

“AHORA EL 60% DE PERSONAS EMPRENDEN POR OPORTUNIDAD”

DEBE HABER UNA ENTIDAD DEL ESTADO QUE SE ENCARGUE DE APOYAR A LOS EMPRENDIMIENTOS A TRAVÉS DE ASESORÍA LEGAL Y TRIBUTARIA, SUGIERE ALDO BRESANI.

No podemos tratar a las mypes y pymes como si fueran grandes empresas porque las vamos a matar, tenemos que darles ciertas ventajas o concesiones que permitan que se desarrollen, subraya Aldo Bresani Torres, Director Ejecutivo del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN.

Según el último estudio del Global Entrepreneurship Monitor del Perú elaborado por la Universidad ESAN, el Perú ocupa el cuarto lugar de la lista de países con mayor cantidad de emprendimientos, ¿qué otros hallazgos identificaron en el estudio?

Normalmente los emprendimientos en el país surgen a causa de la falta de oportunidades laborales más no por haber detectado una oportunidad de valor en el mercado. Esto está cambiando, ahora el 60% de personas emprenden por oportunidad y 30% por necesidad. Por otro lado, si bien somos uno de los países que tienen una de las mayores tasas de emprendimiento, eso no implica su éxito. La razón es la falta de capacitación de los emprendedores quienes no siguen una cultura de atención al cliente. Por ejemplo, el taxista cree que gana 60 soles diarios, pero en realidad está perdiendo porque no guarda para los siguientes años donde tendrá que renovar su auto.

¿Cómo lograr una mayor inserción de las mype a la innovación?

La innovación y la tecnología no necesariamente deben ir de la mano. Por ejemplo, mejorar y simplificar un



Aldo Bresani Torres, Director Ejecutivo del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Univ. ESAN

proceso es innovar, y no necesariamente la innovación está correlacionada con la tecnología. Hay muchas formas de innovar productos que no demandan de una gran inversión, por eso nosotros estamos empeñados en que las empresas se adapten a la innovación y que no se crea que ese ámbito es exclusivo de las grandes compañías sino que las pequeñas y microempresas también son capaces de adaptarse.

¿Qué políticas públicas faltan implementar para seguir desarrollando los centros de emprendimiento de las universidades?

Por ejemplo, que haya una entidad del Estado que se encargue de apoyar a los emprendimientos a través de asesoría legal y tributaria. En otros países, un emprendimiento nuevo hasta el segundo año solo paga 10% de impuesto a la renta, no el 30% ni

28% como es en el país. No podemos tratar a las mypes y pymes como si fueran grandes empresas porque las vamos a matar, tenemos que darles ciertas ventajas o concesiones que permitan que se desarrollen. Las empresas no se hacen de la noche a la mañana, tampoco los mercados. Eso toma tiempo y si a eso se le suma la presión del mercado que siempre estará y la del Estado, terminan por matar a los emprendimientos.

¿Cuál es el sector empresarial que demanda más innovación al Centro de Emprendimiento de ESAN?

La industria que más demanda de desarrollos innovadores es la manufactura porque tiene la posibilidad de modificar el producto y los procesos por los que pasa. Una empresa de servicios muy difícilmente está innovando ahora. Las que están ingresando al mundo innovador lo hacen a través de un proceso que es la generación de las aplicaciones, como por ejemplo, el servicio de taxi, entre otros. También se encuentran innovando en el sector industrial, sistemas, electrónica, salud.

¿Qué balance puede hacer sobre la adaptación del sector privado a la innovación?

Desde el Centro de Emprendimiento de ESAN percibimos que el sector privado está muy interesado. Si bien ahora el sector financiero es el que se está alineando con más fuerza a la innovación, en realidad el sector privado está sumamente interesado en sumarse a la innovación aplicada a sus necesidades.