

# La importancia del network global

Los convenios entre **escuelas de negocios locales** y **universidades internacionales** les permiten a los profesionales ganar experiencia en otros mercados e interactuar con sus pares en el mundo.

En tiempos de alta competitividad, las escuelas de negocios han implementado maestrías con doble titulación, a partir de alianzas con prestigiosas universidades en el exterior. Armando Borda, jefe de la Oficina de Asuntos Internacionales de ESAN, explica que es importante contar con este tipo de convenios internacionales, porque otorgan alternativas de internacionalización, que le permiten al alumno ganar experiencia en otros mercados e interactuar con pares de todas partes.

## PROCESO DE UNIFICACIÓN

En el caso del alcance de las alianzas, todo dependerá de la universidad, del convenio y del nivel de relación que se tenga entre instituciones. “Nosotros tenemos -por ser una universidad que produce investigación- a muchas personas (profesores y estudiantes) viajando alrededor del mundo”, explica el experto de ESAN, quien señala que el esquema permite el intercambio de profesores y estudiantes y los títulos de doble grado *joint degree*.

## MIRADA GLOBAL

Si una maestría ayuda a ampliar las perspectivas, sumar el enfoque internacional al grado lo hará en mayor proporción. Estos acuerdos ha-

“TODO PROGRAMA DE POSGRADO DEBERÍA TENER ALGÚN COMPONENTE INTERNACIONAL, PERO SI DEBEMOS SEÑALAR AQUELLOS QUE MÁS LO NECESITAN, SERÍAN LOS MBA Y LAS MAESTRÍAS, QUE ABARCAN ÁREAS DE UNA ORGANIZACIÓN QUE SEAN FUNCIONALES, QUE REQUIEREN DE UN AFIANZAMIENTO EN LA TOMA DE DECISIONES”.



cen que el profesional ingrese a un mundo global, ampliando la mirada y otorgando la oportunidad de intercambio. Por su parte, Borda sostiene que el Perú está inmerso en mercados internacionales, ya que se trata de un país que recibe y exporta inversión extranjera de forma directa. En ese contexto, el profesional que busque competir tendrá que entender modelos de negocio distintos, tanto locales como del exterior. Dicho conocimiento no se obtiene leyendo un par de libros, sino teniendo una auténtica vivencia internacional.

“Todo programa de posgrado debería tener algún componente internacional, pero si debemos señalar aquellos que más lo necesitan, serían los MBA y las maestrías, que abarcan áreas de una organización que sean funcionales, que requieren de un afianzamiento en la toma de decisiones. Hablamos de áreas como las de Finanzas, Marketing, Recursos Humanos, Operaciones, entre otras”, sentencia Borda.

EN EL CASO DEL ALCANCE DE LAS ALIANZAS, TODO DEPENDERÁ DE LA UNIVERSIDAD, DEL CONVENIO Y DEL NIVEL DE RELACIÓN QUE SE TENGA ENTRE INSTITUCIONES.

## ALIANZAS INTERNACIONALES

En el caso del programa de MBA, ESAN posee convenios con 11 escuelas de prestigio

- HHL - Leipzig Graduate School of Management (Alemania)
- ICHEC - Brussels Management School (Bélgica)
- ESC Clermont - Graduate School of Management (Francia)
- IESEG - School of Management (Francia)
- Montpellier Business School (Francia)
- EDHEC Business School (Francia)
- FIU - Florida International University (Estados Unidos)
- The University of Texas at Austin (Estados Unidos)
- University of Dallas (Estados Unidos)
- Nagoya University of Commerce & Business (Japón)
- Schulich School of Business (Canadá)