

El 40% de los peruanos intentará poner un negocio en los próximos tres años

—La tasa promedio de personas con planes de iniciar su propia empresa en los demás países es de 21%, según Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

CÉSAR VÁSQUEZ RIVERA
cesar.vasquez@diariogestion.com.pe

Un 40% de peruanos manifiesta que intentará poner un negocio en los próximos tres años, mientras que el promedio mundial es de solo 21%, según información del Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015.

Así lo informó Jaime Serida, líder del equipo de investigación GEM Perú, precisando que este reporte sigue siendo el estudio de emprendimiento de mayor envergadura a nivel mundial.

Explicó que la proporción de emprendedores con mediana o alta expectativa de creación de trabajo es similar en todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo. Así, uno de cada cinco emprendedores creará seis o más puestos de trabajo en los próximos cinco años.



Comercio. Seis de cada diez emprendedores eligen esta actividad en el Perú.

CIFRAS Y DATOS

♦♦ **Buena alternativa.** De acuerdo al Reporte GEM 2015, el 66% de la población adulta percibe al emprendimiento como una buena opción de carrera.

♦♦ **Mayoría de PEA.** Más de la mitad de la población en edad de trabajar cree tener la capacidad para iniciar un negocio propio, según el mismo ranking.

Los emprendedores peruanos muestran un menor nivel en este indicador (16%).

“Si bien este índice se encuentra cercano al promedio de países basados en efi-

ciencia (21%), aún nos encontramos muy lejos de países como Chile o Colombia que superan el 45%”, señala el profesor Serida. “En estos países, los diferentes acto-

EN CORTO

Oportunidad más que una necesidad

Encifras. La mayoría de los emprendedores son impulsados más por oportunidad que por necesidad. En las economías más adelantadas, los emprendedores por oportunidad son el 78%, mientras que en las economías basadas en eficiencia este porcentaje es de 69%.

res (Gobierno, empresa y universidad) cumplen un rol más activo para impulsar el desarrollo de iniciativas con alto potencial de crecimiento, emprendimientos caracterizados no solo por generar un mayor número de empleos, sino también por orientarse al desarrollo de productos y servicios con mayor grado de innovación.

En el Perú, es clave seguir impulsando el fortalecimiento del ecosistema emprendedor para alcanzar este objetivo”, añade.

Jóvenes
De otro lado, a nivel mundial, la mayor propensión a emprender está entre los jóvenes de 25 a 35 y de 35 a 44 años.

Nuestro país no es la excepción, pero son las poblaciones más jóvenes, entre 18-25 y 25-35 años, los que tienen más propensión a emprender, con 24% y 25%, respectivamente, según el citado estudio.

Tipo de negocio
De otro lado, casi la mitad de los emprendedores en los países con menor desarrollo (economías basadas en recursos) y países enfocados en la producción manufacturera (economías basadas en eficiencia) se orientan a crear negocios de comercio mayorista y minorista.

En el Perú, este porcentaje llega al 62%, de acuerdo al ranking. En cambio, en los países más avanzados (economías basadas en la innovación), una proporción similar de emprendedores opera negocios en industrias como TIC, financiera, salud, educación, entre otras.