

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



La tecnología ha permitido que las empresas puedan rediseñar y mejorar sus procesos a través de la automatización.

La transformación digital en el supply chain management genera un mayor control con las materias primas en tiempo real, una optimización de costos logísticos, entre otros beneficios. Esta tendencia ya es una realidad en el Perú. Sobre este tema conversamos con Aldo Bresani, director de la Maestría en Supply Chain Management de ESAN. Nuestro especialista cuenta con una amplia experiencia gerencial en empresas y en consultoría en el área de operaciones, procesos, calidad y tecnología.

## ¿Qué es la transformación digital?

En términos simples podríamos decir que la transformación digital es la reinención de una organización hacia el uso de la tecnología digital para mejorar sus procesos, sus productos, la cultura y, en general, la forma de operar con la finalidad de ser más competitiva y generar un mayor valor a sus clientes.

## ¿Digitalización y transformación digital son lo mismo?

No. La digitalización no es un proceso de transformación. La digitalización consiste en convertir contenido informativo tradicional a contenido multimedia y almacenarlo en un repositorio estructurado. Un ejemplo sencillo de digitalización sería pasar el file de un alumno que se encuentra en un archivador (en físico) PDFs almacenado en la nube. En ese caso no estamos generando valor para la institución educativa, pues solo hubo un cambio de formato, mas no en la utilización de la misma.

La transformación digital es un paso más profundo dentro de la empresa. Retomando el ejemplo, la transformación digital sería usar toda esa información de los alumnos para generar nuevos modelos educativos mucho más personalizados a través del uso de datos.

## ¿Por qué se necesita la transformación digital en el SCM?

La tecnología ha permitido que las empresas puedan rediseñar y mejorar sus procesos a través de la automatización. Esto hace que puedan ser más eficientes y ágiles. Si una empresa cumpliera el objetivo de la transformación digital, que es encontrar una velocidad adecuada, ésta lograría reducir tiempos en la colocación de sus productos en el punto de venta y sería más eficiente.

Para implementar la transformación digital en SCM en una organización se debería empezar por trabajar la cultura de las personas, ya que es el factor más importante que tiene la relación con el cliente.

## ¿Cuál es la situación actual del sector logístico respecto a la transformación digital?

Una preocupación clave en todas las empresas es cómo llegar al cliente de manera más eficiente. En tal sentido, es indispensable el uso de las tecnologías como la robotización, la automatización, la inteligencia artificial, entre otros, para generar un mayor valor en el cliente en un tiempo más reducido. El sector logístico tiene un rol clave para lograr esa transformación y mejores indicadores en sus niveles de servicios o en el ahorro de sus costos.

## ¿Qué tan importante es el internet dentro de la gestión en la cadena de suministro?

El internet es una herramienta vital para la gestión y trazabilidad de la cadena de suministro, ya que a través de la red podemos cargar, gestionar, administrar y obtener información actualizada desde cualquier dispositivo. Este proceso es indispensable para la toma de decisiones y contribuye para responder a las necesidades del mercado.

También permite la colaboración e integración de la información de diferentes áreas, lo cual reduce significativamente los tiempos e incluso errores que eran ocasionados por el manejo de los métodos manuales de control de inventarios, compras, ubicación de productos, entre otros.

## ¿Cómo se puede planificar la transformación digital en la cadena de suministro?

El primer paso para lograrlo es tomar una decisión a nivel estratégico. Sin el compromiso de la gerencia, los esfuerzos para realizar la transformación digital pueden quedar solo en un acto de digitalización.

Dicho esto, lo que sigue es realizar un análisis de la situación actual y plantear objetivos, así como tener una misión y visión alienadas. Con esta base, se pueden establecer de manera sistemática estrategias y tácticas que estén vinculadas a la estrategia común que tiene la organización. Aquí, es

“

Hoy en día debemos responder a las exigencias de un cliente que quiere su producto en óptimas condiciones, en el menor tiempo posible y al menor costo de envío, incluso gratis.

”



Aldo Bresani, director de la Maestría en Supply Chain Management de ESAN

pertinente señalar que las tácticas y planes de acción deben estar siempre acompañadas de un sistema de control y establecimiento de KPI, ya que la cadena de suministro requiere de una inversión que debe ser medida, monitoreada y controlada a fin de conocer el retorno de su inversión.

También, es importante realizar pilotos para un mejoramiento continuo de los procesos a través del monitoreo y ajuste. Finalmente, un aspecto muy importante en la planificación es la gestión del cambio en el equipo de trabajo, ya que de ellos depende el éxito de la transformación digital en la gestión de la cadena de suministro.

## ¿Qué beneficios o ventajas trae la transformación digital para la cadena de suministro?

La transformación digital en la cadena de suministro trae las siguientes ventajas:

- Reducción de costos de logística. Al reducir tiempos, optimizar procesos e integrar la información de diferentes áreas, la empresa puede responder de manera más eficiente a sus clientes, lo cual la hará más competitiva y generará una mayor satisfacción en sus consumidores.
- Mejoras en el manejo de stock. La empresa podrá controlar la información correspondiente a la materia prima y al producto terminado en tiempo real. Ello mejorará la toma de decisiones de compras de acuerdo a la demanda. Asimismo, se podrá planear producción y, por tanto, comprar materia prima con información más razonable.
- Incremento de la satisfacción del cliente. Hoy en día debemos responder a las exigencias de un cliente que quiere su producto en óptimas condiciones, en el menor tiempo posible y al menor costo de envío, incluso gratis. De esta forma, los tiempos de entrega se convierten en un factor fundamental para la decisión de compra de un cliente.

## ¿Qué tecnologías exponenciales son las que no podemos dejar pasar?

La adopción de una determinada tecnología dependerá de la estrategia de cada empresa y de las exigencias del mercado en el cual se encuentre. Sin embargo, las tecnologías que están destacando hoy en día son: el Internet de las Cosas (IoT), Realidad Aumentada, Inteligencia Artificial (IA), Impresión 3D, Blockchain Almacenamiento Cloud, vehículos autónomos y el empleo de energías renovables.