

200

AGENCIAS DE ACREDITACIÓN

EN PROMEDIO, EXISTEN EN TODO EL MUNDO. PUEDEN SER NACIONALES, INSTITUCIONALES PROGRAMÁTICAS, ENFOCADAS EN UNA DISCIPLINA O ADAPTABLES A TODAS.

Aunque el MBA se mantiene como una opción de posgrado con gran demanda por los profesionales peruanos, debe cuidar sus estándares de calidad. Las acreditaciones son un aval que garantiza la calidad de la enseñanza, el adecuado perfil de los docentes y un ambiente ideal para el aprendizaje.

RESPALDO INTERNACIONAL

Xavier Gimbert, director general de Pacifico Business School, dice que hoy existen tantos MBA como escuelas de negocio, pero muy pocas de estas instituciones están debidamente acreditadas.

A su turno, Carolina Pretell, directora de Marketing y Ventas de Centrum PUCP, considera que una escuela de negocios acreditada garantiza programas de MBA de calidad con estándares globales. Ello implica que posee el respaldo internacional sobre la calidad académica que ofrece y el desempeño de sus egresados, así como el impacto de ellos en el mundo empresarial.

Complementa este concepto Luis Chávez, docente e investigador de la Universidad ESAN. Él añade que cada acreditador exige distintos estándares a cumplir. Puede que la universidad requiera una misión y visión claras, que su programa tenga objetivos académicos bien definidos o que los docentes posean el perfil requerido. También se exige un equilibrio entre teoría y práctica y poseer equipos de soporte para la calidad educativa.

En la actualidad, el MBA de ESAN posee las acreditaciones AMBA y AACSB, y se encuentra en proceso de obtener la acreditación EQUIS para completar la triple corona.

PASOS A SEGUIR

Chávez explica que la mayoría de las acreditadoras suelen solicitar a las universidades un documento de autoevaluación que demuestre que cumplen con cada uno de los estándares o requisitos exigidos. Luego se procede a realizar una visita a la universidad por un panel de expertos, en los que suelen participar decanos de escuelas de negocios de otros países, para verificar que todo lo indicado en el documento de autoevaluación se cumple.

Una vez concluida la visita, el grupo de expertos brindará una retroalimentación, con sugerencias para que la universidad mejore los aspectos señalados en el documento.

Al final, todos los procesos de acreditación apuntan hacia una mejora continua de la enseñanza. Las universidades o escuelas de negocios también deben tener claro los estándares superiores que desean lograr.

ASÍ VA LA DEMANDA

Según Chávez, el mercado de los MBA se ha vuelto muy competitivo durante los últimos años. Ello ha llevado a que las universidades busquen obtener acreditaciones cada vez más prestigiosas. ¿Por qué? Porque dichos reconocimientos pueden ubicarlas en los primeros lugares de los rankings académicos, aumenta la visibilidad de los programas y sirven como referente en la elección de quienes están interesados en seguir un MBA u otro posgrado.

Antes los MBA se enfocaban en desarrollar conocimientos puros de gestión y finanzas, con estudios bastante rigurosos. Hoy, la tendencia es ofrecer

MBA

CON ESTÁNDARES

de

calidad

Los MBA acreditados garantizan una formación de calidad y acorde a estándares internacionales. Las acreditaciones AACSB, AMBA y EQUIS tienen amplio prestigio a nivel global.



Es clave que los MBA capaciten a los profesionales en el manejo de herramientas como el *big data*, cruciales para la transformación digital de las organizaciones.



El MBA de Pacifico Business School maneja un enfoque global con misiones de estudios en escuelas internacionales como la Universidad de Georgetown (Washington D. C.) y ESADE Business School (Barcelona).



Además del MBA, ESAN también posee un doctorado en Administración acreditado por AACSB.

2

ESCUELAS

DE NEGOCIOS PERUANAS FIGURARON EN LA EDICIÓN MÁS RECIENTE DEL QS GLOBAL MB RANKING, QUE MIDE A LAS ESCUELAS CON LOS MEJORES MBA DE AMÉRICA LATINA. SON LA ESCUELA DE POSGRADO DE ESAN Y CENTRUM PUCP.

Las acreditadoras

¿Qué evalúan?

- **LA GESTIÓN ESTRATÉGICA.** Cómo se planifica y conduce la institución o programa de estudios, tomando en cuenta el uso de la información para la mejora continua.
- **LA FORMACIÓN INTEGRAL.** Incluye el proceso de enseñanza y aprendizaje, el soporte a estudiantes y docentes y los procesos de investigación y responsabilidad social.
- **EL SOPORTE INSTITUCIONAL.** Son aspectos relacionados con la gestión de recursos, la infraestructura y el soporte para lograr el bienestar de los miembros de la universidad.
- **LOS RESULTADOS.** Se verifican los resultados de aprendizaje o el perfil del egresado y los objetivos educacionales.

TRIPLE CORONA

Es un término aplicado a las escuelas de negocios acreditadas por tres asociaciones internacionales muy influyentes:

1. Association to Advance Collegiate Schools of Business (**AACSB**), en Florida.
2. Asociación de MBA (**AMBA**), en Londres.
3. European Quality Improvement System (**EQUIS**), en Bruselas.

una formación globalizada. Las principales acreditadoras exigen que los cursos se alineen a las necesidades del mundo, y se establezcan convenios para realizar intercambios académicos. Ello va de la mano con la formación de habilidades blandas y la capacidad de usar tecnología.

Para Gimbert, el MBA aún es la maestría que los profesionales peruanos eligen en mayor proporción, aunque desde hace un tiempo atrás compite cada vez más con las maestrías especializadas. "Durante el 2018, se observó una mayor preferencia por el desarrollo de habilidades digitales y blandas, que permitan ser más competitivos en el exigente entorno empresarial".

ANTES DE ELEGIR

Los interesados en estudiar un MBA deben analizar primero la escuela y conocer qué acreditadoras avalan sus programas y su reputación. Pretell recomienda tomar en cuenta de qué manera la escuela y sus programas pueden convertir al profesional en un agente de cambio no solamente en su organización, sino también en todo su entorno. Los rankings de escuelas de negocios y las mallas académicas pueden orientar mejor la búsqueda.

Por su parte, Gimbert considera necesario que la persona interesada también tenga cierta experiencia laboral, ya que una maestría busca la interacción de profesionales que compartan conocimientos y vivencias al interior de sus organizaciones. El proceso de aprendizaje de un alumno de maestría no está centrado en el docente, como sucede en el pregrado, sino en el estudiante.

Los estándares internacionales de calidad académica exigen como mínimo tres años de experiencia a los profesionales que deseen estudiar una maestría, pero la tendencia es llevarlos una vez alcanzados cinco años en una empresa.

También es preciso considerar que existen programas para altos ejecutivos, como los MBA, en que se requiere una experiencia mayor, la cual puede bordear los diez años en promedio. •