

La percepción respecto a los emprendedores ha mejorado. En el Perú, el 70% de los adultos consideran que la sociedad otorga un alto nivel de prestigio a los emprendedores, un porcentaje similar al promedio encontrado a escala mundial.

En adición a ello, un 40% de los peruanos manifiestan que intentarán poner un negocio en los próximos tres años, mientras que el promedio mundial es de solo 21%, según el Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015.

“La proporción de emprendedores con mediana o alta expectativa de creación de trabajo es similar en todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo”, asegura el líder del equipo de investigación Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Perú, Jaime Serida.

**Empleo**

Por lo tanto, uno de cada cinco emprendedores crearía seis o más puestos de trabajo en los próximos cinco años. Los emprendedores peruanos, muestran un menor nivel en este indicador (16%).

“Si bien este índice se encuentra cercano al promedio de países basados en eficiencia (21%), aún nos encontramos muy lejos de pares como Chile o Colombia, que superan el 45%”, agrega.

En estos países, los diferentes actores (Gobierno, empresa y universidad) cumplen un rol más activo para impulsar el desarrollo de iniciativas con alto potencial de crecimiento, emprendimientos caracterizados no solo por generar un mayor número de empleo, sino también por orientarse al desarrollo de productos y servicios con mayor grado de innovación.

En el Perú es clave seguir impulsando el fortalecimiento del ecosistema emprendedor para alcanzar este objetivo”, señala el también decano de ESAN Graduate School of Business.

Respecto a la edad, las personas entre 25 y 44 años tienen las mayores tasas de actividad emprendedora a escala mundial. En nuestro país, las poblaciones más jóvenes entre 18 y 35 años de edad, son los que tienen más propensión a emprender.

Por otro lado, alrededor de la mitad de los emprendedores en los países con menor desarrollo (economías basadas en



**PROGRESO.** La economía debe orientarse al desarrollo de productos y servicios con mayor grado de innovación.

**Datos**

- Las economías basadas en recursos muestran los más altos índices de emprendimiento femenino (20%).
- La capacidad de generar iniciativas de una economía depende de la coexistencia de diferentes tipos de comportamiento emprendedor.
- Esto ayuda a proporcionar una transición del desempleo al autoempleo, y luego hacia un esfuerzo en crear puestos de trabajo e innovar, dijo Slavica Singer, profesora de J.J. Strossmayer University of Osijek.

**EL REPORTE ESTUDIA A LOS EMPRENDEDORES EN SUS DIFERENTES FASES Y EVALÚA SUS CARACTERÍSTICAS, MOTIVACIONES, AMBICIONES, Y ACTITUDES DE LA SOCIEDAD HACIA ESTA ACTIVIDAD.**

**SEGÚN REPORTE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR**

# Optimismo para iniciar un negocio

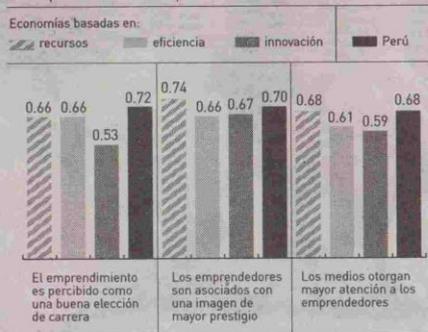
El emprendimiento es una opción de carrera cada vez más atractiva a escala mundial. En el Perú, el 62% de este segmento se orienta a crear negocios de comercio mayorista y minorista, los cuales son impulsados por las mayores oportunidades al poner en marcha una empresa.

recursos) y países enfocados en la producción manufacturera (economías basadas en eficiencia) se orienta a crear negocios de comercio mayorista y minorista.

En nuestro país, este porcentaje llega al 62%, mientras que en las naciones más avanzadas (economías basadas en innovación) una proporción similar de emprendedores operan negocios en industrias como tecnologías de la información y comunicación (TIC), financiera, salud, educación, entre otras.

De acuerdo con el reporte, el 66% de la población adulta percibe al emprendimiento como una buena opción de carrera, y más de la mitad de la población en edad de trabajar cree tener la capacidad para iniciar un negocio.

Percepción sobre el emprendimiento en la sociedad



Fuente: Adaptado de GEM Global Report 2015-2016.

El Peruano

**Oportunidades**

En el Perú, los emprendedores por oportunidad representan el 73%. Serida afirma que el peruano siempre fue un buscador de oportunidades por excelencia, el contexto económico desfavorable vivido durante mucho tiempo, lo obligó a desarrollar su ingenio y creatividad para alcanzar el bienestar. “Esto condujo a descubrir un amplio abanico de

oportunidades que van desde iniciativas muy puntuales para atender a mercados tradicionales hasta soluciones innovadoras disruptivas, siendo estas últimas las que necesitan de mayor impulso para su desarrollo”, señala.

Además, el porcentaje de mujeres que emprenden es ligeramente mayor (23%) que el de los varones (22%).

**Impulso**

Asimismo, precisa que la mayoría de los emprendedores son impulsados más por oportunidad que por necesidad al poner en marcha un negocio.

En las economías más adelantadas, basadas en innovación según el Foro Económico Mundial, los emprendedores por oportunidad constituyen el 78%, mientras que en las economías fundadas en eficiencia (como son la mayoría de los países de América Latina) este porcentaje asciende al 69%.