

LA INTENCIÓN DE EMPRENDER Y EL ESPIRITU EMPRENDEDOR EN LA POBLACIÓN PERUANA

Global Entrepreneurship Monitor 2017 - 2018
capítulo Perú

Los objetivos de esta sección del estudio son:

- Evaluar la intención a emprender en el Perú y compararlo con otras economías de la región y el mundo.
- Evaluar el Espíritu Emprendedor de los peruanos y compararlo con otras economías de la región y el mundo.
- Conocer la valoración y percepción de la población peruana hacia el emprendimiento.



Líder del equipo GEM – capítulo Perú

Ph.D. de University of Minnesota (USA). MBA de ESAN. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería. Ha sido Decano de ESAN Graduate School of Business y Vicerrector Académico de la Universidad ESAN.



Coordinador e Investigador del equipo GEM – capítulo Perú

Ph.D. candidate de la Universidad de Granada (España). MBA de ESAN. Titulado en Sociología de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesor del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN.



Coordinadora e Investigadora del equipo GEM – capítulo Perú

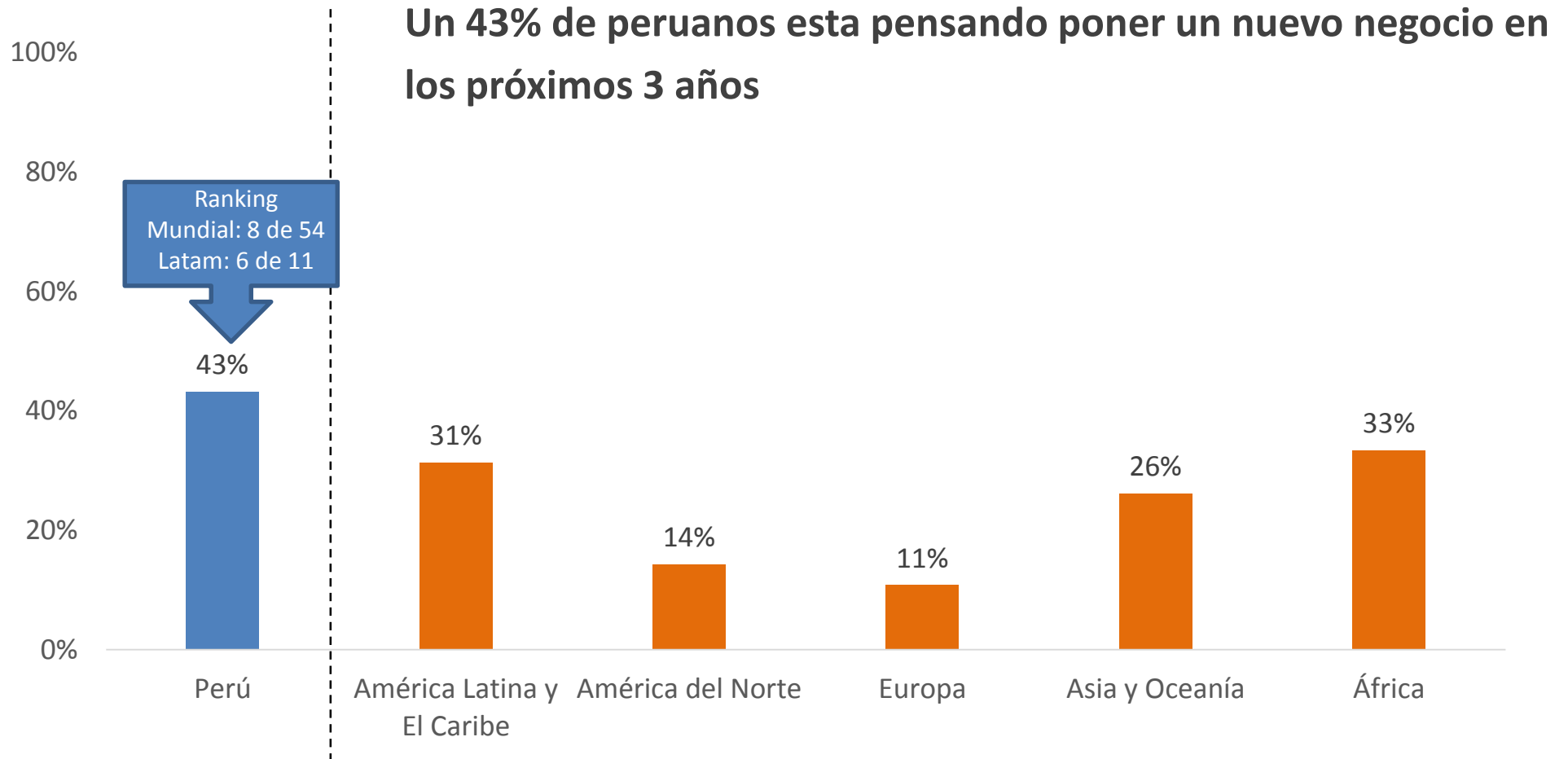
Ph.D. candidate de la Universidad de Granada (España). MBA de ESAN. Bachiller en Economía de Universidad Federico Villarreal. Profesora del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN.

Perú, el país con el mayor espíritu emprendedor de la región y el quinto a nivel mundial

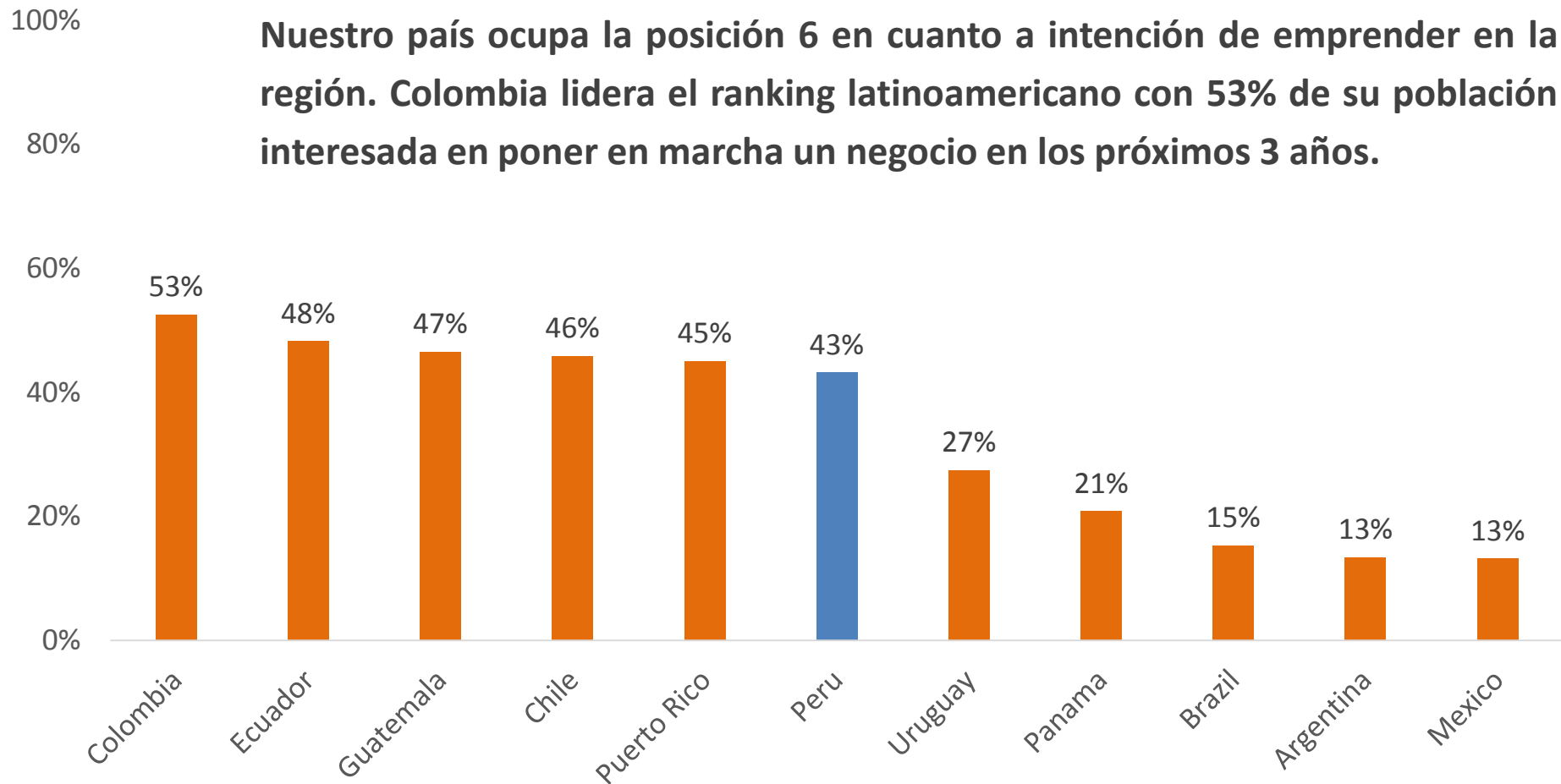
- El Perú es uno de los países con mayor intención para emprender en LATAM. El 43% de los peruanos están dispuestos a iniciar un negocio en los próximos tres años. Un entorno cultural cada vez más desarrollado que premia la creación de nuevas iniciativas empresariales y no penaliza el fracaso, avances en materia de infraestructura de soporte empresarial y normativa parecen estar impulsando el crecimiento de este indicador que ha evolucionado favorablemente en los últimos años, señaló Jaime Serida, líder del equipo GEM.
- Sin embargo, a pesar de que un alto nivel de intención a emprender sea considerado una fortaleza para la economía de un país. La intención en el contexto del emprendimiento solo refleja la predisposición para poner en marcha una iniciativa, no la disposición para identificar oportunidades y sacarlas adelante pese a las circunstancias adversas que se puedan presentar, destacó Carlos Guerrero, investigador del equipo peruano.

- Esta disposición es capturada por el espíritu emprendedor. Este año el GEM complementa su análisis de la actividad, añadiendo esta medida. El índice del espíritu emprendedor considera la percepción de existencia de oportunidades, así como conocimientos, habilidades y experiencia para explotarlas de manera exitosa. Los peruanos, estaríamos muy convencidos de nuestras capacidades para crear y desarrollar un negocio de manera exitosa. Nuestra economía ocupa la primera posición en cuanto a espíritu emprendedor en LATAM con un 0.37. La segunda y tercera posición le corresponden a Colombia (0.29), Chile (0.28) y Ecuador (0.28). Parece ser que las condiciones adversas que hemos vivido por muchos años nos han preparado para ser arriesgados, perseverantes, creativos, comprometidos y optimistas de cara al futuro señaló Jessica Alzamora, investigadora del equipo.
- Sin embargo, frente a esta percepción de “sí podemos” se contraponen la elevada tasa de mortandad de nuestros emprendimientos (6.2% frente a 5.2% del promedio de la región) y los bajos niveles de innovación (17.8% frente a 23% del promedio de la región) existentes en la gran mayoría de ellos, dato relevante para Jaime Serida, líder del equipo.

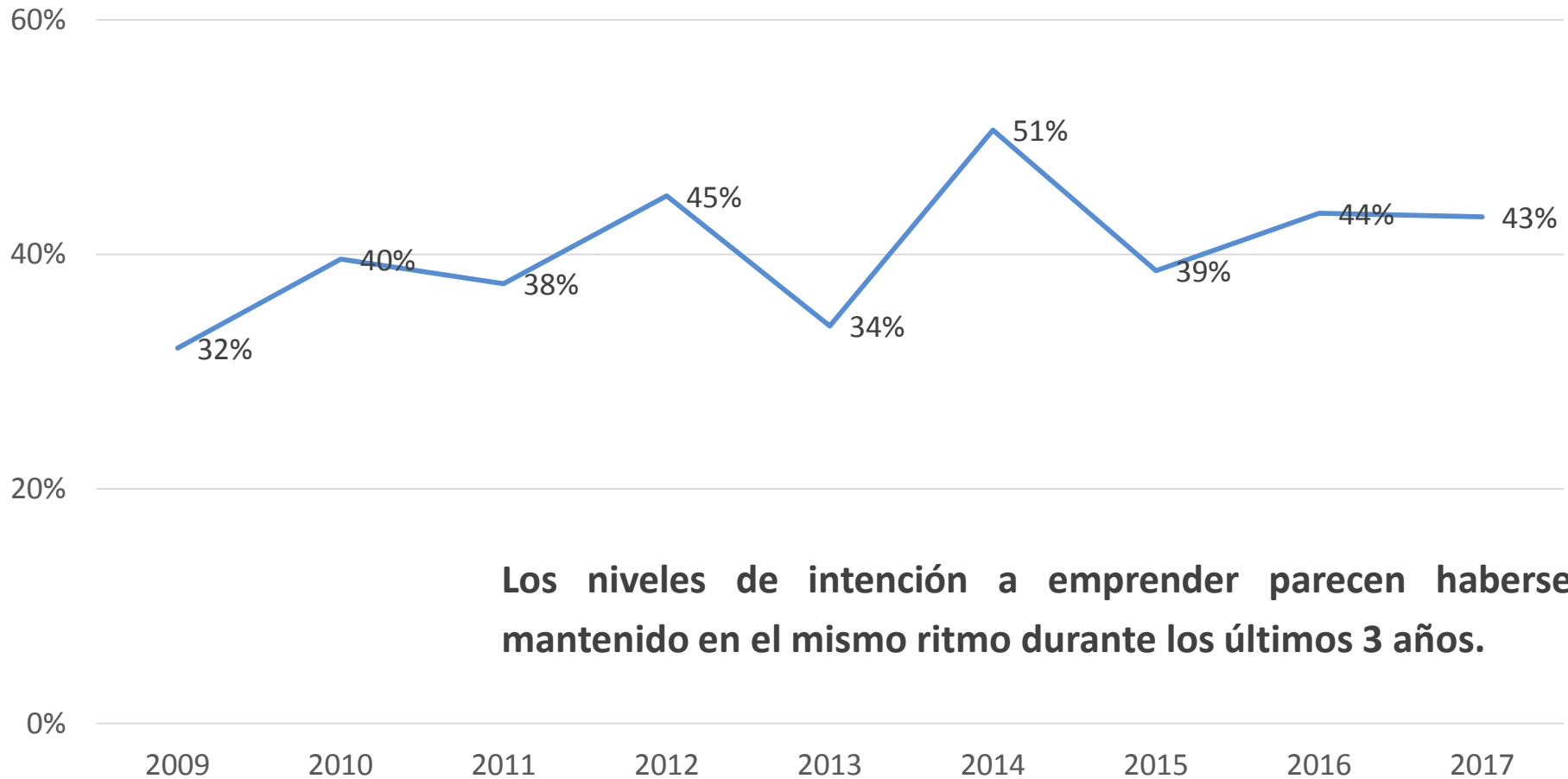
- Estos hechos reflejan la necesidad de fortalecer al espíritu emprendedor de la población desde los niveles más básicos de la educación en adelante. De acuerdo con Jessica Alzamora y Carlos Guerrero, las circunstancias adversas que han caracterizado a nuestra economía en vías de desarrollo, han impulsado por años la gestación de competencias para sobrellevar el día a día, ahora necesitamos fortalecerlas para que la gran mayoría de la población y no solo un grupo reducido, explote al máximo su potencial y pueda generar soluciones innovadoras y escalables, que se mantengan en el tiempo. Rellenar los vacíos legales, de mercado, infraestructura y soporte empresarial que aún existen también forma parte de este reto, señalaron los investigadores.



Pregunta: ¿Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años?



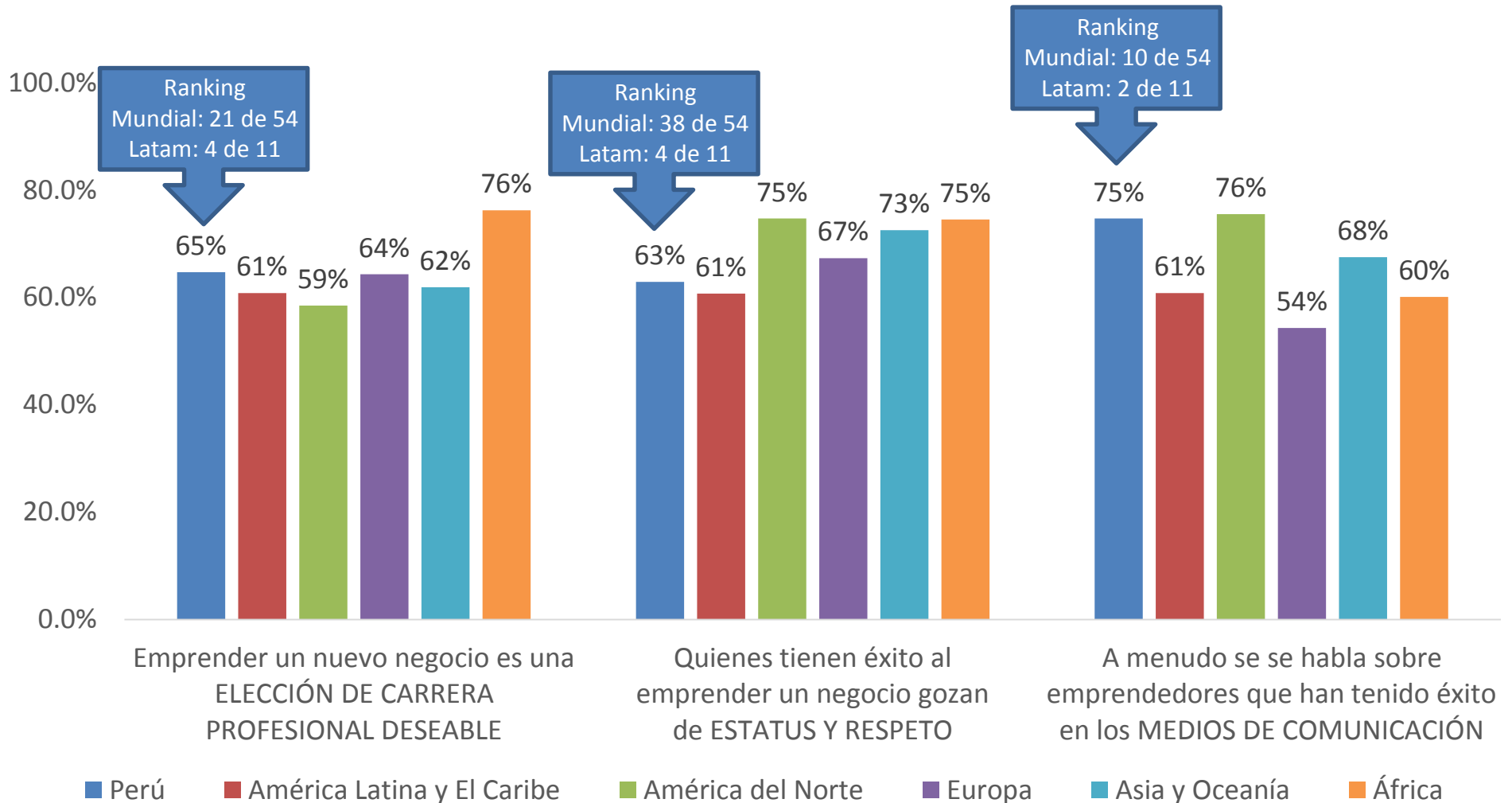
Pregunta: ¿Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años?



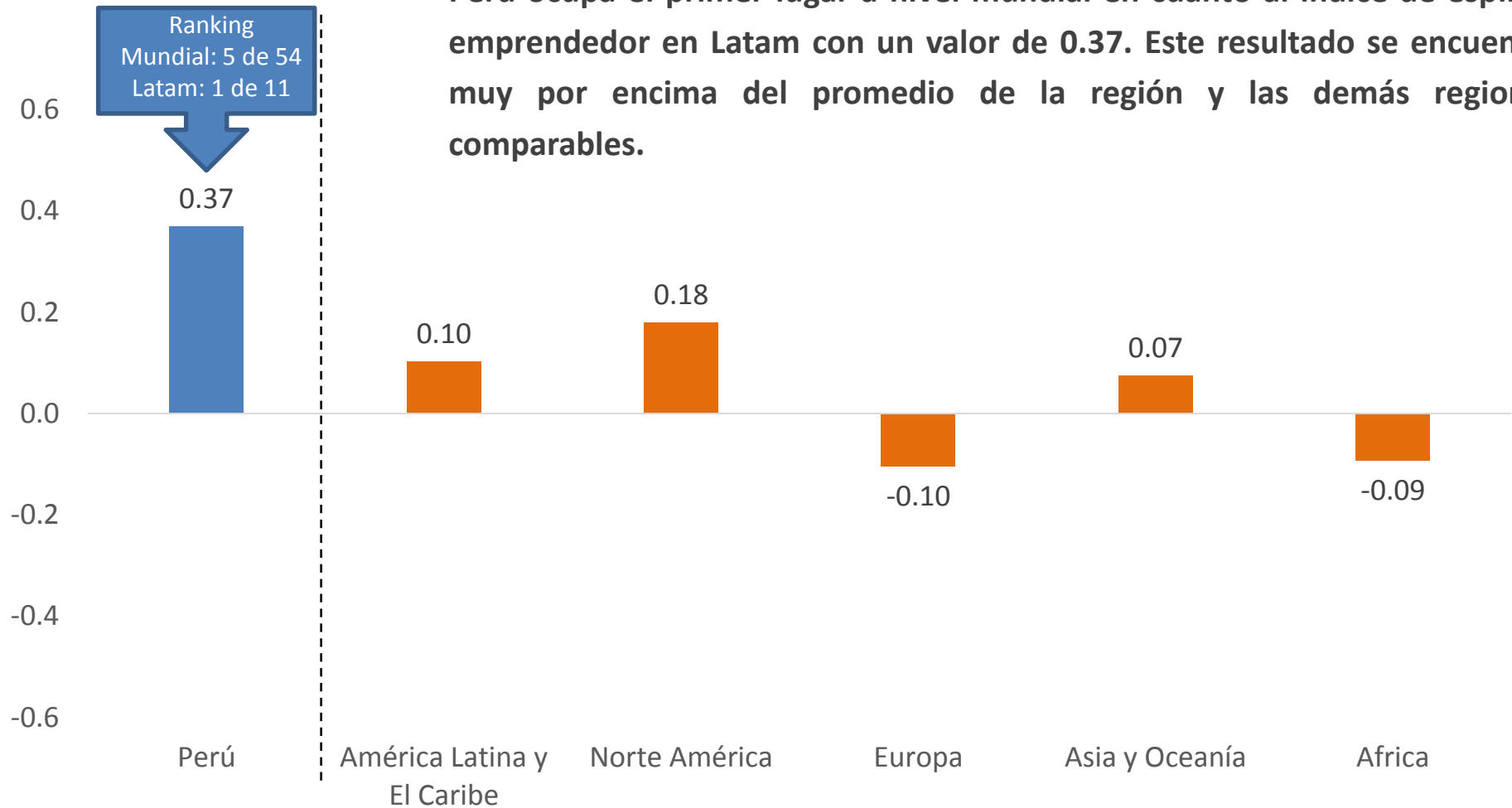
Los niveles de intención a emprender parecen haberse mantenido en el mismo ritmo durante los últimos 3 años.

Pregunta: ¿Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años?

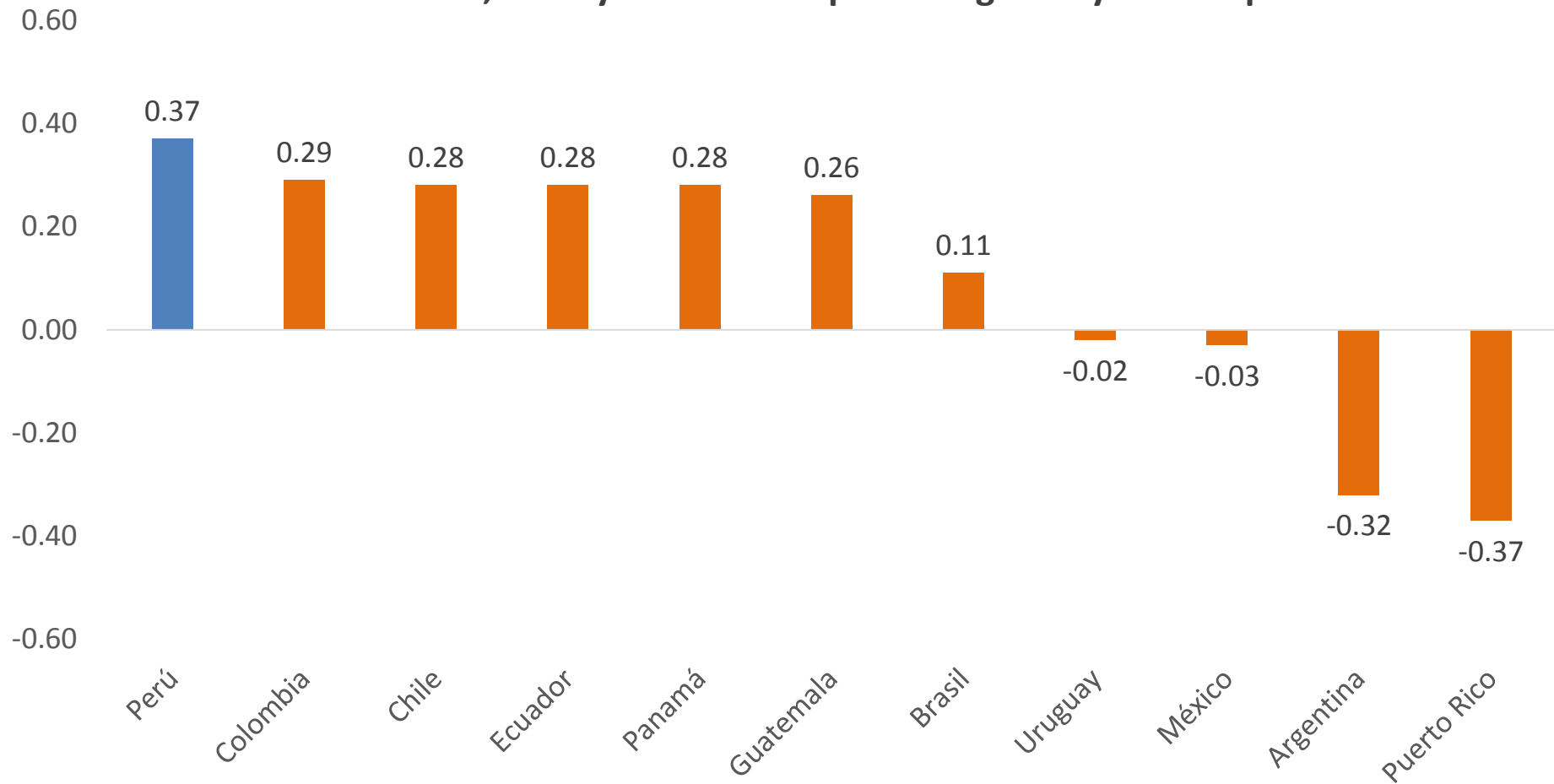
Parece ser que una valoración social positiva refuerza esta intención.



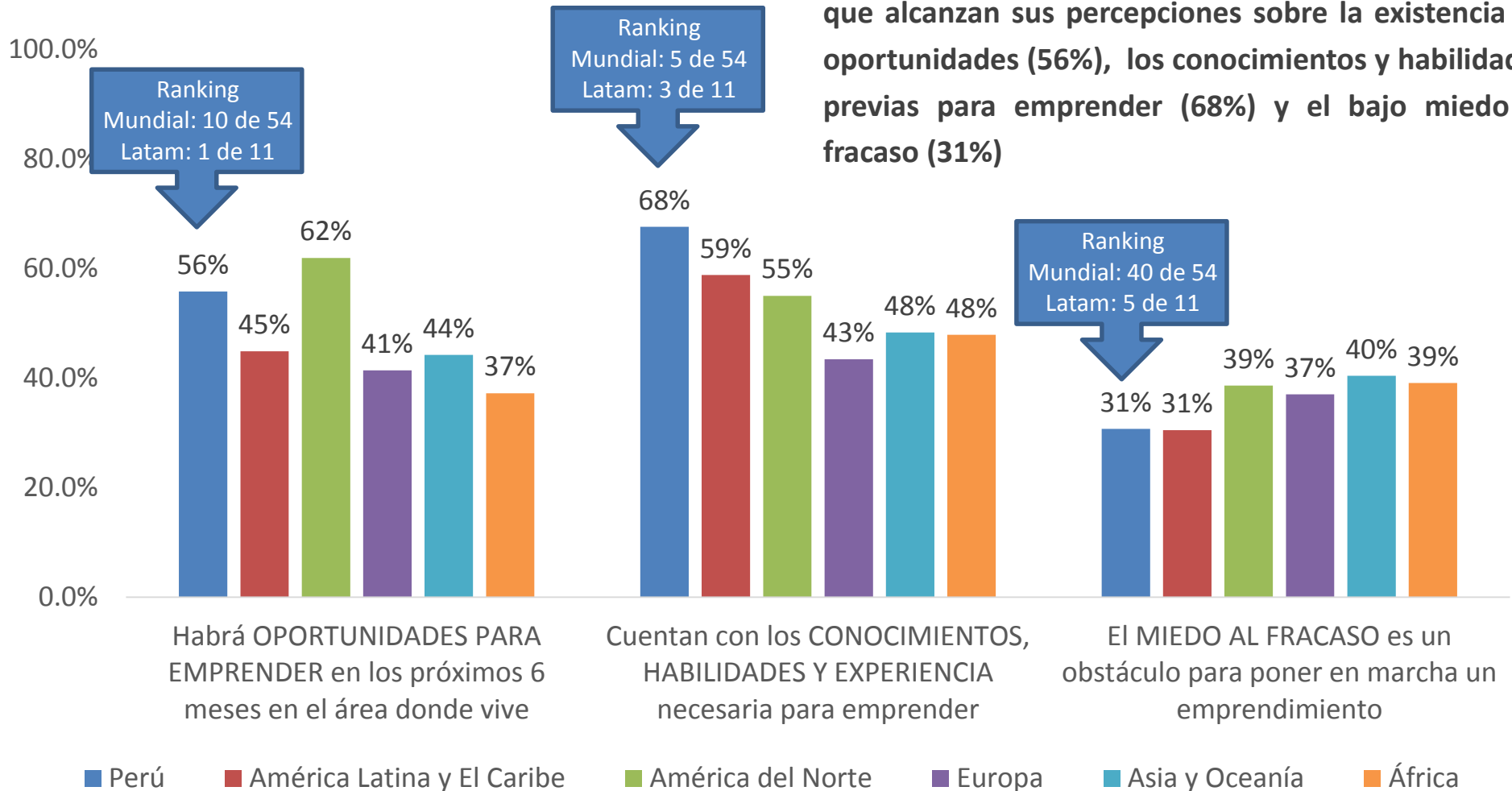
Pregunta: Usted está de acuerdo con que en el Perú...



Colombia, Chile y Ecuador ocupan la segunda y tercera posición.



La percepción optimista del peruano sobre el espíritu emprendedor se materializa en los elevados valores que alcanzan sus percepciones sobre la existencia de oportunidades (56%), los conocimientos y habilidades previas para emprender (68%) y el bajo miedo al fracaso (31%)



Pregunta: Usted considera que...

- El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es considerado como la mayor iniciativa de investigación sobre la actividad emprendedora a nivel mundial.
- El proyecto fue creado en 1997 gracias a un esfuerzo conjunto de Babson College y London Business School. En 1999 se realizó el lanzamiento del primer reporte, con 10 países participantes. El Perú se sumó a esta iniciativa en el 2004 a través de la Universidad ESAN. En esta edición, 54 países provenientes de cinco continentes son los que participan en la investigación.
- El GEM fue diseñado con la finalidad de proporcionar información confiable y comparable que permita estudiar la compleja relación entre emprendimiento y crecimiento económico. Asimismo, el proyecto busca promover la formulación de políticas basadas en evidencia que mejoren la actividad emprendedora en los países.

Técnica: Encuesta personal en hogares

Público Objetivo: Hombres y mujeres residentes en Perú entre 18 y 64 años de NSE A, B, C, D y E

Tamaño de muestra: 2080 personas

Cobertura y distribución de la muestra:

- Capital (416 personas): Lima y Callao
- Región Norte (416 personas): Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Cajamarca.
- Región Sur (416 personas): Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna, Cusco, Puno, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac
- Región Centro (416 personas): Huánuco, Pasco, Junín.
- Región Oriente (416 personas): Amazonas, San Martín, Loreto, Ucayali, Madre de Dios.

Fecha de campo: junio-julio 2017

El Estudio Global Entrepreneurship Monitor en esta edición se llevó a cabo en 54 países a nivel mundial

África	Asia y Oceanía	América Latina y El Caribe	Europa	América del Norte
<ul style="list-style-type: none"> ▪ África del Sur ▪ Egipto ▪ Marruecos ▪ Madagascar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arabia Saudita ▪ Australia ▪ Catar ▪ China ▪ Emiratos Árabes ▪ India ▪ Indonesia ▪ Irán ▪ Israel ▪ Japón ▪ Kazajistán ▪ Líbano ▪ Malasia ▪ Corea del Sur ▪ Tailandia ▪ Taiwán ▪ Vietnam 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Argentina ▪ Brasil ▪ Chile ▪ Colombia ▪ Ecuador ▪ Guatemala ▪ México ▪ Panamá ▪ Perú ▪ Puerto Rico ▪ Uruguay 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alemania ▪ Bosnia-Herzegovina ▪ Bulgaria ▪ Chipre ▪ Croacia ▪ Eslovaquia ▪ Eslovenia ▪ España ▪ Estonia ▪ Francia ▪ Grecia ▪ Irlanda ▪ Italia ▪ Letonia ▪ Luxemburgo ▪ Países Bajos ▪ Polonia ▪ Reino Unido ▪ Suecia ▪ Suiza 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canadá ▪ Estados Unidos

Técnica: Encuesta personal en hogares

Público Objetivo: Hombres y mujeres residentes en Perú entre 18 y 64 años de NSE A, B, C, D y E

Tamaño de muestra: 2080 personas

Cobertura y distribución de la muestra:

- Capital (416 personas): Lima y Callao
- Región Norte (416 personas): Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Cajamarca.
- Región Sur (416 personas): Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna, Cusco, Puno, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac
- Región Centro (416 personas): Huánuco, Pasco, Junín.
- Región Oriente (416 personas): Amazonas, San Martín, Loreto, Ucayali, Madre de Dios.

Fecha de campo: junio-julio 2017

VALORACIONES SOCIALES Y AUTOPERCEPCIÓN HACIA EL EMPRENDIMIENTO EN EL PERÚ

Global Entrepreneurship Monitor – capítulo Perú