

ENTREVISTA Peter Yamakawa, decano de ESAN Graduate School of Business

“Queremos estar en Europa y Estados Unidos, y ya estamos trabajando para ello”

Escuela de negocios ya tiene presencia en Sudamérica. Ha creado un Innovation Hub y apuesta por la integración con el sector público y privado.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Fundada por la Universidad de Stanford como la primera escuela de negocios de América Latina, ESAN viene acompañando la evolución de las empresas en el Perú. Y ahora también busca seguir ampliando sus horizontes globalmente.

¿Cómo va la demanda de MBA?
Cada vez hay mayor demanda no solo por el Master of Business Administration (MBA), sino también por maestrías. El mundo es global y más competitivo, necesitamos prepararnos cada vez mejor. Hay un concepto que apunta al aprendizaje para toda la vida, la idea es siempre estar capacitándose.

¿En cuánto crece?
Las maestrías en ESAN están creciendo entre 30% y 35% al año.

¿Estos estudios atraen más profesionales de administración?
Hay la idea errónea de que para estudiar un MBA se debe salir de carreras de administración, economía y finanzas, pero no. Cuando eres ingeniero te especializas mucho en tus temas, pero se debe combinar con habilidades blandas y herramientas gerenciales para ser agente de cambio en tu organización.

¿De qué otros campos provienen?
De comunicación, derecho, entre otros. La maestría en finanzas y derecho corporativo potencia a un abogado



DIANA CHÁVEZ

MBA. Ahora son demandados por profesionales del derecho, salud y otras áreas, comentó Yamakawa.

porque no solo le da visión legal sino de finanzas. Al igual que a los ingenieros les permite desarrollar habilidades blandas, más visión estratégica. Muchas profesionales del campo social están apostando por un MBA o maestría especializada.

¿Inclusive desde las ciencias duras?
Sí, estudiar un MBA en ESAN o una maestría en gestión de salud para el médico antes se veía muy lejos, pero ahora muchas veces las clínicas y los hospitales requieren buenos médicos que también sean gerentes.

¿Y llega a ser rentable?
Estudiar una maestría en ESAN está más o menos en S/ 90,000 y algunas maestrías un poco más. Puede ser caro para un grupo, pero es altamente rentable, potencia a los profesionales para ser coordinadores, jefes, entrar a otra empresa o formar emprendedores y empresas.

HOJA DE VIDA

Profesión: Ingeniero electrónico por la UNI.

Especialización: FPh.D. y MSc en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Osaka, Japón, y MBA por ESAN.

Otros: Dirigió proyectos del BID y del Banco Mundial.

Puede haber financiamiento de bancos y financieras, también damos becas.

¿En qué tiempo es el retorno?
Los estudios dicen que, en 10 años, el retorno es de unos US\$ 300,000.

¿Hay una brecha entre pregrado y posgrado?
En pregrado, el Ministerio de Educación debe promover el desarrollo de investigación científica. Hay empresas muy exitosas y ESAN está enfocado en desarrollar conocimiento local.

¿Cómo se valora el conocimiento?
Cuando desarrollas conocimiento en producción intelectual siempre tiene que amarrarse con el impacto en los negocios. Por ello, entendiendo el potencial del conocimiento local hemos formado el Innovation Hub, un ecosistema que integra el conocimiento de escuelas de ESAN, lo que se genera en tesis y trabajos. Hay conocimiento teórico que se puede traducir en conocimiento práctico.

¿Qué está faltando en innovación?
El éxito del desarrollo de un ecosistema de emprendimiento e innovación es que trabaje de la mano el sector público, privado y académico, y ESAN está tomando un rol importante a través del Innovation Hub, que está tratando de integrar a todos los actores, incluidas empresas que financian y redes de escuelas internacionales.

En este contexto, ¿qué nuevos proyectos ve ESAN?

Precisamente el Innovation Hub este año, fuertemente. Además, estamos con una plataforma de emprendimiento de las mejores escuelas de negocio de China y estamos trabajando bastante en proyectos colaborativos con embajadas, consulados, hemos invertido en un laboratorio digital, Fab Lab, para hacer prototipos.

¿Crearán más especialidades?
El mundo está cambiando, inmerso en tecnología de información, transformación digital, inteligencia artificial, big data. Nosotros estamos desarrollando especialidades en la maestría, dentro del MBA, especializaciones en transformación digital.

¿La gran empresa ya reacciona a estas tendencias?
Desde hace año y medio, ESAN ha estado tratando de crear conciencia de la importancia de la tecnología, 5G, Internet de las cosas, inteligencia artificial, y las empresas están viendo que hay que invertir para adaptarse y reinventarse, pero aún hay que trabajar con las pequeñas y medianas empresas.

¿Qué sectores caminan en esa dirección?
Los de finanzas y telecomunicaciones, pero también se está sumando la agroindustria y salud, las clínicas están tratando de optimizar usando tecnologías de información.

¿Se mira cada vez más la internacionalización?
Sí, las empresas están viendo no solo el mercado sudamericano sino otras regiones. Nosotros mismos estamos viendo Europa, para abrir programas de ESAN en convenio con otras instituciones. Hoy tenemos programas en Sudamérica, pero queremos estar en Europa y

FORMACIÓN

Mujeres ya son el 30% en MBA

Detrás del ascenso de la mujer a las más altas posiciones gerenciales en empresas, en el Perú, la educación sin duda viene jugando un papel decisivo. Así, conscientes de ello, las profesionales apuestan cada vez más por MBA y maestrías especializadas, siendo en ESAN ya el 30% de los estudiantes en esas especialidades. “Hace algunos años, el porcentaje era bien bajo, ahora es cada vez mayor”, comentó Peter Yamakawa, decano de ESAN Graduate School of Business. En ese sentido, afirmó que Esan considera becas para mujeres, en reconocimiento de sus aptitudes y potencial para aprovechar dichos estudios. Añadió que las mujeres están en camino a ser el mismo número que los hombres en MBA y maestrías.

Estados Unidos, ya estamos trabajando en eso.

¿Se concretará en los próximos dos años?
Sí, siempre digo que los proyectos deben ser rápidos y ágiles.

¿Qué inversiones realiza ESAN?
En estos últimos años, ESAN invirtió S/ 120 millones en el centro de convenciones para 500 personas y en este complejo además tenemos espacios especiales para desarrollar proyectos de emprendi-