

# ¿Sabes cómo construir tu marca personal? Sigue estos consejos

Este factor te permitirá destacar en un mercado laboral competitivo y cambiante como el actual. Docente de ESAN comparte algunas pautas.

Los expertos indican que la forma más efectiva para competir en el mercado laboral, que se caracteriza por la competitividad y agilidad, es la diferenciación.

“Es necesario contar con una identidad que nos permita acercarnos a las grandes oportunidades laborales”, indica Rosana Vargas, profesora de ESAN.

En tal sentido, construir una marca personal puede ser el camino para lograr dicha diferenciación. Pero ¿qué es la marca personal y cómo podemos empezar a desarrollarla?

Para Vargas, una marca personal es aquella que nos posiciona como personas empleables. Sin embargo, aclara, que el concepto que el resto tiene de nosotros nunca será uno concluido.

“Este se va construyendo con el tiempo y va cambiando; es necesario revisarlo permanentemente”.



Atrévete. Desarrollar nuestra marca personal es una forma de mejorar nuestra competitividad en el mercado laboral. SHUTTERSTOCK

Así, agrega, la clave para una marca personal potente nace de una estrategia, que debe ser coherente con nuestros valores y metas. Para conocer cómo empezar a construir tu marca personal, sigue los siguientes pasos.

**1 Analiza todos tus atributos.** Estudiar tus atributos, valores y fortalezas requiere de un ejercicio de autoconciencia y priorización que resulta difícil de lograr si no contamos con una visión sobre nuestra vida profesional. Para ello

debes delimitar bien tus campos de interés y los ámbitos en los que te interesa desarrollarte. Además, en esta etapa es clave identificar tus competencias blandas y los atributos que reflejen tu auténtico “yo”. Conocer estas característi-

cas será esencial para que puedas destacarlas, advierte la experta.

**2 Diferenciación.** Para ello debemos decidir qué atributos están en línea con el empleo que deseas y la empresa ideal. En ese

*“La marca personal se construye sobre la base de la identificación de nuestras fortalezas para diferenciarnos”.*

Rosana Vargas, profesora de ESAN.



sentido, elige aquellos que te acerquen más por esta ruta.

**3 Notoriedad.** Una vez definidos tus atributos diferenciales, es momento de elegir los canales e instrumentos que te permitirán dar a conocerlos. Un gran apoyo para construir, consolidar y mantener nuestra marca personal son las redes sociales.

**PUBLIMETRO**