



EL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DETERMINA EL ÉXITO DE UNA EMPRESA

Germán Velásquez lleva la docencia a flor de piel. Cada vez que habla del Supply Chain Management (en español, gestión de la cadena de suministros) lo hace con el entusiasmo de alguien apasionado y la paciencia de un experimentado profesor.



Ha enseñado los conceptos fundamentales sobre la evolución de la gestión de la cadena de suministros a 18 de las 19 promociones de la Maestría en Supply Chain Management (MSCM) de ESAN Graduate of Business. Considera que la aplicación de este modelo de negocio marca la diferencia entre una empresa eficiente y exitosa, de una que no lo es.

"Hoy una empresa debe considerar la aplicación de la gestión de la cadena de suministro para llegar a sus objetivos. Si renuncia a este reto estará en desventaja", afirma Velásquez, quien hasta hace no más de tres meses presidía el directorio de la estatal Petroperú.

La evolución del Supply Chain Management (SCM), según el docente, ha ido de la mano con el desarrollo de la competencia global. Las empresas ya no sólo tienen competidores a nivel local, sino en todo el mundo por ello, sostiene, es fundamental dar importancia a una eficiente planificación, abastecimiento, distribución y demás eslabones que conforman la cadena de suministro.

Antiguamente, cuando se hablaba de logística, concepto que aún muchos erróneamente consideran como un sinónimo del SCM, se desarrollaban dos aspectos: el transporte y las compras. Pero la gestión de la cadena de suministro es un concepto integral que contempla

competencias en prácticamente todos los procesos de la empresa.

"El mercado te exige que modifiques tus procesos a fin de sincronizarlos y hacer que cada eslabón de la cadena (de suministro) calce perfectamente y genere eficiencia", ahonda Velásquez.

Para Germán Velásquez, quien también es docente del MBA de ESAN, el gestor de la cadena de suministro debe alinearse a las particularidades y objetivos de la empresa porque cada organización es muy diferente de otra, a pesar que compitan en el mismo rubro.

"Empresas del mismo sector pueden tener diferentes formas de concebir su negocio y la cadena de suministro debe adaptarse a esa visión", explica Velásquez.

Si se trata de una empresa con gran "carga financiera", explica el especialista, la visión de negocio estará en la generación de valor mediante el buen uso del dinero; en ese caso el gestor de la cadena de abastecimiento estará enfocado a vincular las decisiones de la alta dirección a la cadena.

Si la empresa trabaja con un buen gobierno corporativo, el gestor orientará la cadena de suministro al cumplimiento de las políticas del directorio. En el caso de una firma industrial, el foco del gestor estará puesto en la producción.

"La cadena de abastecimiento está al servicio de la empresa, ese es el concepto. Si podemos transmitir esta definición a los nuevos gestores de cadena de



Germán Velásquez, docente de la Maestría en Supply Chain Management de ESAN Graduate School of Business.

abastecimiento el éxito de su empresa está garantizado", señala Velásquez.

Cambio generacional en ciernes

En opinión del profesor Velásquez, la gran acogida de la MSCM está generando un cambio generacional en las gerencias y jefaturas dedicadas a la gestión de la cadena de suministro. Pero no se trata de un tema de edad sino de capacidad.

"El siglo XXI ha traído una competencia mucho más firme, las empresas no pueden permitir ineficiencias en ninguna parte del negocio y eso solo lo puede hacer el gestor de la cadena de abastecimiento porque maneja y participa en todos los procesos y comparte decisiones", señala Velásquez.

La MSCM de ESAN

ESAN Graduate School of Business fue la primera en lanzar al mercado una maestría en Supply Chain Management y ha logrado posicionarla como la más completa y

demandada. Para ser exactos, todas las versiones de la MSCM han tenido gran acogida y aulas llenas.

Son numerosas las ventajas de la maestría de ESAN frente a la de otras casas de estudio. Para Germán Velásquez una de ellas es que se incentiva la curiosidad y la creatividad de los alumnos. "En una sola palabra, se aplica heurística, no se promueve el pensamiento sistematizado, sino la búsqueda de soluciones nuevas a problemas antiguos", señala el docente.

La mayoría de los profesores de la MSCM son "practitioners", destaca Velásquez. Son, generalmente, ejecutivos o gerentes que no sólo transmiten conocimiento puro, también fomentan el análisis de las decisiones y sus consecuencias.

Estos factores toman una gravitante importancia ante la mayor exigencia por parte de las empresas y, por ende, de los

alumnos. Ahora los gestores de la cadena de suministro están inmersos en el uso de las herramientas tecnológicas, los sistemas de información y eso hace que la toma de decisiones se realice de forma más rápida.

Germán Velásquez está seguro que la MSCM de ESAN mantendrá su elevada demanda en los años venideros. No sólo por el latente déficit de gestores de la cadena de suministro, sino también porque las empresas peruanas son conscientes de que el SCM es una llave que abre la puerta del éxito.

"La educación es un factor fundamental para el crecimiento del país y en la maestría estamos formando a aquellos que van a tomar decisiones en las empresas y su éxito será el éxito del Perú. Por ello la maestría evoluciona y ahora es muy diferente de lo que fueron las primeras versiones", concluye Velásquez, quien ha estado presente en casi todas las ediciones de la MSCM.