

El pequeño negocio es la primera opción para la economía del país

EL 40% DE LOS PERUANOS MANIFIESTA que intentará poner un negocio en los próximos 3 años, mientras que el promedio mundial es de solo 21%.



El emprendimiento en el Perú goza del 40% de simpatía y se estima que es una opción de carrera cada vez más atractiva a nivel mundial, porque en los países con menor desarrollo se orientan a crear negocios de comercio mayorista y minorista, precisa el Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015.

La investigación señala que en el Perú, el 70% de los adultos considera que la sociedad otorga un alto nivel de prestigio a los emprendedores.

“Si bien este índice se encuentra cercano al promedio de países basados en eficiencia (21%), aún nos encontramos muy lejos de pares como Chile o Colombia que superan el 45%. En estos países los diferentes actores (gobierno, empresa y universi-

dad) cumplen un rol más activo para impulsar el desarrollo de iniciativas con alto potencial de crecimiento.

ALCANZAR EL OBJETIVO

El profesor Nicolás Serida analiza el factor edad y señala que a nivel mundial, quienes tienen entre 25-35 y 35-44 años registran las mayores tasas de actividad emprendedora.

En nuestro país, son jóvenes, de entre 18-25 y 25-35 años, los que tienen más propensión a emprender, con 24% y 25%, respectivamente.

COMPARACIONES

En el Perú, la tendencia a crear un negocio llega al 62%. Según el Foro Económico Mundial, los emprendedores

por oportunidad constituyen el 78%, mientras que en las economías basadas en eficiencia (como son la mayoría de los países de Latinoamérica) este porcentaje asciende al 69%, manifiesta la profesora de Babson College.

OPORTUNIDADES

“El peruano siempre ha sido un buscador de oportunidades que lo ha obligado

a desarrollar su ingenio y creatividad para alcanzar el bienestar”, explica el equipo de investigación GEM Perú y ESAN.

El director del GEM y autor del informe, Mike Herrington, señala que su investigación en el Perú le permite obtener una perspectiva adicional sobre la actividad emprendedora y examinar las mejores prácticas que están ayudando a promover el desarrollo de la pequeña y mediana empresa”.

ADEMÁS

Los resultados del estudio proveen información de 60 economías que realizaron la Encuesta a la Población Adulta y a 62 países que completaron la Encuesta Nacional a Expertos. El propósito es informar a académicos, educadores, formuladores de políticas y profesionales sobre la naturaleza multidimensional del emprendimiento.