

# Pospago superará a prepago en 3 años por guerra de precios y velocidades

—Penetración de teléfonos móviles supera el 87% en hogares. Pero solo 23% tiene acceso a Internet. Operadoras apostarán por segmentar mercados y servicios, dice ESAN.

DIETER CRUZADO MENDOZA  
dieter.cruzado@diariogestion.com.pe

El abaratamiento de la tecnología ha permitido que en los últimos años el porcentaje de hogares con un teléfono móvil pase de 20% en el 2005 a casi 90% en el 2016. Y para los próximos dos a tres años, se espera que las líneas telefónicas sean en su mayoría pospago (más de 50%), por una oferta basada en precios y velocidad.

Así lo indicó César Fuentes, director de la Maestría en Gestión Pública de ESAN, quien sostuvo que “las líneas pospago son hoy un tercio del total, pero la tendencia cambiará porque el usuario está dispuesto a pagar más por un mejor servicio”.

“La penetración de los teléfonos se ha cumplido (110 celulares por 100 habitantes) y el siguiente paso es mejorar la experiencia del usuario. Solo 23% de hogares tiene acceso a Internet”, mencionó durante el 11° enQentro de Consumo Masivo, organizado por ESAN y CCR.

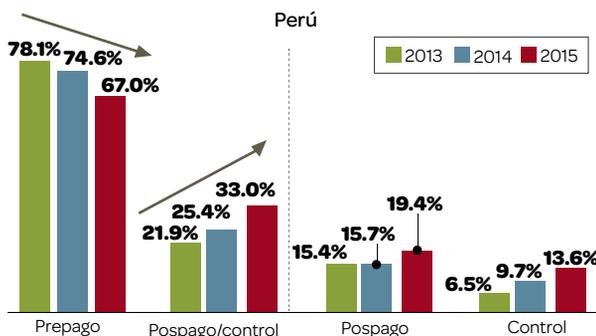
## Planes

Para César Fuentes, las operadoras como Telefónica, Claro, Entel y Viettel están apuntando a expandirse en Lima y hacia provincias, con nuevos servicios e inversiones en antenas y nueva infraestructura (banda 700 Mhz).

Paralelamente, mencionó, se espera que los precios de

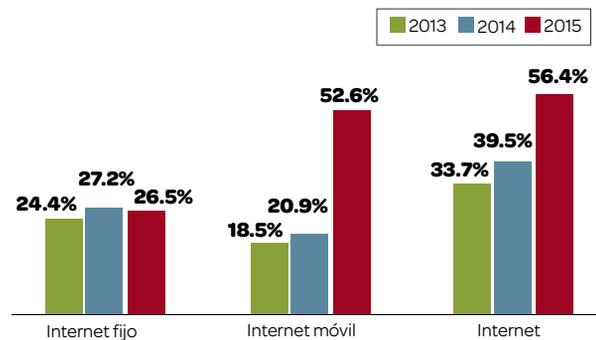


### Cambiando de prepago a pospago



FUENTE: Osipitel - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (Erestel)

### Mediatizado el impacto por Internet móvil, de allí que sube penetración



FUENTE: Osipitel - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (Erestel)

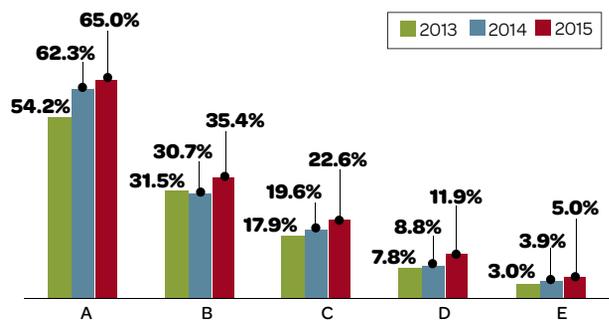
## PRECISIONES

♦♦ **Venta.** Nueve millones de celulares se venderán en 2016.

♦♦ **En Lima.** La penetración de Internet móvil llega a 74%.

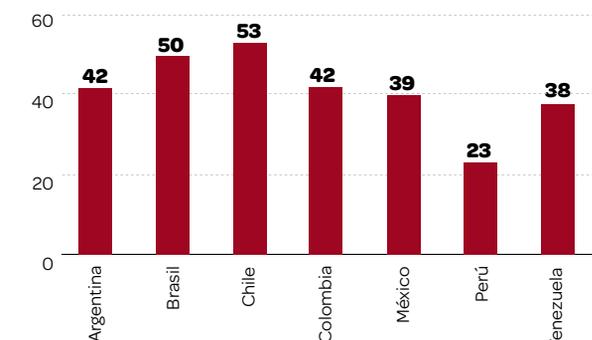
♦♦ **Pendiente.** En el ámbito rural, la penetración de Internet móvil llega a 25%. En el caso de Internet fijo bordea el 2.2%, según Osipitel.

### Telefonía móvil pospago



FUENTE: Osipitel - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (Erestel)

### Sin embargo, atrasado, en el uso de Internet fijo en el hogar (2015, % de hogares)



FUENTE: Osipitel - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (Erestel)

## Solo 6% usa smartphone para banca telefónica

♦♦ El consumidor peruano de Internet móvil prefiere, antes que cualquier otra actividad, utilizar su conexión a Internet para comunicarse de forma instantánea con amigos y familiares. En ese sentido, las redes sociales como WhatsApp y Facebook siguen siendo las plataformas más usadas, comentó César Fuentes.

La segunda actividad favorita es la búsqueda de información y luego el uso de correos electrónicos. Asimismo, prefieren escuchar música y ver videos, consultar noticias y hacer llamadas.

Hoy solo el 6% utiliza su smartphone para servicios de banca telefónica, indicó.

Recordó que debido al uso intensivo de plataformas de comunicación instantánea, más operadores están apostando por paquetes gratuitos en el mercado.

telecomunicaciones en general (móvil, TV por suscripción, Internet fijo, etc.) sigan bajando por la mayor competencia, y en provincia por el uso de la Red Dorsal.

Otros jugadores que dinamizarán el sector serán los operadores móviles virtuales, que están obligando a la

industria a segmentar servicios, como hizo Virgin Mobile y su discurso para jóvenes con enfoque en redes sociales. Asimismo, señaló, se espera la llegada de nuevos jugadores.

¿Qué viene? Otro paso que seguirán los operadores será potenciar su oferta en Inter-

net fijo, pues impulsará el comercio electrónico en hogares, aumentando los servicios de mensajería.

“Las familias podrán comprar de todo por Internet, y para ello, las tiendas por departamentos, supermercados y más negocios se están alistando”, anotó.