



¿POR QUÉ UN MBA INTERNACIONAL?

La inserción de la economía del Perú en el mundo obliga a los ejecutivos y empresarios peruanos a buscar un posgrado de categoría global.

●● Existe cada vez un mayor interés de las escuelas de negocios por internacionalizar sus programas. Sin embargo, ¿cuáles son los motivos por los cuales se busca la internacionalización?

●● En primer lugar, es necesario señalar que esta tendencia es una respuesta al entorno en el que estamos inmersos desde que el Perú adoptó el Consenso de Washington, durante los años 90. A partir de ese momento, el Perú ha estado en un proceso de integración comercial y de apertura a la inversión extranjera directa. Por un lado, esto implica mayor competencia. In-

dependientemente del sector que se analice, lo más probable es que empresas peruanas enfrenten competidores internacionales que aplican modelos de negocios distintos a los tradicionalmente utilizados aquí. Por otro lado, el proceso de integración obliga a una mayor inversión en innovación y desarrollo de capacidades no solo para defender posiciones en el mercado interno, sino para aprovechar oportunidades afuera.

●● Para poder responder a los riesgos, impuestos por los competidores internacionales en el mercado doméstico, y para aprovechar oportuni-

dades en mercados foráneos es fundamental entender la forma de pensar y los modelos de negocios resultantes de este proceso. Esto es una de las primeras ventajas de vivir una experiencia internacional plena durante el programa. Al interactuar con gente de otras culturas, confrontar diferentes puntos de vista y entender valores diferentes, el alumno obtiene un marco de referencia distinto que le permite tomar decisiones que podrían ser consideradas inusuales en el mercado local.

●● Una segunda ventaja, que se obtiene en un programa internacional, es que la red de



“El alumno obtiene un marco de referencia distinto que le permite tomar decisiones que podrían ser inusuales en el mercado local”.

“No solo se trata de defender posiciones en el mercado interno, sino de aprovechar oportunidades afuera”.

contactos se amplía más allá de nuestras fronteras. Esto redundará en potenciales alianzas con empresarios extranjeros que quisieran invertir en el Perú o aprovechar el ‘network’ de contactos en caso se decida incursionar en mercados extranjeros. En este sentido, la capacidad de comunicarse de manera verbal y no verbal con grupos de distintas culturas es imprescindible.

●● En este sentido, las escuelas de negocio en el Perú están buscando ser cada vez más internacionales. Un primer avance está expresado en las semanas y viajes internacionales. Dentro de ello los grados simultáneos, donde el grado se obtiene a través del viaje internacional, es una propuesta atractiva para los estudiantes.

●● Sin embargo, para que los alumnos tengan una perspectiva internacional plena, esto no es suficiente. Nuestro más reciente esfuerzo en este sentido es nuestro International MBA. El primer programa en el Perú en ser dictado completamente en inglés, con participantes de distintas partes del mundo desde el primer día de clases.

* El columnista es director del International MBA de ESAN Graduate School of Business.