

El arte de un *hub*

que apuesta por el emprendimiento y la innovación

El aporte de las startups peruanas a la economía del país va en aumento, sobre todo aquellas vinculadas con la innovación y la tecnología. Así, emprendimientos como Cinepapaya (hoy Fandango), Joinnus y Crehana han logrado consolidarse en el ámbito nacional e internacional. Para replicar estos casos de éxito, nació el ESAN Innovation Hub, un ecosistema que beneficia tanto a los miembros de la comunidad ESAN, la empresa privada, instituciones gubernamentales y al público en general.

POR AE Brand Lab



FABLAB esan

El ecosistema emprendedor, relacionado con la innovación, está en proceso de consolidarse en el Perú, aunque aún está lejos de llegar a los niveles de países como Brasil, Estados Unidos

o Israel. Si bien se registran esfuerzos importantes por parte de entidades estatales como StartUp Perú, Innóvate Perú y Concytec, todavía se requiere que el sector privado y la Academia se involucren más. En este contexto surge el ESAN Innovation Hub.

Eddy Morris, director del MBA de ESAN y responsable de este proyecto, señala que “el *hub* es un ecosistema donde los miembros de la comunidad ESAN y sus socios externos pueden desarrollar sus iniciativas y proyectos de negocios. El objetivo es inspirar, conectar, empoderar y promover sinergias entre la academia, las empresas, las entidades públicas y la sociedad, con iniciativas de valor agregado para la creación de empresas, el desarrollo de organizaciones y el crecimiento del país”.

Servicios especializados

El ESAN Innovation Hub está integrado por ocho miembros: la Universidad ESAN (pregrado), ESAN Graduate School of Business y MBA i+e ESAN (posgrado), la Incubadora Innova Esan, el Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE), el FabLab ESAN, Ecoesan, y el Centro de Propiedad Intelectual, Competencia, Consumidor y Comercio (Cepic). Su rol principal es promover el emprendimiento, la innovación, la transformación digital, la sostenibilidad y vincular a las *startups* peruanas con plataformas globales para su financiamiento y desarrollo.

Cada una de las áreas mencionadas brinda un soporte diferente:

- La incubadora Innova ESAN brinda servicios de: preincubación, incubación, acceso a financiamiento y rondas de inversión, *workshops* y charlas de capacitación, validación técnica y comercial, mo-

El rol del ESAN Innovation Hub es promover el emprendimiento, la innovación y la transformación digital, entre otras cosas.

delamiento de negocios, eventos de *networking*, entre otros.

- El Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE) ofrece apoyo en la incubación y soporte a pymes.
- La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales pone al servicio de los interesados una clínica jurídica, con expertos en materia corporativa organizacional.
- La Facultad de Psicología da soporte en temas de user experience.
- El MBA i+e promueve la innovación y emprendimiento entre sus alumnos, quienes pueden participar en este ecosistema como emprendedor, mentor o ángel inversionista. Asimismo, impulsa el acercamiento de la empresa al aula a través de la metodología enfocada en retos, que consiste en la solución de problemas reales por parte de los alumnos del MBA. Este programa también facilita la participación de sus alumnos emprendedores e innovadores en las redes internacionales Spring Network y EMBA Consortium.
- Las maestrías especializadas y otros programas de posgrado también brindan expertos que trabajan como mentores de las startups y les brindan el feedback correspondiente.
- El FabLab proporciona soporte en temas de innovación, prospección y vigilancia tecnológica, así como manufactura digital.
- Ecoesan, área de Desarrollo Sostenible, ofrece soporte ambiental.
- El Cepic aborda problemas de propiedad intelectual.



El movimiento económico generado por las startups peruanas aumentó un 30% durante el primer semestre de este año, frente al 2018, cuando se invirtió un total de US\$ 9 millones en emprendimientos innovadores, según la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (Pecap).

Peter Yamakawa, decano de ESAN Graduate School of Business, explica que “la meta del hub es aumentar el número de alianzas entre startups, organismos estatales y otros actores del ecosistema emprendedor. Todos multiplican su capacidad para que los pequeños negocios innovadores del país puedan crecer durante sus primeros años de manera sostenible y no fallezcan prematuramente (uno o dos años)”.

Justamente, a la fecha, el ESAN Innovation Hub mantiene alianzas o convenios de cooperación con diferentes empresas e instituciones, tanto nacionales como internacionales. Entre las principales, destacan Cisco, Sapia, SNMPE, IBM, PMI, Apec, Embajada de la República Checa, Technova La Salle (España), IOT

y Smart Cities de Catalunya.

Por su parte, Morris señaló que “ESAN busca consolidar una de las más fuertes y sólidas redes de innovación y emprendimiento en el Perú, con una iniciativa de carácter social, ya que el *hub* está abierto a todo el público. Así, la institución gana experiencia y se posiciona como un sólido actor en el ecosistema emprendedor del país, al mismo tiempo que consolida su prestigio en áreas de negocios, tecnología e innovación” señala.

Logros que trascienden

Karen Montjoy, coordinadora de emprendimiento e innovación de ESAN, señala que “a fines de 2018, este *hub* recibió solo en su incubadora Innova ESAN 49 solicitudes de asesoramiento para startups, de las cuales seis fueron seleccionadas por un jurado externo. Este 2019, ya se han registrado 84 nuevas solicitudes (un 70% más que el año anterior) y 13 fueron seleccionadas. Todo ello sin recibir un fondo estatal. Mientras el *hub* crece, el FabLab ya desarrolla su segunda patente y trabaja con más empresas nacionales” manifestó.

En menos de un año, la incubadora ha logrado que las startups peruanas con las que trabaja generen once puestos de trabajo, que se traduce en más ingresos para once familias peruanas. Al mismo tiempo, ha impulsado proyectos de innovación tecnológica

El ESAN Innovation Hub mantiene alianzas o convenios de cooperación con diferentes empresas e instituciones. Entre las principales, destacan Cisco, Sapia, SNMPE, IBM, PMI, Apec, entre otras.

en regiones como La Libertad. En ese departamento, se logró llevar servicios de electricidad y conexión a internet a 50 familias de zonas rurales.

También resaltan los seis *speed mentorings* realizados este año, el crecimiento de la red de mentores y superar los 50, así como la implementación del programa *hunting*, dirigido a inversionistas ángeles, *family offices* y fondos de inversión. Este programa permite que las *startups* levanten rondas de capital semilla en sesiones privadas con los inversionistas.

Finalmente, la apuesta de ESAN por el emprendimiento y la innovación se reflejan en su apoyo a los grandes eventos en estas materias. Este 2019 la Universidad ESAN será sede del Perú Venture Capital Conference, que conecta a los líderes del ecosistema de innovación y emprendimiento peruano con inversionistas locales e internacionales.

La mejor opción para emprender e innovar

Para formar parte del ESAN Innovation Hub, los interesados, tanto emprendedores como empresas, pueden escribir al correo innovationhub@esan.edu.pe detallando su consulta o propuesta de proyecto. El equipo del *hub* analizará la solicitud y posteriormente se contactará al interesado para ponerlo en contacto con el área más relacionada al tipo de proyecto que se maneja.



Montjoy señala que el valor diferencial de trabajar dentro del ESAN Innovation Hub es “que las personas y empresas se beneficiarán de tener el apoyo de mentores pertenecientes a la escuela de negocios número uno del Perú, según diversos rankings internacionales y *top 3* en Latinoamérica, según AMÉRICA ECONOMÍA y otros rankings” señaló.

La coordinadora de emprendimiento e innovación de ESAN también resalta el prestigio que tiene ESAN en sus más de 56 años y el hecho de contar con la red más grande de profesionales: 12.000 graduados de maestrías y más de 13.000 egresados de sus programas de Educación Ejecutiva.

Conoce más sobre el
ESAN Innovation Hub

