

Eddy Morris, director de las Maestrías en Dirección de Tecnologías de Información y Project Management de ESAN

Orientando esfuerzos para crear una sociedad de la información

P. 30

El director de la Maestría en Dirección de Tecnologías de Información de ESAN, Eddy Morris, explicó que cuando hablamos de un ecosistema digital nos referimos a un conjunto de componentes que incluyen: usuarios, datos, aplicaciones, redes de comunicaciones, servicios y otras tecnologías; que permitan registrar, usar, transferir información y conocimiento para facilitar el desarrollo empresarial, un estado más moderno y mejorar la calidad de vida de la sociedad.

“Hoy en día tenemos que orientar nuestros esfuerzos a desarrollar en el Perú una sociedad de la información, que incorpore las Tecnologías de la Información, en particular la internet, en todos los aspectos de la sociedad transversalmente: culturales, económicos, comerciales, industriales. Todo esto para dar acceso a la información y el conocimiento a los diferentes individuos que la conforman y que no se produzca la brecha digital, que es la diferencia entre los que tienen acceso a la tecnología y la información y los que no la tienen”, señaló.

Por eso, dijo, es importante cerrar la brecha digital en nuestro país a nivel geográfico, educativo y en los hogares. Somos conscientes de que la tecnología no es solamente para las empresas o el Estado. Por ejemplo, un ama de casa y cualquier persona deberían tener acceso a internet de manera móvil o por medio de una computadora, por eso tenemos que aumentar la tasa de penetración de la banda ancha como soporte a todos los servicios digitales.

Señaló el autor, que es necesario desarrollar la infraestructura de conectividad en todo el país. Interconectarnos a nivel de todas las ciudades para permitir el desarrollo de los servicios con tecnología. Nuestro país tiene zonas geográficas agrestes, por eso es sumamente importante las soluciones que podemos tener y ya se está trabajando todo el plan de conectividad por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Sin embargo opinó, que debería orientarse este tema a través de un Ministerio de Tecnologías de Información como ya existen en otros países de la región, que integre las diferentes entidades que ya existen alrededor de la gestión de las tecnologías en el país.

“Se necesita una estrategia nacional en tecnología de la información y telecomunicaciones porque es importante innovar y transformar los modelos de negocios de nuestras empresas y los procesos y servicios del estado, así como incorporar más tecnología en la educación. Tenemos 92% empresas que son pymes, que solo exportan el 5% pero que aportan el 46% del PBI, por lo que si estas empresas no innovan pueden desaparecer”, detalló.

Dijo que “cuando hablamos de transformar los modelos de negocios de nuestras empresas para asegurar la sostenibilidad del crecimiento del PBI en los próximos años, significa innovar sus procesos y servicios con el uso de las tecnologías de información para ser más competitivas y creen valor orientándose a una transformación digital de las mismas. Te-



nemos que fomentar nuevos emprendimientos digitales o start-ups que hoy en día se están incubando en el país y en el mundo. Hoy en día aparecen modelos nuevos disruptivos que rompen todos los paradigmas como el caso de Netflix, Uber, Airbnb, entre otros. Aquí los modelos son muy virtuales. Estos tipos de modelo no se van a poder evitar y seguirán generándose a nivel mundial”.

PROVEEDORES Y USUARIOS ASIMÉTRICOS

Con la consolidación de la internet y de la infraestructura de redes de los diferentes operadores de telecomunicaciones también aparecieron los nuevos modelos de negocio digitales disruptivos que usan esta infraestructura. No existen regulaciones homogéneas y debe revisarse si el nuevo ecosistema digital necesita un marco regulador.

Estos instrumentos normativos deben permitir equiparar las condiciones entre los operadores de telecomunicaciones e infraestructura y estos nuevos servicios digitales, asimismo proteger adecuadamente los derechos de los usuarios y que haya una competencia realmente justa entre los diferentes agentes que operen en el mundo digital.