

Un puente para vivir la experiencia europea



Está probado que Europa es uno los destinos preferidos por muchos estudiantes latinoamericanos a la hora de estudiar un MBA, lo cual implica una serie de sacrificios, pero en Perú existe una alternativa para obtener un doble grado que incluye el europeo, sin renunciar a la experiencia internacional que esto implica. Jaime Serida, Decano de ESAN Graduate School of Business en Perú, nos presenta esta interesante alternativa académica.

Intercambio y doble grado Europeo

Es muy cierto que muchos profesionales piensan en Europa como destino para sus estudios de postgrado, no solamente por la calidad de sus programas académicos sino por la experiencia que implica vivir y participar de ciudades de gran actividad y diversidad cultural. En ese sentido, ESAN ofrece a sus estudiantes a través de sus convenios de intercambio y de doble grado, la oportunidad de complementar sus estudios de postgrado en reconocidas universidades europeas.

El formato dependerá de los intereses y posibilidades de cada estudiante. Por ejemplo, el intercambio implica participar de un semestre en una escuela de negocios extranjera. Para efectos de intercambio, nuestros estudiantes del MBA cuentan con más 30 opciones de universidades de primer nivel en Europa. En este caso los estudiantes solamente necesitan cubrir los gastos de pasajes aéreos y gastos personales (alimentación, alojamiento, etc.) durante ese semestre,

ya que el fee académico de ese semestre ya está cubierto.

El doble grado implica una mayor inversión en tiempo y evidentemente en dinero, pero con una experiencia más intensa y la ventaja adicional de la doble certificación. Para este efecto los estudiantes del MBA y del International MBA, cuentan con 6 opciones de universidades en Francia, Bélgica y Alemania.

Adicionalmente, otros programas de maestría de ESAN ofrecen la oportunidad de una doble certificación con una escuela de negocios europea, con estancias más cortas en el extranjero y con cursos dictados en Lima por profesores de las universidades socias; tal es el caso de las Maestrías en Marketing, Project Management, SupplyChain Management, Dirección de Tecnologías de información, y próximamente Finanzas.

Nivel de las escuelas de negocios

ESAN es miembro de las más importantes asociaciones internacionales como son la AACSB, PIM, EFMD, CLADEA, NIBES

entre otras, lo cual le ha permitido formar alianzas con reconocidas escuelas de negocios a nivel mundial. Particularmente hablando de Europa, nuestras universidades socias son reconocidas en sus propios contextos e internacionalmente. Por citar solo dos ejemplos, tenemos convenio de intercambio con Frankfurt School of Finance and Management en Alemania y la Universidad de Bocconi en Italia, ambas instituciones son ampliamente reconocidas en sus países y a nivel internacional.

Internacionalidad europea

Europa es un destino atractivo para los profesionales que buscan hacer un MBA o una maestría especializada. Muchas de las escuelas de negocios con presencia constante en los rankings internacionales son europeas. En el caso de España tenemos la facilidad del idioma, y por supuesto está el factor cultural que puede ser decisivo en el momento de tomar una decisión. Asimismo, muchas escuelas europeas socias incluyendo escuelas francesas, alemanas y belgas, entre otras, ofrecen cursos y programas en inglés, lo que les permite atraer estudiantes de

todos los continentes y culturas. No olvidemos que la inversión en un MBA es una decisión que no solamente considera la oferta académica de la institución. Estos factores, sumados a la integración de países, movilidad de profesionales y la coyuntura económica, han convertido las aulas de las principales universidades europeas en espacios multiculturales propicios y atractivos para los profesionales en búsqueda de una nueva experiencia.

Experiencia multicultural en las aulas del MBA de ESAN

Estamos orgullosos de decir que el grado de multiculturalidad en nuestras aulas crece a un buen ritmo. Actualmente en nuestro International MBA, tenemos 11 nacionalidades representadas en el aula, generando un enriquecedor ambiente muy propicio para el intercambio de ideas, generación de proyectos y networking. Nuestro programa MBA a tiempo completo presenta también entre sus participantes jóvenes profesionales de América Latina que estudian todo el programa con nosotros, y recibimos también estudiantes de intercambio que provienen principalmente de Europa. Nos estamos enfocando en mejorar nuestra visibilidad en el exterior para aumentar aún más la diversidad en nuestras aulas. Otro ejemplo de los resultados de nuestros esfuerzos de internacionalización es nuestra semana internacional. Este evento que es ya una tradición y un referente por su capacidad de convocatoria de profesores extranjeros, es ahora reconocido también por la cada vez mayor presencia de estudiantes de postgrado de América Latina, Norteamérica y Europa que vienen exclusivamente a esta semana intensiva de estudios junto con nuestros estudiantes de todos los programas de maestría. Esta multiculturalidad enriquece definitivamente nuestra propuesta académica.

En cuanto a profesores, recibimos constantemente la visita de expertos



Jaime Serida
Decano de ESAN Graduate School of
Business en Perú

Europeos en diversos temas de negocios como parte de la semana internacional o de los cursos de los programas de maestría. No olvidemos que el componente internacional es una de las ventajas que nos diferencia en el mercado. Nuestros docentes de planta participan también de congresos y seminarios internacionales constantemente, justamente gracias a nuestra membresía en diferentes asociaciones internacionales.

Networking internacional

Mientras más exposición tenga un profesional a contextos internacionales con posibilidades de interacción, mayor será su opción de incrementar su networking. Al elegir un MBA de ESAN, el profesional tiene opciones de hacerlo en diferentes escenarios, en el aula durante las clases, o durante la semana internacional, o durante el viaje internacional. Es importante decir que este último componente es una experiencia en la cual participan todos los estudiantes del MBA y de las demás maestrías de nuestra casa de estudios.

Durante el viaje de estudios, nuestros estudiantes participan de seminarios en universidades socias y participan también de visitas a empresas. Todas estas actividades son oportunidades para incrementar su red de contactos a nivel internacional.

Definitivamente, durante una experiencia más prolongada como

el intercambio o un doble grado, se generan mayores oportunidades de networking. Las universidades y escuelas de negocios, por lo general, ponen a disposición de los estudiantes diversas formas para establecer redes de contacto valiosas desde el punto de vista profesional y personal, a través de sus asociaciones de estudiantes, graduados, centros de carrera y diferentes asociaciones y mecanismos que propician el acercamiento del estudiante a la práctica de negocios del país.

ESAN: un puente para vivir la experiencia europea

ESAN puede ser para los participantes de las maestrías, e inclusive para nuestros graduados, una ventana al mundo y no solamente a Europa. Tenemos diversas opciones para vivir la experiencia internacional en diferentes dimensiones, dependiendo de los intereses y preferencias de cada profesional. El reconocimiento y trayectoria de nuestra institución facilita el establecimiento de nuevos convenios con universidades extranjeras, sobre todo europeas, por lo que esperamos que las opciones de internacionalización que ofrecemos a nuestros futuros postulantes, se incrementen en el corto plazo al concretarse diversas nuevas alianzas que están en conversación. **MBA**