación digital que deben realizar las empresas y la incorporación de tecnologías disruptivas generan la necesidad de profesionales de muchas áreas de especializarse a través de programas y cursos. Estos deben ser intensos, cortos y de aplicación inmediata. Hoy existe una fuerte necesidad de capacitarse en todo lo relacionado con innovación, ‘agile’, transformación digital, nuevas tecnologías, ‘analytics’, ‘big data’, ciberseguridad, entre otros temas”, sostiene.

PORTAFOLIO AMPLIO

Para atender la demanda de capacitación, las escuelas de posgrado han fortalecido su oferta académica. En el caso de Centrum, su directora de Programas de Educación Ejecutiva, Clara Rosselló, afirma que cuentan con más de 270

Las pautas claves ¿Cómo elegir un programa?

Mirada futura

El profesional debe establecer en qué sector le gustaría desempeñarse en los próximos años, dice Otto Regalado, director comercial de ESAN.

Centro de estudios

Se debe escoger una buena entidad para estudiar. Si no es así, el profesional habrá gastado tiempo y dinero, ya que el mercado no lo apreciará.

Vigencia

Los profesionales deben preguntarse si las tendencias mundiales permiten ver que cuando pase el tiempo, lo que esté estudiando estará vigente.

Perfil

Hay que dar señales claras sobre los intereses profesionales para que el perfil se destaque cuando los reclutadores se encuentren en la búsqueda de candidatos.

13,5%
de ejecutivos tiene un diplomado como máximo grado de estudios a nivel posgrado.

Según un sondeo de GRM y Phutura Ejecutivo para el 2019, la cifra es mayor frente a lo registrado en el 2018 (13%) y 2017 (11%).

programas entre diplomaturas internacionales y nacionales, especializaciones, certificaciones y cursos cortos.

“Nuestra propuesta educativa se basa en un modelo innovador y transformacional, formando líderes que piensan y actúan estratégicamente y globalmente, con sólidas capacidades gerenciales, y preparados para ofrecer valor a las organizaciones”, destaca la ejecutiva.

Pacífico Business School (PBS) ofrece más de 30 programas en siete ejes: alta dirección, finanzas, gestión, marketing, talento humano, operación e innovación y tecnología. Además, tiene una oferta de más de 120 cursos especializados.

La institución registra una fuerte demanda en sus seis programas en finanzas. Y, en los últimos tres años, cuentan con un mayor número de participantes en los programas de marketing, talento humano, operación e innovación y tecnología.

“Los programas de alta dirección también han tenido una buena acogida. Evidencia de ello es que este año lanzamos en Guayaquil (Ecuador) el Programa for Management Development (PMD) en alianza con la Escuela de Negocios ESPAE”, dice a DÍA1 Sandra Ventocilla, subdirectora de Educación Ejecutiva de PBS.

ESAN, por su parte, cuenta con cuatro tipos de programas en el rubro educación ejecutiva. Regalado detalla que los Programas Avanzados de Dirección de Empresas (PADE) de 150 sesiones duran aproximadamente un año y tienen un precio de S/21.300; mientras que los Programas de Alta Especialización de 10 meses cuestan S/16.300.

Además, tienen un diploma internacional compuesto por 60 sesiones en cinco meses con un precio de S/10.442, así como cursos del Programa de Especialización para Ejecutivos (PEE) que duran dos meses y cuyo precio al contado alcanza los S/1.780.

Mientras que la Escuela de Posgrado de la UPC tiene más de 20 programas de especialización que pueden cursarse en dos meses, seis meses y un año. “Tenemos un amplio portafolio de programas que abarcan desde conocimientos tradicionales a metodologías y herramientas de última generación”, remarca Guillermo Quiroga.