



Ingeniero Industrial de profesión, Percy decidió estudiar su maestría, apenas un año y tres meses después de terminar su carrera universitaria, pues buscaba especializarse y ganar experiencia a través de más conocimiento y de las experiencias de otros. Por su formación, tenía claro que lo más conveniente para él era un MBA (de ESAN) por lo completa y amplia. “No buscaba una especialización extrema, pero sí un énfasis en alguna disciplina específica (negocios, marketing, etc.)”.

Para Percy, la elección era clara, quería una maestría a tiempo completo y decidió estudiarla en el Perú. “Era la mejor maestría del mercado y la más reconocida por las empresas”, y gracias a estos estudios encontró realmente lo que quería hacer, aquello en lo que quería trabajar y en lo que podría realizarse profesionalmente. Además, le generó el interés de profundizar cada vez más los conocimientos de una disciplina específica.

Percy reconoce que empezó a estudiar el MBA creyendo que las finanzas eran lo suyo y se decepcionó, pero a cambio de eso encontró en el marketing el reto permanente de comprender y satisfacer al mercado y a ello se dedicó, sin haberlo pensado en el inicio. “El mercado perdió a un financiero y ganó a un marketero”.