

informesán

BOLETÍN BIMESTRAL DE LA UNIVERSIDAD ESAN, SETIEMBRE-OCTUBRE 2014, AÑO XXXV, NÚMERO 222



Antesala a la COP 20

FabLab ESAN: impulso a la innovación 3

Proyecto Delphos: todos somos ESAN- 4

Alianza del Pacífico: visión económica 9

Editorial



Este año quisimos celebrar el Día del Graduado poniendo énfasis en la tecnología y la innovación. Ofrecimos conferencias magistrales sobre estos temas y presentamos el laboratorio de fabricación digital, FabLab ESAN, y el laboratorio financiero Bloomberg, puestos a disposición de alumnos, graduados y el sector empresarial. Además, ese día nuestros graduados conocieron las novedades académicas, como las carreras para profesionales con experiencia, las becas para programas internacionales, así como el proyecto de desarrollo sostenible Ecoesán.

Sobre la marcha institucional, queremos destacar el trabajo que está desarrollando el comité ejecutivo del Proyecto Delphos, dirigido a la mejora y la optimización de los procesos de nuestra organización. Firmamos para ello un acuerdo con la consultora Acies, que ejecutará en nuestra universidad el Enterprise Resource Planning (ERP), un sistema integrado para el mejoramiento de procesos.

Y estando *ad portas* de la vigésima edición de la COP 20, que se desarrollará en Lima en diciembre, organizamos con el Ministerio del Ambiente la conferencia magistral «La Nueva Economía en el Cambio Climático», que tuvo como principal expositor al expresidente mexicano Felipe Calderón, quien preside la Comisión Global sobre la Economía y el Clima.

En el presente boletín ampliamos estas y otras noticias sobre nuestras actividades.

Jorge Talavera
Rector

FabLab ESAN

Impulso a la innovación



El laboratorio de fabricación digital FabLab ESAN está diseñado para promover la innovación en el empresariado peruano, sostiene José Forero, director de nuestra más reciente adquisición.

¿Qué es el FabLab?

El FabLab es un laboratorio de fabricación digital; es el resultado de una idea originada, hace doce años aproximadamente, en el Centro de Bits y Átomos (CBA) del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), de Estados Unidos, y que está causando gran impacto en todo el mundo. A la fecha, trescientos FabLab conforman la red global de este tipo de laboratorios en el mundo.

¿Cómo surge la idea de crear un FabLab en la Universidad ESAN?

El FabLab de ESAN es el único laboratorio de fabricación digital del país en una universidad privada. La idea surge del objetivo de crear un espacio ideal para promover la innovación y la creatividad y desarrollar proyectos de investigación aplicada basados en ciencia y tecnología para empresas e instituciones. Es un espacio único para estimular el aprendizaje práctico y la generación de ideas a través de sesiones altamente interactivas de trabajo en equipo, a cargo de nuestro personal capacitado en tecnología digital.

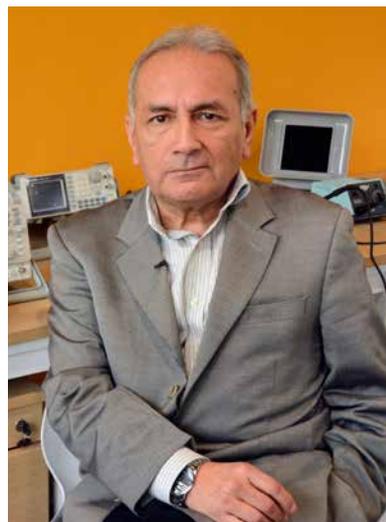
¿En qué consiste el servicio que brinda?

Al ser una plataforma de innovación para los alumnos de pregrado, posgra-

do y las empresas en general, el FabLab abre el camino hacia la fabricación individual de prototipos y diseños, lo que hace posible el desarrollo de técnicas de producción y de solución de problemas reales de la vida cotidiana o, sencillamente, el producir algo que aún no existe o que se desea fabricar. En el caso de las empresas, permite a los empleados implementar sus propias ideas y desarrollar nuevos productos para impulsar el crecimiento.

¿Qué productos o servicios se pueden obtener?

Se pueden obtener proyectos creativos, desde microelectrónicos hasta grandes edificaciones, crear prototipos o elaborar productos que pueden servir como íconos para empresas. Se emplean diversos tipos de materiales: madera, resina, plástico, etc. La escala varía desde micrómetros hasta metros o décimas de metros. Lo interesante es que una vez concebido en la computadora, el proyecto se imprime en una máquina impresora 3D, y en corto tiempo se ha desarrollado un elemento a gran escala. Si deseamos hacer una variante hasta llegar a la definición última de nuestro producto, tendremos el resultado en un par de horas, lo que en condiciones normales demoraría semanas o meses. Entonces, utilizando los equipos de escaneo e impresión 3D, corte y grabación láser, moldeado, modelado 3D, electrónica, etc., podremos obtener grandes resultados. Asimismo, brindamos cursos y talleres especializados en tecnologías de fabricación digital y



José Forero
Director del FabLab ESAN

servicios de desarrollo de investigación aplicada al mundo empresarial.

En Lima existen cuatro FabLab, ¿qué nos diferencia y hacia dónde apuntamos?

Al ser la única universidad privada que brinda este servicio con un excelente soporte tecnológico, 51 años de calidad y excelencia académica, buscamos formar líderes emprendedores, facilitar la creación de proyectos innovadores y sostenibles alineados con los objetivos de negocio y, finalmente, llevar al siguiente nivel la interacción del mundo académico con el empresarial: al ámbito de la innovación tecnológica.

Proyecto Delphos Todos somos ESAN

El 10 de setiembre, en el auditorio, con el lema «Todos somos ESAN», se lanzó oficialmente el proyecto Delphos, que consiste en la implementación del Enterprise Resource Planning (ERP), un sistema integrado para el mejoramiento de procesos, en nuestra universidad.

Estuvieron en la mesa de honor, el rector Jorge Talavera; la vicerrectora académica, Nancy Matos; el decano, Jaime Serida; el profesor Eddie Morris, líder del proyecto, y César Ortiz, director de Acies, empresa especializada para la gestión integral de la información.

La presentación se inició con un video en el que se mostraron los cambios que ha experimentado nuestra universidad a lo largo de sus 51 años. Seguidamente, el profesor Morris explicó que los objetivos principales del proyecto son proteger e incrementar el conocimiento de nuestros procesos y registrar eficientemente todo lo que estamos produciendo en el ámbito académico. Señaló, además, la necesidad de cumplir con los plazos establecidos: «Delphos tiene que empezar y terminar en las fechas previstas. Así como hoy hemos tenido un día de integración para el lanzamiento del proyecto, deberá haber un día final, que será el 18 de agosto del 2015 a las 11 de la mañana, en el que deberemos estar aquí nuevamente reunidos anunciando que todo concluyó».

Por su parte, César Ortiz expresó su satisfacción de trabajar con ESAN y consideró la implementación del ERP como un reto. Finalmente, el rector Jorge Talavera dijo que es necesario el soporte de la tecnología para guiar a una institución como la nuestra a ser tremendamente competitiva en el mercado local e internacional.

La presentación culminó con la participación del robot «Delphos», símbolo de este proyecto, que ejecutó algunas piruetas que arrancaron risas y sonrisas a los asistentes.



Profesor Eddie Morris con el equipo del proyecto.

Día del Graduado 2014

El esperado reencuentro llegó. Con un enfoque totalmente renovado, se realizó una nueva edición del Día del Graduado (DDG), el cual congregó a un gran número de profesionales que pasaron por esta universidad. Ellos tuvieron la posibilidad de reencontrarse con sus compañeros y tomar nota de nuestras novedades: la oferta académica de la Dirección de Programas para Profesionales con Experiencia (DPEX), el proyecto de desarrollo sostenible Ecoesán y el Career Center, así como el programa de becas para estudios internacionales. En cuanto a innovación, visitaron el laboratorio de fabricación digital, FabLab ESAN, y el laboratorio financiero Bloomberg.

Los graduados asistieron también a conferencias simultáneas, entre las que destacaron «Business intelligence» y «Competitividad y productividad», a cargo de los profesores José Antonio Robles y César Neves, respectivamente. Asimismo, en la terraza del pabellón A se exhibieron los diversos productos que ofrece nuestra Escuela.

Tal como afirma Nancy Matos, vicerrectora académica y organizadora del evento, «el Día del Graduado es un día especial en el que tenemos la oportunidad de reencontrarnos con grandes amigos. Asimismo, sirve como un puente que permite a los graduados intercambiar sus experiencias, proyectos y conocer lo que está haciendo ESAN como institución».

Por su parte, María Chiok, graduada del MBA de la promoción 1991 y presidenta de la Sección Perú del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos, el mayor distribuidor de información técnica en el mundo, consideró el Día del Graduado como una excelente ocasión para reencontrarse y conocer más de ESAN: «Es un evento interesante, pues encuentro novedades en infraestructura, actividades y publicaciones. Además, gracias al DDG puedo nuevamente ver a mis compañeros, así como aprovechar las diferentes conferencias. Siempre me complace regresar a mi alma máter».

El evento concluyó con un cóctel de honor y un espectáculo presentado por el elenco de danzas de la Universidad.



ESAN presente en Cladea 2014

Nuestra universidad participó una vez más en la asamblea anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea). La nueva edición, celebrada en Barcelona durante el 3 y el 5 de setiembre, reunió a destacados investigadores y académicos de importantes escuelas de negocios del mundo; entre ellos, el rector Jorge Talavera, miembro vitalicio de la Asamblea, y la vicerrectora académica, Nancy Matos, *chair* del comité organizador.

Un día antes del encuentro, se realizó el XII Coloquio Doctoral, en el que diversos candidatos doctorales de varias partes del mundo presentaron los avances de la investigación que están desarrollando. Nuestro graduado de la Maestría en Investigación Edmundo Lizazaburu, hoy doctorando de la Universidad Carlos III de Madrid, expuso su propuesta de disertación: «La responsabilidad social corporativa estratégica y sus efectos sobre la reputación corporativa».



Profesora Kety Jáuregui en jornada sabática

Para desarrollar una interesante investigación sobre las habilidades sociales de las comunidades campesinas del Perú frente a las empresas mineras, la profesora Kety Jáuregui, directora de la Maestría en Organización y Dirección de Personas, permaneció cuatro meses en el Centro para la Innovación Social y Sostenibilidad, de la Escuela de Negocios Peter B. Gustavson de la Universidad de Victoria, en Canadá.

La investigación explora y describe las diferencias entre las capacidades de dos comunidades campesinas y su influencia en las grandes corporaciones, y cómo las comunidades pueden mejorar sus interacciones con la industria.

La profesora Jáuregui también ofreció la conferencia de investigación «Community capacity to influence extractive industry firms: The Importance of social skills» con Matt Murphy, profesor de la institución donde realizó esta jornada sabática.



Gobierno electrónico en marcha

En setiembre, dos reconocidos funcionarios públicos participaron como expositores en el segundo Diplomado en Modernización del Estado, que organiza el Instituto de Gobernabilidad y Gobierno Corporativo (IGG). Jorge Yrivarren, jefe nacional del Reniec, y Javier Segura, jefe de la Oficina General de Tecnologías de la Información de la Sunarp, fueron invitados especiales en el curso sobre gobierno electrónico del profesor Martín Santana.

El día 18, Jorge Yrivarren explicó a los participantes las ventajas del DNI electrónico en la gestión pública y privada. Se refirió al aporte que esto significa para el desarrollo de un gobierno electrónico integrado, abierto e inteligente, facilitador del comercio y los negocios en un mundo globalizado.

Una semana después, Javier Segura trató sobre el proceso de modernización que viene experimentando la Sunarp en los últimos años, basado en la adopción de buenas prácticas, la simplificación administrativa y el uso de las tecnologías de la información.



Jorge Yrivarren.



Javier Segura.

I curso de especialización para periodistas

Con la finalidad de brindar a los periodistas las herramientas necesarias para el tratamiento de la información sobre economía, gestión pública e innovación, la Dirección de Programas de Desarrollo Gerencial (PDG) y la Oficina de Prensa organizaron, del 16 al 25 de octubre, el I Curso de Especialización en Economía, Gestión Pública e Innovación para Periodistas.

Asistieron cerca de cuarenta hombres de prensa escrita, radio, televisión y canales digitales de los más prestigiosos medios de comunicación del país. Ellos recibieron en total ocho sesiones de clase dictadas por profesores de nuestra Escuela de Negocios: César Rázuri, César Neves, Jorge Guillén, Enrique Díaz y César Fuentes, así como José Forero, director del FabLab ESAN. Participaron como expositores invitados, Hugo Díaz, presidente del Consejo Nacional de Educación, y Alberto Aquino, representante de la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ).



Antesala a la COP 20 con expresidente mexicano Felipe Calderón

Ante la proximidad de la versión 20 de la Conferencia de las Partes y siempre atenta a los acontecimientos relevantes para el país y el mundo, nuestra universidad coorganizó con el Ministerio del Ambiente la conferencia magistral «La Nueva Economía en el Cambio Climático», cuya principal figura fue el expresidente mexicano Felipe Calderón, quien preside la Comisión Global sobre la Economía y el Clima.



El evento reunió a diversas personalidades del ámbito nacional e internacional con el propósito de reflexionar sobre las acciones que se deben emprender para desarrollar, de manera exitosa, una visión de la economía que permita afrontar los nuevos retos y oportunidades del cambio climático.

En la inauguración, el rector Jorge Talavera agradeció al ministro del Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal, por la confianza depositada en la Universidad para coorganizar la conferencia, y puso de relieve la trascendencia del tema y la solvencia de los expositores.

Seguidamente, el ministro del Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal, dio la bienvenida a los asistentes y agradeció al expresidente Calderón por haber asumido el liderazgo en el tema ambiental en un momento en que el debate se encontraba en su peor momento.

Luego, refiriéndose a los antecedentes de las negociaciones mundiales en torno a la materia, explicó: «Hay que recordar que en el 2009 se organizó la Conferencia de las Partes de Copenhague con altísimas expectativas orientadas a obtener un acuerdo climático que complementara o reemplazara al Protocolo de Kioto; sin embargo, terminó sin ningún acuerdo con objetivos concretos». Y prosiguió: «Al año siguiente, México tuvo el atrevimiento de organizar la COP de Cancún. A partir de esta cumbre climática vinieron otras que establecieron el proceso para el futuro en el cual hoy estamos inmersos. Ahora viene Lima, y se espera con muchas expectativas que en el 2015, en París, se suscriba un nuevo acuerdo sobre el cambio climático. Sin Cancún, Lima no hubiera sido posible», señaló.

El ministro también resaltó el hecho que la cumbre climática se realice en América Latina, cuyas economías en crecimiento constituyen una ventaja para lograr avances en este tipo de negociaciones.

A continuación, Felipe Calderón dictó su esperada conferencia. Empezó su



El principal obstáculo para resolver el riesgo global más importante del ser humano tiene que ver con el aparente dilema: o crecemos, o cuidamos y restauramos el medio ambiente.

disertación poniendo énfasis en la existencia del calentamiento global y en su crítica a los escépticos que rechazan la relación entre el cambio climático y la economía. «Hay un calentamiento en la tierra que produce cambios en el clima. Esto no es una cuestión de fe, es una cuestión científica. El calentamiento global existe y ha tenido incidencia en los fenómenos que estamos viendo. Repasando algunos de los más relevantes de los últimos meses, en la zona noreste de Estados Unidos se dio la peor temporada de invierno en cien años, lo que generó enormes repercusiones económicas en el crecimiento de la economía americana, ante la imposibilidad de la gente de ir a trabajar. Este problema no es un tema del futuro, es un tema del presente», manifestó.

Asimismo, el exmandatario rechazó contundentemente el dilema entre proteger el medio ambiente o cuidar el crecimiento económico. «El principal obstáculo para resolver el riesgo global más importante del ser humano tiene que ver con el aparente dilema: o crecemos, o cuidamos y restauramos el medio ambiente. Lo que estamos haciendo desde

la Comisión Global sobre la Economía y el Clima es demostrar que este dilema es falso: si se puede tener crecimiento económico y al mismo tiempo combatir el cambio climático», aseguró.

Sobre el trabajo que viene realizando la Comisión Global sobre la Economía y el Clima, señaló que quienes la integran no son biólogos, sino economistas. «Queremos hablarles a las empresas no de barreras y restricciones, sino de ne-

gocios y utilidades, y eso es lo que nos propusimos en la comisión», dijo.

Calderón expresó su deseo de reformular el debate sobre el crecimiento económico y el combate al cambio climático. «Nosotros no asumimos que este problema es una batalla de ambientalistas contra empresarios. Nosotros asumimos que para combatir el cambio climático se requiere de crecimiento económico, y al mismo tiempo, que no va a haber crecimiento económico sino combatimos el cambio climático» concluyó.

Participaron como comentaristas Reid Detchon, vicepresidente de Energía y Cambio Climático de la United Nations Foundation; y dos altos funcionarios del gobierno peruano: Giancarlo Gasha, viceministro de Economía y Finanzas; y Enzo Defilippi, jefe del gabinete del Ministerio de la Producción. Todos ellos coincidieron en que los cambios en el medio ambiente generan riesgos y oportunidades en el sector económico que deben saberse manejar y que para ello es necesario innovar. El evento fue clausurado por Alfonso García Miró, presidente de la Confiep.



Promoción 2014

En el mes de octubre, se realizó la ceremonia de graduación de la cuarta promoción de pregrado. Setenta y un jóvenes egresaron de las carreras de Administración y Finanzas, Administración y Márketing, Economía y Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial y Comercial, e Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas.

Los alumnos que estudiaron Negocios Internacionales en la Escuela Superior de Comercio Groupe ESC Troyes, Francia, y Márketing Internacional en la Universidad de Pforzheim, Alemania, recibieron, además del grado de bachiller de nuestra universidad, el grado correspondiente de la universidad donde cursaron sus estudios; ventajas de los convenios de doble grado.

La ceremonia culminó con la entrega del premio Alan B. Coleman —llamado así en honor al decano fundador—, a los graduados Gonzalo Miguel Siu Lam, de Ingeniería Industrial y Comercial, y Helen Luisa Rojas Garcilazo, de Economía y Negocios Internacionales, quienes ocuparon el primer y segundo puesto, respectivamente, de toda la promoción.



Innovación y tecnología en los negocios

Con la participación de reconocidos especialistas en *márketing digital* y *big data*, la Facultad de Ingeniería organizó el 4.º Foro de Tecnologías de Información: «*Business analytics* y su impacto en los negocios». La atención se centró en las herramientas innovadoras para redefinir la forma de hacer negocios con planeamientos estratégicos basados en las tecnologías de la información.

Representantes de empresas como Google, Banco de Crédito del Perú, Grupo Ingenia, Banco Cencosud, Mapcity Perú, ADD-Consulta y Petrobrás, todos ellos expertos en *business analytics*, minería de datos y *márketing digital*, ofrecieron diferentes puntos de vista sobre los nuevos retos que implica el desarrollo de negocios rentables, innovadores y competitivos.

Al respecto, recogemos esta idea de Rodrigo Echevarría, *industry manager* de Google: “Nunca ha habido un momento de mayor relevancia o conexión entre una marca y un usuario que cuando este la busca *on line*, ya que la empresa se conecta con aquellos que realmente quieren consumir su información”.





Conferencistas invitados acompañados por profesores y miembros de ESAN.

Alianza del Pacífico: visión económica

Una iniciativa de la profesora Olga Cerqueira y el profesor Oswaldo Morales llegó a buen término con la colaboración del Instituto de Negocios Internacionales (INI), dirigido por el profesor David Ritchie. Se trató de la conferencia magistral «La Alianza del Pacífico: hacia la construcción de un modelo de integración regional», realizada el 29 de octubre con dos expositores de lujo: José Antonio García Belaunde, ex canciller de la República, e Ignacio Higuera Hare, director de Integración del Ministerio de Relaciones Exteriores.

La presentación del programa estuvo a cargo de la profesora Cerqueira, quien agradeció la asistencia de los distinguidos invitados y resaltó la importancia de este bloque económico en la región. Seguidamente, el ex coagente del Perú ante la Corte Internacional de La Haya hizo un recuento histórico de los acuerdos de integración de los que ha formado parte nuestro país y de los problemas que atravesaron en su desarrollo. Al explicar cómo el Perú llegó a formar parte de la Alianza del Pacífico, destacó que el éxito de un proceso de integración no reside, necesariamente, en la proximidad geográfica de sus miembros, sino en la afinidad de objetivos y políticas.

Por su parte, Ignacio Higuera reafirmó el carácter estrictamente económico de la Alianza del Pacífico, que está desprovista de todo componente político e ideológico.

Derecho en Francia, Alemania y el Perú

Entre el 2 y el 3 de setiembre, se llevó a cabo el Coloquio Internacional de Derecho: «Régimen económico en el Estado institucional: perspectivas y análisis comparado de Francia, Alemania y Perú», coorganizado por la Universidad Paris Ouest Nanterre La Défense, Francia, la Universidad de Dresde, Alemania, y nuestra universidad. El objetivo fue promover la cultura de intervención del Estado y la integración regional en materia económica. Participaron destacados ponentes europeos con amplios conocimientos en materia jurídica y económica.



Expositores e invitados con la profesora María Camacho, coordinadora de la carrera de Derecho Corporativo.

Formando líderes

Del 10 al 13 de setiembre, la CADE Universitaria 2014 reunió a los mejores alumnos de los últimos años de universidades y centros de estudios superiores de todo el Perú.

En esta edición del prestigioso evento, participaron veinte de nuestros estudiantes de las diferentes carreras: Administración y Márketing, Administración y Finanzas, Economía y Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial y Comercial, Psicología Organizacional, y Psicología del Consumidor.



Gestión de negocios en ganadería lechera ▶

Entre el 26 y el 27 de setiembre, nuestra universidad y la Revista Agro Enfoque organizaron el Programa de Especialización en Gestión de Negocios en Ganadería Lechera, con el propósito de impulsar la capacitación en gestión de los productores ganaderos y, de este modo, fomentar el crecimiento de la industria láctea en el Perú. Participaron como expositores especialistas peruanos y extranjeros, quienes abordaron la importancia de la leche en la vida humana, la transferencia de embriones para el mejoramiento genético en vacunos, así como la visión de los agronegocios en el país, entre otros temas.



◀ ESAN/Data cumple 33 años

El 15 de octubre, ESAN/Data cumplió 33 años al servicio de la comunidad académica y empresarial del país. El crecimiento en infraestructura tecnológica, la innovación constante y la calidad de sus diferentes servicios son las razones por las que nuestro centro de informática continúa a la vanguardia.

◀ Actual equipo de ESAN/Data, liderado por Mariela Camargo.



Universidad de los Andes

▲ Semana internacional en Dirección de Proyectos

Estudiantes de Project Management de la Universidad de los Andes (Uniandes), de Colombia, nos visitaron del 8 al 12 de setiembre para tomar parte en una semana internacional en Dirección de Proyectos organizada por la Dirección de Programas de Desarrollo Gerencial, a cargo de la profesora Ana Reátegui. Los participantes recibieron una serie de conferencias, visitaron el Fondo Mivivienda y pudieron conocer el proyecto Vía Parque Rímac.



▲ Visita a Panamá

Un curso de 32 horas académicas considerado en la malla curricular del PAE en Gestión de Relaciones Comunitarias se desarrolló en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), en Panamá. «Manejo de conflictos y crisis socioambientales» fue dictado por tres especialistas en la materia: José Ramón Padilla, Gustavo Romero León y Ana Liz Flores Curbenas. Los alumnos, que también visitaron empresas de interés, viajaron acompañados por el profesor Enrique Louffat.



◀ Convenio con la Gran Logia Masónica del Perú

Nuestra universidad y la Gran Logia Masónica del Perú firmaron el 1 de octubre un convenio para el desarrollo conjunto de proyectos, programas y actividades de interés común. Asistieron a la ceremonia, el rector Jorge Talavera; la profesora Lydia Arbaiza, directora de Programas Institucionales; el Gran Maestro de la Logia, Galo Moncada; y el vicepresidente de la Academia de Docencia y Altos Estudios Masónicos, Felipe Noriega; así como otros miembros de esta institución.

Cooperación con el Ejército Peruano ▶

Un convenio de cooperación institucional firmado el 29 de octubre permitirá que el personal del Ejército acceda a dos medias becas anuales para estudios de posgrado. Nuestra universidad, por su parte, podrá promocionar las carreras, los programas y los servicios que ofrece en las diferentes dependencias del Ejército Peruano.



▲ El rector Jorge Talavera con el general EP Francisco Rodríguez Obando.

Reconocimiento Beta Gamma Sigma

El 25 de setiembre, se llevó a cabo la ceremonia de incorporación de 22 profesores y 57 egresados a la sociedad Beta Gamma Sigma. Los jóvenes obtuvieron ese honor por haber ocupado los primeros puestos de las carreras de Administración y Márketing, Administración y Finanzas, y Economía y Negocios Internacionales. Los flamantes miembros recibieron el broche y el diploma de esta reconocida sociedad internacional.



Amplios horizontes profesionales ▶

Un numeroso grupo de reconocidas empresas y organizaciones participaron en la Feria Laboral 2014, realizada el 30 y el 31 de octubre. Durante estos dos días, se programaron diversas charlas de empleabilidad y *workshops* de gran ayuda para los estudiantes que empiezan a salir al mercado laboral. Los jóvenes se informaron acerca de las competencias y habilidades que las empresas buscan en los profesionales al momento de reclutar personal.



Bibliotecólogos de Cladea en Buenos Aires

Este año, la reunión anual de la Agrupación de Directores de Centros de Información de Cladea se realizó del 14 al 17 de octubre en Buenos Aires, organizada por la escuela de negocios del Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE), la Universidad Torcuato Di Tella y la Universidad San Andrés. En representación de nuestra universidad, asistió al encuentro Cecilia Alegre (penúltima de la izq.), jefa de ESAN/Cendoc, quien también es coordinadora general de esta agrupación.



Tricampeonato en los juegos deportivos

La semana universitaria se vivió con gran entusiasmo. Tras la inauguración, que contó con creativos mensajes de integración, coraje y fuerza, los cuatro equipos, Derecho y Psicología (Amarillo), Administración (Azul), Economía (Rojo) e Ingeniería (Verde), se midieron en diversas competencias. Al final, por pocos puntos de diferencia, el equipo de Administración alzó la copa y se coronó como tricampeón.



Dulce encuentro

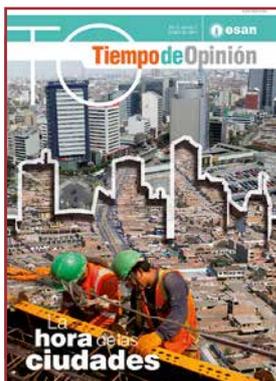
Nuevamente se organizó el Concurso Gastronómico, en el cual los estudiantes extranjeros compiten por halagar el paladar de sus compañeros peruanos. Esta vez los protagonistas fueron los dulces. Reconocidos chefs otorgaron el primer lugar al Toblerone Mousse, preparado por el grupo de Suiza, y el segundo y tercer lugar fueron, respectivamente, para el postre de hormigas, y la natilla con salsa, ambos colombianos.

Publicaciones recientes

Cómo elaborar una tesis de grado

Lydia Arbaiza Fermín
2014, 328 págs. S/. 70

Completar el plan de estudios de una maestría, un doctorado o una carrera universitaria es, sin duda, un logro destacable. No obstante, el esfuerzo no culmina ahí, es preciso elaborar y sustentar una tesis para obtener el grado correspondiente. Este libro recorre uno por uno los diversos pasos del proceso de investigación, desde la selección del problema de estudio hasta la redacción del informe final. Explica en qué consiste cada fase, cómo debe llevarse a cabo, qué métodos e instrumentos deben tenerse en cuenta, qué ventajas o riesgos se asocian a las decisiones tomadas en diferentes momentos; todo ello en función de los objetivos perseguidos y el tipo de investigación elegida.



Tiempo de Opinión 7

Antonieta Hamann, María Isabel Beltrán, Olga Cerqueira, José Ventura, Germán Chávez, María Camacho, Carmen Velazco y Luis Herrera
2014, 91 págs. S/. 15

Desde diversas perspectivas pero con la común inquietud de construir un espacio de condiciones favorables para las nuevas generaciones de nuestro país, distintos analistas se enfocan en las ciudades y los gobiernos subnacionales como elementos claves en la búsqueda del desarrollo con bienestar. Se plantean propuestas sobre la búsqueda de la sostenibilidad, la paradiplomacia, el proceso de descentralización, entre otros temas.

Modelo de desarrollo sostenible en la pequeña minería subterránea: caso Kinacox

Lydia Arbaiza, Jorge Cateriano e Irene Meza
Serie Gerencia para el Desarrollo 44

Esta investigación trata sobre la problemática de la pequeña minería de socavón, analiza aquellas particularidades que no presentan la mediana y gran minería. Su objetivo es proponer un modelo de sostenibilidad para la pequeña empresa minera Kinacox S.A.C. —representante de la minería subterránea— en relación con su comunidad de referencia y a partir de la cooperación y la acción participativa conjunta entre el Estado, la empresa privada, los organismos no gubernamentales y las organizaciones de base, de modo que se contribuya al desarrollo de la comunidad y al bienestar de todos sus integrantes y de las futuras generaciones.



Análisis prospectivo del sector de comida rápida en Lima: 2014-2030

Lydia Arbaiza, Marco Cánepa, Óscar Cortez y Gabriel Lévano
Serie Gerencia para el Desarrollo 43

La comida rápida llegó al Perú en la década de 1980 y hoy es uno de los negocios de mayor expansión. Sin embargo, en la actualidad existe cierta incertidumbre respecto de lo que ocurrirá en el futuro, porque se pueden observar intentos del Estado por intervenir el negocio en defensa de la salud de los peruanos, principalmente de los niños. Esta investigación tiene como objetivo principal desarrollar un análisis prospectivo para determinar el escenario más probable en la Lima del 2030 para este sector, considerando que para entonces habrá un consumidor más exigente ante los temas de comida saludable, existirán nuevas leyes que controlen el aporte nutricional de los alimentos, impuestos y multas adicionales, e ingredientes alternativos menos dañinos, así como nuevas enfermedades.

Hábitos de consumo y comercio electrónico: el caso de la mujer moderna en Lima Metropolitana

Sergio Cuervo, Víctor Cárdenas, Claudia García y Cecilia Limo
Serie Gerencia para el Desarrollo 42

La mujer peruana ha ido desarrollándose dentro del ámbito social y laboral. Si bien en Lima Metropolitana existe un potencial mercado femenino usuario de Internet que ya cuenta con experiencias transaccionales en línea y está incrementando sus compras por dicho medio, no existe un estudio de los hábitos de consumo de la mujer que usa el comercio electrónico. De ahí que el objetivo principal de esta investigación es la determinación de las diferentes maneras de consumo de este grupo mediante el comercio electrónico. La investigación se ha enfocado en identificar los motivos que impulsan y las barreras que impiden que las mujeres compren por Internet, en conocer qué productos y servicios prefieren ellas y en identificar segmentos por sus hábitos de compra en esta plataforma virtual.

