

EL DESARROLLO SOSTENIBLE: LA PERSPECTIVA AMBIENTAL



Gracias al aumento de la población, el desarrollo económico y el avance tecnológico, la humanidad ha aumentado la utilización de recursos naturales para solventar ese desarrollo. Desafortunadamente, estos recursos muchas veces no son renovables y la utilización desmedida puede traer consecuencias graves para el planeta tierra. Estas consecuencias puede que no se perciban inmediatamente, sin embargo, las futuras generaciones podrían verse afectadas por el accionar actual. Por esta razón, en el presente artículo se explicará la importancia de cumplir con los objetivos de un desarrollo sostenible ambiental, las acciones que más dañan el medio ambiente y el rol que cumplen las empresas en el entorno ambiental.

Para empezar, cuidar el medio ambiente no es tarea solo de un país, sino una tarea mundial, donde todos tienen que estar sincronizados para poder lograr un cambio contundente. El desarrollo sostenible funciona bajo 3 pilares (económico, social y ambiental), gracias a esto se pudo plantear objetivos para poder alcanzar el fin común. En cuanto al enfoque ambiental, se tienen 4 indicadores que nos mostraran el camino correcto para lograr dicho desarrollo

- En primer lugar, está la **“Producción y Consumo Responsable”**, que nos habla sobre cómo utilizar adecuadamente los recursos en todo momento, se trata de lograr la eficiencia, hacer más cosas utilizando la menor cantidad de recursos. De esta manera se reducen costos ecológicos, económicos y sociales.



Por: **LYDIA Arbaiza**, PhD,
profesora principal en ESAN
Graduate School of Business

- En segundo lugar, se tiene **“La Acción por el Clima”**, el cambio en el clima es algo que no solo afecta a un país y una comunidad, sino a todo el planeta y siempre las personas con menos recursos son las más afectadas. El no prestar atención al cambio climático trae consecuencias económicas y muchas veces cuesta la vida de las personas. Lo más saltante es que existen métodos viables para poder contrarrestar este efecto, como por ejemplo la utilización de energía renovable para reducir las emisiones de gases que afectan a la capa de ozono. Pero esto no es posible si no se cambia la actitud de las personas.
- En tercer lugar, **“La Vida Submarina”**, un punto muy sensible y de vital importancia ya que el océano y las especies que habitan en él han servido durante muchos años para distintos objetivos, como la alimentación y economía. El Perú es el mayor productor de harina de pescado del mundo. Es aquí donde se deben tomar acciones para regular la extracción de este producto, respetando las fechas de veda y las cuotas. Asimismo, las costas, el agua potable y el oxígeno que se respira, proviene en última instancia del océano.
- Por último, **“Vida de Ecosistemas Terrestres”**: casi la tercera parte del planeta esta cubierta por bosques y estos nos ayudan brindando oxígeno, alimento y siendo hogar de diversas especies animales. Además, ciertas culturas indígenas están ubicadas dentro de

estos bosques y su deforestación trae consecuencias graves como la dificultad de volver a reforestar e indirectamente afectan al medio ambiente.

Sin importar el tamaño de los negocios, es muy beneficioso tener una actitud ambiental ya que se pretende cambiar para el mejor uso de los recursos del mundo. Una de las acciones más comunes es la de las “tres R” (reciclar, reducir y reutilizar): esta plantea una reutilización de materiales como, por ejemplo, las dos caras de las hojas, varios usos para las cajas, etc. Además, esta acción no solo va dirigida a los materiales, también a recursos como el agua, implementando instalaciones que regulen la utilización de esta y la colocación de diversos recipientes para separar y poder reciclar los desechos.

En síntesis, la parte ambiental, dentro del desarrollo sostenible, es a la que más debemos prestarle atención, debido a que todas las acciones que realizamos día a día repercuten directamente en el medio ambiente, desde que nos movilizamos hacia nuestros centros laborales, hasta cuando comemos. Además, no solo es necesario implementar planes de cuidado al medio ambiente, sino cambiar la actitud, porque lo más difícil es cambiar los hábitos de las personas que ya están acostumbradas a un estilo de vida. Aquí es donde las empresas tienen que intervenir creando no solo proyectos de cuidado al medio ambiente, sino realizando charlas, campañas que den a conocer las consecuencias de seguir teniendo una actitud inadecuada.