



esan

50
AÑOS

Distrito pluricultural cusqueño donde están ubicados los yacimientos de gas de Camisea.

Plan de Desarrollo Concertado para Echarati

Inf rmesan

- 2 Maestría en Gestión Pública: entrevista con su director, César Fuentes.
- 3 Programa piloto sobre educación en salud.
- 3 Reporte global de emprendimiento: GEM 2012.
- 7 Entrevista al director de la carrera de Derecho Corporativo.



<http://www.esan.edu.pe/maestrias/gestion-publica/>

Maestría en Gestión Pública

Con énfasis en ética, transparencia y acercamiento a la ciudadanía

Entrevista con su director: profesor César Fuentes

¿Cómo observa el desarrollo de la gestión pública en el Perú?

En los últimos 20 años, la gestión pública ha estado orientada al control de gastos y al manejo austero de las finanzas públicas. De una u otra manera, el Ministerio de Economía y Finanzas ha venido ordenando la gestión pública en nuestro país. Entonces, ¿qué ha pasado en los últimos cinco años y por qué hay una modificación importante? Se observa un equilibrio macroeconómico y monetario, condición necesaria, pero no suficiente, para crecer. Para lograrlo se requiere que el sector público, además de cuidar las finanzas públicas, sirva como socio estratégico del sector privado en áreas como educación, salud pública, infraestructura, defensa y seguridad ciudadana. Todos estas áreas son relevantes y sustanciales para crecer de manera sostenida en los próximos años, porque conforme la economía peruana crezca, se vuelva más compleja y sofisticada, requerirá contar con profesionales y servicios relacionados con estas áreas. Es necesario

desarrollar inversión pública, este es el reto que tenemos los peruanos en los próximos 10 a 20 años.

Al respecto, ¿cuál es el aporte que brinda la maestría a la gestión pública del país?

La Maestría en Gestión Pública se crea ante la urgente necesidad que existe en el país por trabajar en los temas señalados y de contar con gerentes que no solamente cuiden el erario público y mantengan los costos en línea, sino que también sean promotores de la innovación. Innovar en este sector es complicado y difícil porque está lleno de reglas y normas. Justamente, lo que se busca con esta maestría es promover procesos de innovación que contribuyan a la mejora del sector público, así como otros aspectos relacionados con la calidad de los procesos, la medición de la calidad y el gobierno electrónico. Si queremos tener en el siglo XXI un Estado acorde con el crecimiento de la economía, debemos poner énfasis en estos temas.

César Fuentes, Director de la Maestría en Gestión Pública

Otro punto es desarrollar una visión ética del trabajo del Estado, considerando que la sociedad peruana ha disminuido sus estándares éticos durante los últimos años.

¿Cuáles son las fortalezas de la maestría?

Podemos destacar los fundamentos de la gestión pública desde la teoría del Estado, y los temas que llamaremos políticas económicas a nivel de gestión y administración, microeconómica y macroeconómica. Brindamos la orientación necesaria para que el funcionario público aprenda a analizar las implicancias éticas y morales de las decisiones que toma, así como a evaluar y analizar el poder y la cultura en la gestión pública. Buscamos que el funcionario desarrolle competencias, elabore proyectos y efectúe una gestión estratégica. Finalmente, enfatizamos en los temas relacionados con la gestión misma: desarrollo de habilidades gerenciales, manejo de personas, manejo de las contrataciones y compras del Estado. El objetivo es que los gerentes obtengan una visión distinta de hacer las cosas, con mayor transparencia y acercamiento al ciudadano y la población en general.

¿Qué tan factible es el cumplimiento de estos objetivos teniendo en cuenta el sistema actual de gestión pública?

Nosotros pensamos que los procesos de innovación y mejora son de largo aliento. Justamente nuestra contribución reside en generar una red de gerentes públicos con una nueva visión, que poco a poco vaya creciendo en temas de innovación y nuevos paradigmas en el sector público. Es un proceso largo, pesado, pero muy necesario.

¿Cómo está estructurada la maestría?

La maestría consta de un PADE y 8 módulos especializados: 5 PAE y 3 diplomados electrónicos sobre temas de gestión pública. Al final, se debe elaborar una tesis. En total, la maestría dura 24 meses. Al término de los estudios, el alumno tendrá una visión clara sobre la gestión pública, y competencias y herramientas para desempeñarse mejor en este sector. Además, los alumnos realizan un viaje internacional de estudios de una semana tan pronto se concluye con el desarrollo de todas las materias. En las universidades anfitrionas, Pompeu Fabra, de España, y Maryland, en Washington, reciben conferencias magistrales, y luego realizan visitas a instituciones del Estado para conocer la política pública del país y los proyectos de interés e innovación que desarrollan.

¿Cuál es el perfil del participante?

Son profesionales con experiencia en el sector, funcionarios, gerentes y jefes de instituciones del sector público, tanto del gobierno central como de los gobiernos municipales, así como representantes de las ONG que deben lidiar con el Estado, y consultores especializados en el tema.

¿Cuál es la filosofía de trabajo con la que egresa el alumno de esta maestría?

Egresa capacitado para tomar decisiones acertadas en finanzas públicas y generar procesos de gestión e inversión pública. Es innovador, trabaja el tema de ética y valores, establece procesos de mejora, le da mucha importancia al acercamiento al ciudadano, a los grupos de interés, en general, y a los ciudadanos, en particular.



<http://www.votoinformado.pe/>

Por un voto informado

En febrero último, nuestra universidad suscribió con el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) el Acta del Pacto Social por un Voto Informado, programa de la Dirección Nacional de Educación y Formación Cívica Ciudadana del JNE, en el marco del actual proceso de consulta popular de revocatoria de autoridades municipales de Lima Metropolitana, Ate y Pucusana. El acto estuvo a cargo del rector Jorge Talavera y la licenciada Mirian V. Chacolli Pineda, coordinadora de Lima Oeste del Programa Voto Informado.

Con dicha alianza, la Universidad ESAN se compromete a contribuir a la difusión de la campaña del Programa Voto Informado para que los electores puedan emitir un voto responsable el 17 de marzo.



Mark Govers, Rosina Hinojosa, Beatriz Montoya, Enrique Cárdenas, Carlos Alberto Wong y Christian Aznarán.

www.maastrichtuniversity.nl/

Programa piloto sobre educación en salud

Un grupo de alumnos de la Maestría en Gerencia y Servicios de Salud participó en el programa piloto Health Technology Assessment, dictado por profesores de la Facultad de Salud, Medicina y Ciencias Naturales, de Maastricht University. El coordinador del programa fue el profesor Mark Govers.

El programa tuvo una duración de ocho semanas y fue dictado de octubre a diciembre del año pasado en modalidad mixta: *online* y presencial. Los alumnos que participaron en esta importante iniciativa fueron Christian Aznarán, Beatriz Montoya, Roque Mauricio Ortiz, Iván Ugarte, Juan Martín Uriol y Carlos Alberto Wong Chu, quienes recibieron un certificado de participación de manos del profesor Govers. Asistieron a la ceremonia de entrega de certificados el director de la Maestría en Gestión de Servicios de Salud, profesor Enrique Cárdenas; el profesor Oswaldo Morales; la señora Ana María Villanueva, directora de Relaciones Internacionales; así como Rosina Hinojosa, tutora y especialista en temas de salud; y Liliana Baca, coordinadora de la Maestría en Gestión de Servicios de Salud.

<http://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2013/01/the-global-entrepreneurship-monitor-gem-2012-global-report/>

Reporte global de emprendimiento: GEM 2012

El Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE) presentó la 14.^a edición del reporte mundial del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), correspondiente al año 2012. El estudio indaga sobre los aspectos actitudinales y culturales relacionados con el emprendimiento, así como sobre los factores predictivos claves de la actividad emprendedora en el mundo.

El reporte mundial refleja que casi la mitad de los emprendedores del mundo tienen entre 25 y 44 años de edad. También informa que, en todos los países estudiados, el rango de edad de 25 a 34 años muestra la mayor tasa de actividad emprendedora.

El GEM es la investigación mundial más grande sobre la actividad emprendedora. Se creó en el año 1999 y tiene como patrocinadores al Babson College (Estados Unidos), la Universidad del Desarrollo (Chile) y la Global Entrepreneurship Research Association (GERA). El informe, presentado recientemente en la reunión anual del GEM, en Kuala Lumpur, Malasia, está disponible en el portal <www.gemconsortium.org>.

La Universidad ESAN es la institución representante de GEM en el Perú, de modo que, durante la presentación, el CDE también se refirió a los resultados del reporte sobre la realidad peruana.



Facultad de Salud, Medicina y Ciencias Naturales, Maastricht University.

<http://cde.esan.edu.pe/>
<http://www.emprendesan.com/>

El CDE fomenta la creación de nuevas empresas e-business

El Diplomado en Implementación de Negocios Electrónicos para Pymes, dictado por el Centro de Desarrollo Emprendedor, fortalece, en los ejecutivos y/o empresarios a cargo del desarrollo de negocios por Internet, los conocimientos, competencias y habilidades necesarios para la gestión de negocios electrónicos. Y, qué duda cabe, contribuye a la formación de agentes de cambio preparados para transformar sus modelos de empresa, asumir nuevos desafíos y promover el crecimiento y la competitividad de sus organizaciones.

En efecto, al finalizar el diplomado, los participantes desarrollaron trabajos grupales que dieron origen a la formación de cinco empresas exitosas: Turismo Rural Comunitario y Ecológico (www.perutoptentours.com), Peruvian Worldwide Store (www.piscoperu.com), Travel Perú (www.itravel-peru.com), Compra Smart (www.comprasmart.pe) e Importa Fácil (www.importafacil.pe). La presentación ante la prensa se realizó el 13 de febrero y estuvo a cargo del profesor Paul Morales, gerente de Proyectos del Centro de Desarrollo Emprendedor, quien además dio a conocer el futuro portal [Emprendesan.com](http://www.emprendesan.com), que unirá a miles de emprendedores del país.

La formación de los alumnos se basó en estas materias: Diseño y Formulación de Negocios Electrónicos, Estrategias de Marketing y Publicidad en Internet, Integración de los Negocios Electrónicos en La Empresa, Construcción de Websites y Tiendas Virtuales, Aplicación en Línea para los Negocios Electrónicos, y Plan de Estrategia Digital.

Alumnos del CDE emprendieron negocios electrónicos.





Continúa capacitación a directores de colegios nacionales.

<http://www.esan.edu.pe/educacion-ejecutiva/>

DIRECCIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO GERENCIAL

ESAN otorgó becas a 30 directores de colegios nacionales

Clausura del VII Programa de Alta Gerencia para Directores de Colegios Nacionales

Como parte del Plan de Responsabilidad Social de la Universidad ESAN, la Dirección de Programas de Desarrollo Gerencial ofrece cada verano, con el Ministerio de Educación, el Programa de Alta Gerencia para Directores de Colegios Nacionales, iniciativa centrada en temas de gerencia educativa y que se repite con éxito desde hace siete años.

A la fecha, han pasado por las aulas de la Universidad ESAN 210 directores, responsables en conjunto de más de 200,000 alumnos, aproximadamente. Todos ellos han recibido cursos de Comportamiento Organizacional, Liderazgo, Negociaciones y Manejo de conflictos, Economía, Tecnologías de la información, Estrategia, entre otros. El programa comprende 90 horas de capacitación, y las clases se dictan en la modalidad de tiempo completo durante los meses de enero y febrero. Cada una de estas becas asciende a 3,000 dólares y es financiada íntegramente por la Universidad.

Esta propuesta está dando como resultado la mejora de la gestión administrativa en los centros educativos. Según afirman los propios directores, su *performance* y rendimiento han mejorado sustancialmente, ahora son capaces de dirigir mejor el recurso humano, saben escuchar y manejar mejor los conflictos. La gestión logística, el cuidado de los activos y el mejor resguardo de la información son aspectos que valoran particularmente. Asimismo, su conocimiento de la realidad del país les permite conducir mejor a los alumnos que cursan los últimos años de secundaria.

La ceremonia de clausura del último programa se realizó el 25 de febrero y contó con la presencia del decano de la Escuela de Posgrado, Jaime Serida; el representante de la Dirección Nacional de Desarrollo de Instituciones Educativas, Manuel Martino Feria; y la profesora Ana Reátegui, directora de Programas de Desarrollo Gerencial. La distinción Orden de Mérito al primer puesto fue recibida por el profesor José Castañeda Goycochea, director del colegio Paraíso Florido 3082, de San Martín de Porres.



Diplomado Internacional en Gestión de la Energía 2012-I.



Ministro Jorge Merino con un grupo de alumnos.

Ministro de Energía dictó conferencia magistral

Los alumnos del Diplomado Internacional en Gestión de la Energía 2012-1 recibieron el sábado 2 de febrero una interesante conferencia sobre el sector energético dictada por el ministro de Energía y Minas, ingeniero Jorge Merino. La presentación estuvo a cargo de la profesora Cecilia Esteves, directora del MBA.

Clausura de diplomados internacionales

El 21 de febrero, en el auditorio, se realizó la ceremonia de clausura de 7 diplomados internacionales: Derecho Corporativo, Gestión Comercial, Gestión de Servicios, Gestión de Salud, Tributación Empresarial, Tributación Internacional, y Precios de Transferencia y Valorización de Empresas, de los cuales egresaron un total de 164 profesionales.

Las autoridades que tuvieron a su cargo la entrega de diplomas fueron el decano de la Escuela de Posgrado, Jaime Serida; la profesora Ana Reátegui, directora de Programas de Desarrollo Gerencial; la profesora Kety Jáuregui, directora de la Maestría en Organización y Dirección de Personas; y José Maura, representante de Aeesán.

Graduados del Diplomado Internacional en Gestión Comercial 2012-2.





<http://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2013/02/universidad-esan-presento-plan-de-desarrollo-concertado-para-el-distrito-de-echarati/>

Plan de Desarrollo Concertado para el distrito de Echarati

Convocado por la Municipalidad de Echarati, el Vicerrectorado de Investigación formuló el Plan de Desarrollo Concertado (PDC) de este distrito para el periodo 2013-2021. La intención es que este instrumento guíe la inversión pública para Echarati en los próximos 10 años a través de acuerdos consensuados entre los tres niveles de gobierno: central, regional y local.

Echarati es un distrito pluricultural del Cusco asentado en la Amazonía de los incas. Alberga a 36 comunidades nativas de distinto origen y a muchos colonos. Su territorio tiene gran potencial de desarrollo económico por su diversidad biológica y su extensión. A pesar de recibir más de 600 millones del canon por la explotación del gas de Camisea y de los esfuerzos por gestionar los proyectos de inversión, no logra resolver los problemas centrales para su desarrollo. Los indicadores de las condiciones de salud, educación, seguridad y protección social que registra son alarmantes, sobre todo en el Bajo Urubamba, donde más del 50% de la población es pobre.

Con la finalidad de desarrollar este plan, el equipo técnico de nuestra universidad se trasladó a la zona para realizar trabajo de campo y talleres participativos con la población urbana y rural (comunidades nativas del Bajo Urubamba) y dictar un programa de formación en gestión pública territorial dirigido a funcionarios y técnicos de la municipalidad. Este proceso comprendió la participación directa de niños, jóvenes, adolescentes y adultos, todos líderes sociales, junto a representantes de ONG, microrredes de salud, instituciones educativas locales e instituciones representantes de las cuatro zonas protegidas ubicadas en la zona.

La Universidad ESAN trabajó este plan en tres etapas: la primera fue el diagnóstico territorial; la segunda, el plan de desarrollo concertado; y la tercera, la elaboración del modelo de gestión necesario para implementar este plan de desarrollo.

En Echarati, hasta los niños participaron en las actividades del PDC.



A la presentación del plan, realizada el 23 de enero en nuestro campus, asistieron el presidente de la Comisión de Economía del Congreso de la República, Fernando Andrade; el alcalde de Echarati, ingeniero José Ríos; la alcaldesa de la Municipalidad Provincial de La Convención, licenciada Fedia Castro, así como funcionarios de la Presidencia del Consejo de Ministros y líderes de las comunidades nativas del Bajo Urubamba. En representación de ESAN, participaron el vicerrector de Investigación, profesor Peter Yamakawa, la coordinadora del proyecto, Mary Mollo, y el miembro del equipo José Mesía.



Cada niño muestra un cartel con el nombre del taller dictado por el equipo del Vicerrectorado de Investigación.



Pobladores de Echarati luego de finalizado uno de los talleres.



De izquierda a derecha: Jose Mesía, Plinio Kategari, Raquel Urquia, Mary Mollo, Daniel Ríos, Fernando Andrade, Peter Yamakawa, José Ríos y Fedia Castro durante la presentación del PDC.

smoran@esan.edu.pe

Taller de liderazgo para ingresantes

Como cada ciclo, el área de Márketing de Pregrado realizó el Taller de Liderazgo Personal para los alumnos ingresantes y preadmitidos, con el objetivo de ayudar a los jóvenes a desarrollar habilidades y competencias que les permitan llevar una vida universitaria satisfactoria. Esta actividad desarrolla hábitos de estudio y potencia las habilidades interpersonales, mediante trabajo en equipo, exposiciones orales y dinámicas de integración. El taller fue dirigido por Sara Morán, jefa de Promoción y Márketing de Pregrado.



Sara Morán dictó el taller de Liderazgo Personal.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=3678>

Primeros alumnos en Groupe Sup de Co Montpellier

Los alumnos Julia Álvarez, de la carrera de Administración y Finanzas, y Jorge Nole, de Ingeniería Industrial y Comercial, han sido los primeros en viajar a Francia para realizar un doble grado en la Groupe Sup de Co Montpellier Business School. Al finalizar sus estudios, ambos obtendrán tanto el grado europeo de Bachelor in Business Administration como el correspondiente a su carrera aquí, en nuestra universidad.

Obtuvimos el testimonio de Jorge Nole sobre este programa:

"El doble grado es una de las mejores experiencias que he tenido, ya que ahora me encuentro en una de las mejores escuelas de negocios de Francia. Aquí las clases son muy interesantes y productivas. Todo lo aprendido en la Universidad ESAN me ha servido y hasta me ha permitido sacarles ventajas a otros alumnos extranjeros en temas relacionados con finanzas y evaluación de proyectos. Lo más importante de haber decidido llevar este programa es que el solo hecho de estudiar economías de diferentes países, estar en contacto con gente de todo el mundo, te cambia la perspectiva. Además, hacemos análisis de casos de empresas grandes a nivel mundial, como l'oreal, Nissan-Renault, Vinci, Google, Sanofi, Sodexo, entre otras, y también podemos escuchar conferencias de los CEO de estas empresas".

Jorge Nole y Julia Álvarez acompañados por alumnas de Groupe Sup de Co Montpellier.



<http://www.ue.edu.pe/ingenieria-de-tecnologias-de-informacion-y-sistemas>

Se firma alianza educativa con SAP

Nuestra universidad se suma a las 32 instituciones latinoamericanas que forman parte del Programa de Alianzas Universitarias de SAP Perú, empresa dedicada a la consultoría, programación y suministros informáticos. Este convenio permitirá a los alumnos profundizar sus conocimientos sobre el uso y la implementación de los productos de software SAP.

"El ERP SAP tiene una cobertura mundial, y la demanda de analistas funcionales de esta herramienta es bastante alta en el mercado, por lo que este convenio representa una excelente oportunidad de acceder a una plataforma que una corporación de primer nivel provee solo a empresas líderes. Además, daremos a nuestros alumnos la ventaja de manejar herramientas que se están utilizando actualmente en el mercado, a la vez que los formamos como profesionales de éxito", afirmó el rector Jorge Talavera.



Rector Jorge Talavera y Miguel Garibaldi, director de Márketing de SAP de la región Sudamérica de Habla Hispana y el Caribe.

Uno de los objetivos principales del programa es disminuir la brecha entre lo que los alumnos aprenden en las aulas y lo que el mercado demanda. Por ello, los estudiantes recibirán una certificación reconocida dentro del ecosistema de socios de SAP, con lo que podrán ser más competitivos y mejorar sus expectativas laborales.

Uno de los objetivos principales del programa es disminuir la brecha entre lo que los alumnos aprenden en las aulas y lo que el mercado demanda. Por ello, los estudiantes recibirán una certificación reconocida dentro del ecosistema de socios de SAP, con lo que podrán ser más competitivos y mejorar sus expectativas laborales.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=3654>

Bosch Thermotechnology recibe alumna de doble grado

Carolina Contreras, alumna de Administración y Márketing, viajó a Alemania en el 2011 para seguir estudios de doble grado en Pforzheim University, y gracias a la sólida formación recibida fue seleccionada para trabajar en el departamento de International Product Management de la empresa Bosch Thermotechnology. Actualmente, ha cumplido seis meses como asistente en esa área y tiene bajo su responsabilidad el desarrollo de conceptos, el análisis de clusters y la definición de públicos objetivo, segmentos, nichos de mercado e insights para Bosch.

"Fui la encargada de realizar el manual de organización y funciones para que el desempeño sea más efectivo, además tuve que crear una plantilla modelo con fórmulas automatizadas para que los product managers de todos los países evalúen los mercados de sus proyectos. Estas herramientas resultan de mucha ayuda, ya que en Alemania se realizan fuertes inversiones en estudios de investigación para modificar las formas de operación. Asimismo, existe mucho interés por la innovación y las posibilidades de generar procesos más efectivos, de manera que es común observar una búsqueda constante de perfeccionamiento de las actividades", dice Carolina.



Carolina Contreras, alumna de Administración y Márketing.

<http://www.ue.edu.pe/derecho-corporativo>

Entrevista a Ítalo Bizerra, director de la Carrera de Derecho Corporativo

¿Cómo define la carrera de Derecho Corporativo?

Las exigencias del mercado empresarial, nacional e internacional, motivaron a la Universidad ESAN a complementar el Derecho con un enfoque más empresarial, orientado al ámbito corporativo insertado en un contexto global de negocios, con un destacado énfasis en la internacionalización. Es una carrera que intenta cubrir el espacio generado por la multiplicidad de negocios y contratos que favorecen el desarrollo económico, preparando abogados especializados en áreas que requieren promover y fomentar este desarrollo.



¿Qué perfil debe tener el alumno para estudiar esta carrera?

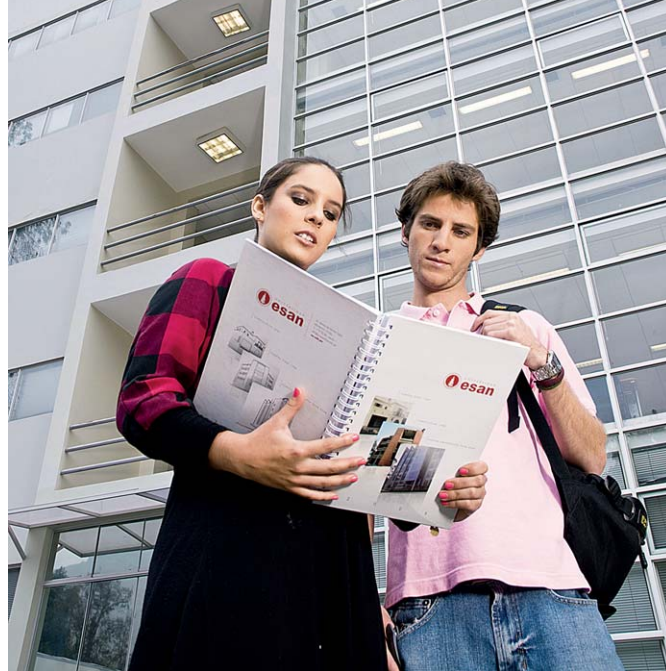
Como todo estudiante de Derecho, debe haber realizado, en principio, un análisis crítico de la realidad peruana, específicamente en materia empresarial. Debe ser una persona a quien le guste leer y haya desarrollado capacidades de expresión verbal; asimismo, debe poder analizar hojas de cálculo y estados financieros. Además, debe sentir interés por los elementos propios de la carrera de Derecho: la búsqueda de la justicia y el anhelo de cambiar el país en la búsqueda de una sociedad mejor.

Por otro lado, el graduado en Derecho Corporativo de nuestra universidad será un profesional dinámico, creativo y adaptado a las exigencias del competitivo mercado corporativo, capaz de desenvolverse en un ambiente global, promover la consolidación de la inversión, privada o pública, y el desarrollo del país, sin dejar de lado la responsabilidad social corporativa.

¿En dónde se desempeñará un egresado de Derecho Corporativo?

El campo del Derecho es amplio. En el rubro corporativo existen áreas especializadas que necesitan abogados expertos en negociaciones internacionales; además, pueden trabajar como asesores de organizaciones, corporaciones, empresas o estudios de abogados. Pueden desempeñarse también como consultores, diplomáticos, gerentes legales de organizaciones; todo ello, insertado en un mundo global.

Jorge Cortez, Raúl Choque, Jorge Talavera y Javier del Carpio con los alumnos del programa Beca 18.



Nueva opción académica para nuestros graduados.

www.uesan.edu.pe

Egresados podrán seguir una segunda carrera

Nuestros egresados podrán lograr en corto tiempo una segunda carrera, para ampliar o complementar su formación con otra especialidad, en Administración, Ingeniería, Economía y Derecho. Así se convertirán en profesionales más atractivos para el mercado laboral, nacional e internacional.

Esta es una gran oportunidad para los egresados, que no requerirán convalidar los cursos de la carrera original, pues el proceso de reconocimiento de créditos se realizará automáticamente. La segunda especialización se puede culminar en un año de estudios a tiempo completo o, si se quiere trabajar y estudiar, en dos años a tiempo parcial.

“Tener la posibilidad de obtener estos conocimientos en el centro de estudios que uno ya conoce es una opción atractiva. Es usual que durante la carrera el estudiante vaya ampliando sus áreas de interés y desee complementar su formación”, asegura la doctora Nancy Matos, vicerrectora académica.

Para lograr este segundo grado, los egresados deberán culminar exitosamente el plan de estudios por adición de carrera y completar la cantidad de créditos requeridos.

<http://www.ue.edu.pe>

Nos unimos al Programa Beca 18

Nuestra universidad ha sido seleccionada para formar parte del programa Beca 18 del Ministerio de Educación. Mediante este acuerdo, ofrecerá 50 becas a jóvenes de bajos recursos económicos y buen rendimiento académico, de las provincias de Arequipa, Moquegua y Tacna. De este modo, contribuirá a la formación de profesionales capaces de promover negocios sostenibles con visión de país en un entorno globalizado.

Las carreras que se brindarán a los alumnos becados serán las de Ingeniería Industrial y Comercial, e Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas, ambas de gran demanda, pues actualmente existe un déficit de ingenieros y profesionales especializados con habilidades técnicas y dominio de gestión de negocios.

La firma del convenio se celebró en las instalaciones de la universidad y contó con la participación de Jorge Cortez, director de Pregrado; Raúl Choque, director ejecutivo del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo; Jorge Talavera, rector; y Javier del Carpio, decano de la Facultad de Ingeniería.

“El país necesita ingenieros para todos los sectores, sea el minero, el de construcción, el agropecuario, entre otros, ya que requiere del soporte de especialistas para controlar mejor el tiempo, incrementar la eficiencia, reducir costos y, en general, mejorar la calidad y la productividad en el trabajo”, afirmó Javier Del Carpio, decano de la Facultad de Ingeniería.

DÍA DEL GRADUADO 2013

Si eres graduado de alguna de nuestras maestrías o carreras universitarias, reserva esta fecha: 17 de agosto.

NOS ESTAMOS PREPARANDO PARA CELEBRAR con ustedes los 50 años de fundación de nuestra alma máter. Reserven el sábado 17 de agosto, a partir de las 10:00 de la mañana. Les mostraremos el campus remodelado y varias otras novedades que se están organizando con motivo de este histórico aniversario.

En las próximas semanas y meses los convocaremos para que ustedes, los más de 6,500 graduados, compartan con nosotros esta fecha especial.

No dejen de asistir, será una ocasión memorable.

Actividades internacionales de nuestros profesores

dcueto@esan.edu.pe

Diego Cueto publica en *journal* internacional

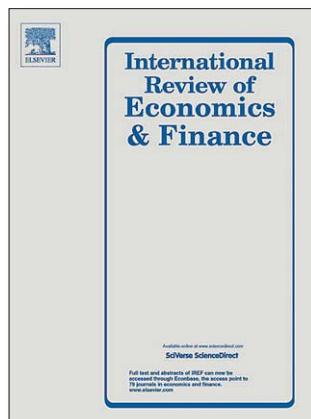
Diego Cueto, profesor del área de Finanzas, Contabilidad y Economía, publicó el artículo (*paper*) "Substitutability and complementary of corporate governance mechanisms in Latin America" en la prestigiosa revista académica *International Review of Economics and Finance*, distribuida por la editorial Elsevier.

Esta investigación analiza las interacciones entre las estructuras de propiedad y el valor de la empresa y su relación con el gobierno corporativo. Además, explica los intereses de los accionistas en una empresa, el papel de los gerentes como instancias de decisión independientes para la solución de problemas, y el conflicto de interés entre los accionistas dominantes y los accionistas minoritarios.

Estos hallazgos son de interés para los gestores de fondos de cartera en los mercados emergentes de América Latina.



Profesor Diego Cueto.



<http://www.enlacesred.org/>

ESAN, la única escuela de negocios invitada a participar en "Desafíos de la Innovación Empresarial en América Latina"

En reconocimiento a su prestigio académico, la Escuela de Negocios de la Universidad ESAN es la única escuela de negocios del Perú invitada a participar en el encuentro "Desafíos de la Innovación Empresarial en América Latina", que se llevará a cabo en la ciudad de Cartagena, Colombia, del 10 al 14 de abril del presente año. El encuentro dará a conocer las experiencias de 300 líderes y empresarios latinoamericanos conscientes de la importancia de la innovación para el crecimiento y la transformación de sus organizaciones. La Universidad de los Andes propuso llevar a cabo este encuentro para buscar estrategias e instrumentos de innovación en siete países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, México, Venezuela, Colombia y Perú. ESAN convoca a toda la comunidad académica a participar en este encuentro tan importante para el futuro de la América Latina.

<http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2637.html>

Jorge Guillén, consultor internacional del BID

Durante los primeros meses del presente año, el profesor de Economía y Finanzas Jorge Guillén estará realizando una consultoría al Ministerio de Finanzas de Ecuador, como parte de un proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo para el mejoramiento de la programación fiscal del vecino país. En Quito, el profesor Guillén coordina acciones con las más altas autoridades del Ministerio de Finanzas y con funcionarios del Banco Central.



Profesor Jorge Guillén.

Otto Regalado, en México y Ecuador

Del 18 de enero al 2 de febrero, el profesor Otto Regalado viajó a México como profesor visitante para dictar el curso Estrategias de Servicio en el MBA del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara. Asimismo, del 16 al 28 de febrero dictó el curso Márketing Internacional en el MBA de la Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.



Profesor Otto Regalado.



<http://www.esan.edu.pe/programas-institucionales/>

DIRECCIÓN DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Directora de Programas Institucionales (DPI) viaja con alumnos a Colombia

Un grupo de exalumnos de las dos primeras promociones del Programa de Alta Especialización en Construction Management, todos ellos miembros del Colegio de Ingenieros del Perú, Departamental Lima, viajaron del 29 de enero al 2 de febrero a Colombia para seguir el curso Gerencia y Liderazgo en la Universidad Externado de Colombia, como complemento a la formación recibida. Viajaron acompañados por la directora de Programas Institucionales, profesora Lydia Arbaiza, quien indicó que este es el primer caso de internacionalización que desarrolla la DPI especialmente para los alumnos de un colegio profesional. Este PAE fue estructurado con 172 horas académicas y 40 semanas de duración.



Profesora Lydia Arbaiza acompañada por el grupo de alumnos del PAE en Construction Management.

<http://www.smv.gob.pe/>

XIV Curso de Especialización en Mercado de Valores

De enero a marzo, se dictó, en nuestro campus, el Curso de Especialización en Mercado de Valores (CEMV), organizado por la Superintendencia de Mercado de Valores y cuyo objetivo es promover y difundir los mecanismos bursátiles. En total fueron 32 participantes, entre alumnos y egresados de las carreras de Economía, Derecho, Ingeniería Industrial, Ingeniería Económica, Contabilidad y Administración de las principales universidades del país.

El curso, de 11 semanas de duración y 321 horas académicas, comprendió 11 asignaturas. Además, los alumnos recibieron conferencias sobre legislación y estándares internacionales relativos a este sector, las cuales estuvieron a cargo de profesores internacionales de España y Estados Unidos, entre otros países.



Rector Jorge Talavera y el Superintendente de Banca, Seguros y AFP, Daniel Schydrowsky, con el grupo de alumnos del XIV Programa de Extensión.

www.sbs.gob.pe/

XLV Programa de Extensión de la SBS

Entre el 13 de enero y el 12 de abril, y por sexto año consecutivo, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) estará dictando en nuestra universidad su Programa de Extensión, que consta de 505 horas académicas y 14 semanas de duración. El programa tiene por objetivo formar profesionales altamente preparados para emprender una carrera en la SBS, así como entrenar a los propios trabajadores de esta institución. Está dirigido a jóvenes de Lima y provincias que sean estudiantes del último ciclo o egresados universitarios de las carreras de Administración, Contabilidad, Economía e Ingeniería. Son aceptados aquellos que por desempeño académico, competencias, cualidades de líderes y capacidad de trabajo en equipo se puedan convertir en agentes del proceso de cambio que experimenta el sistema financiero peruano. Los cursos son intensivos e incluyen finanzas, política crediticia y administración de riesgos.

<http://www.esan.edu.pe/programas-institucionales/>

DPI a la vanguardia en educación ejecutiva para funcionarios públicos

La Dirección de Programas Institucionales ha diseñado el Programa de Especialización en Gestores Públicos (PEGP), con el cual no solo contribuirá a la actualización y especialización técnica y profesional de los funcionarios y servidores del Estado, sino también a la eficiencia de la gestión pública y la marcha del país.

Cada curso constará de 12 sesiones y quien apruebe 5 cursos podrá obtener un Certificado de Especialización. El primer lanzamiento comprende el Certificado de Gestión Pública y el Certificado de Habilidades Directivas para Gestores Públicos. Mayores detalles pueden solicitarse por correo electrónico (yllerena@esan.edu.pe) o por teléfono (31 77200, anexo 4433).





XXVI Semana Internacional 2013

Del 14 al 18 de enero se realizó la XXVI Semana Internacional 2013, encuentro que reunió a más de 40 profesores y cerca de 1000 participantes de todo el país, todos ellos alumnos y egresados de nuestros diversos programas de Posgrado. Los participantes tuvieron la oportunidad de capacitarse en el abanico de cursos ofrecido (más de 50 temas específicos) y conocer las prácticas más recientes de manejo gerencial. De esta manera se logró la interacción de los alumnos con los mejores académicos internacionales y sus pares de universidades del extranjero, con lo que expandieron su red de contactos.

Curso	Profesor	Universidad que representa
Birthing new ventures	Wynand Bodewes	Rotterdam School of Management, Holanda
International entrepreneurship	Wynand Bodewes	Rotterdam School of Management, Holanda
Building a culture of employee engagement	Julie Dziekan	University of Michigan, EE. UU.
Strategic talent management	Julie Dziekan	University of Michigan, EE. UU.
Modern streamlining of your organization	Julie Dziekan	University of Michigan, EE. UU.
Business modeling	Mark Govers	Maastricht University, Holanda
Doing business with Brasil	Jorge Carneiro	Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil
El diseño y manejo de alianzas estratégicas	José De la Torre	Florida International University, EE. UU.
Evaluación del impacto en negocios	Alejandro Arrieta	Indiana University, EE. UU.
Rentabilidad y riesgos en proyección de Inversión	Alejandro Arrieta	Indiana University, EE. UU.
Gerencia global	Raúl Montalvo	Tecnológico de Monterrey Guadalajara, México
	Etienne Cracco	ICHEC, Bélgica
	Miguel Angel Montoya	Tecnológico de Monterrey, Guadalajara, México
Innovación y creatividad	Raquel Puente	ICESI, Colombia
Desarrollo de negocios: atendiendo el mercado de los mayoristas	Raquel Puente	ICESI, Colombia
La formación integral del líder	William Davis	Consultor Internacional en Liderazgo Organizacional, EE. UU.
Cross cultural leadership	William Davis	Consultor Internacional en Liderazgo Organizacional, EE. UU.
Márketing estratégico en mercados de consumo	Julio Cerviño	Universidad Carlos III de Madrid, España
Modelo de previsión de negocios	Rubén Chumpitaz	IESEG School of Management Catholic University of Lille, Francia
Investigación de mercados internacionales: importancia de los aspectos culturales	Rubén Chumpitaz	IESEG School of Management Catholic University of Lille, Francia
Estrategia en distribución minorista internacional	Xavier Brusset	ESSCA School of Management, Francia
Nuevos retos a los gerentes de la distribución minorista	Xavier Brusset	ESSCA School of Management, Francia
Planeamiento y control de gestión	Eduardo Ochoa	Tecnológico de Monterrey, México
Risk management	Jan Vecer	Frankfurt School of Finance and Management, Alemania
Successful organizational change	Bill Bommer	Fresno State University, EE. UU.
The transformational leaders	Bill Bommer	Fresno State University, EE. UU.
Crisis mundial y el desafío de China: respuestas nacionales	César Atilio Ferrari	Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia
Gerencia de instituciones financieras	César Atilio Ferrari	Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia
Desarrollo de business mind-set	Horacio Meléndez	Universidad Católica de Argentina
Aplicaciones de TI en la cadena de abastecimiento	Horacio Meléndez	Universidad Católica de Argentina
Arquitectura de los modelos de negocio: generando valor	Horacio Meléndez	Universidad Católica de Argentina
Estrategias de inversión en mercados emergentes	Urby Garay	IESA, Venezuela
Financiamiento internacional	Urby Garay	IESA, Venezuela
Estructura y poder en las organizaciones	Anabella Dávila	EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, México
Estrategia y administración en economías emergentes	Anabella Dávila	EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, México
Gestión de riesgos en el comercio exterior utilizando instrumentos derivados	Gerardo Hernández del Valle	Universidad de Columbia, EE. UU.
Opciones reales	Gerardo Hernández del Valle	Universidad de Columbia, EE. UU.
Gestión de stock y almacenes	Antonio Iglesias	ESIC, España
Tecnología de información para la toma de decisiones	Antonio Iglesias	ESIC, España
Mercado internacional de divisas: riesgos y estrategias	Ricardo Salazar	Universidad de Monterrey, México
Ingeniería financiera y modelos de distribución comercial	Ricardo Salazar	Universidad de Monterrey, México
Modelos de distribución comercial	Ricardo Salazar	Universidad de Monterrey, México
	Agustín López	ESIC, España
Aplicaciones de TI en la cadena de abastecimiento	Antonio Díaz	Auckland University of Technology, Nueva Zelanda
Compras y aprovisionamiento	Ignasi Villalobos	La Salle Universitat Ramon Llull, España
Creación y gestión de marcas	Julio Cerviño	Universidad Carlos III de Madrid, España
Definición y planificación de proyectos	Alberto Cubeles	La Salle Universitat Ramon Llull, España
	Jordi Tarrago	Universidad Nacional Autónoma de México
Diseño y desarrollo de proyectos	Joaquín Corchado	Universidad Complutense de Madrid, España
Ética profesional en la dirección de proyectos	Marcel Cano	Universidad de Barcelona, España
	Cristian Palazzi	La Salle Universitat Ramon Llull, España
Implicancias morales y éticas de la política pública	Daniella Gallegos	Universitat de Valencia, España
Regulación de servicios públicos	Óscar Aguilar Valdez	Universidad de Buenos Aires, Argentina
Seguridad informática	Joan Domenech	La Salle Universitat Ramon Llull, España
Tributación internacional	Antonio Manuel Ferreira	Universidad de Coimbra, Portugal
Valorización de empresas	Francisco Rivas	Universidad Carlos III de Madrid, España
Fondo de inversión y administración de cartera	Samuel Mongrut	EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey, México




<http://investigaciones.esan.edu.pe/>

Última publicación

Análisis del sistema privado de pensiones: propuesta de reforma y generación de valor

Alfredo Mendiola, Carlos Aguirre, Diego Buendía, Jean Paul Chong Shing, Marco Antonio Segura, Marco Aurelio Segura
Edición digital, no venal 2013, 164 págs.
Serie Gerencia para el Desarrollo 29

La presente investigación evalúa el valor que genera el Sistema Privado de Pensiones (SPP) para sus principales *stakeholders*: accionistas de las AFP y afiliados al sistema, y propone varias medidas para incentivar la competencia en el sistema y aumentar los beneficios de los afiliados, acciones que deberían ser entendidas y aplicadas en su conjunto. Así, utilizar el mecanismo de licitación de afiliados propiciaría el ingreso de nuevos competidores; crear un centro de información independiente administrado por la SBS disminuiría el conflicto de intereses del promotor y la asimetría de información; publicar información relevante sobre los estados de cuenta de cada afiliado también eliminaría la asimetría de información, y sensibilizaría al público. Además, cotizar sobre aguinaldos y gratificaciones permitiría aumentar el monto de la pensión; alinear la inversión de los fondos al ciclo de vida del afiliado generaría una mayor rentabilidad durante la etapa laboral activa; y, finalmente, establecer la licitación del seguro de invalidez y sobrevivencia disminuiría la prima. Todas estas medidas reducirían el costo de pertenecer al SPP, haciéndolo más atractivo para los segmentos informal y de bajos ingresos, que prefieren el Sistema Nacional de Pensiones (SNP); además, permitirían generar ahorros considerables en los gastos operativos de las AFP.

2.º Congreso Internacional de Bibliotecas Universitarias

Cecilia Alegre, jefa de ESAN/Cendoc y coordinadora de la Agrupación de Directores de Centros de Información Latinoamericanos de Cladea, participó en el 2.º Congreso Internacional de Bibliotecas Universitarias, foro organizado por la Dirección de Información y Documentación Bibliográfica Institucional de la Universidad Santa María de Chile. En su ponencia, la bibliotecóloga detalló los planes de la agrupación para este año, especialmente el de elaborar una propuesta de derechos de autor para publicaciones académicas y crear nuevos mecanismos de fidelización del usuario. "La idea es mejorar la estadística de las solicitudes y la absolución de consultas de información, cifra que hasta el momento nos deja más que satisfechos, pues alcanza el 98%, lo que significa que la red funciona", señaló Cecilia Alegre.

2.º Encuentro Nacional de Correctores de Textos

El Vicerrectorado de Investigación, cuya unidad de publicaciones, ESAN Ediciones, cumple una valiosa tarea en pro del uso correcto del castellano, auspició el 2.º Encuentro Nacional de Correctores de Textos, coorganizado por la Asociación de Correctores de Textos del Perú (Ascot Perú) y la Academia Peruana de la Lengua.

Durante dos días, más de 300 personas, entre correctores profesionales, editores, docentes y estudiantes universitarios, tuvieron la oportunidad de escuchar una veintena de ponencias sobre normas, herramientas, tecnologías y propuestas para mejorar este antiguo y noble oficio. Destacó la intervención de la doctora Alicia Zorrilla, miembro de número de la Academia Argentina de Letras y presidenta de la Fundación Instituto Superior de Estudios Lingüísticos y Literarios, Litterae, quien, invitada especialmente para la ocasión, ofreció la conferencia "El corrector de textos: valor de una profesión".

El 16 de febrero, durante la última fase del encuentro, dos representantes de nuestra institución, la editora Ada Ampuero y la magíster Mirtha Arrieta, miembro del equipo de Acreditación y Calidad Académica, participaron en la mesa redonda "Corrección: una cuestión de calidad". Las acompañó en este conversatorio César Linares, jefe de correctores del diario *El Peruano*.

El encuentro se llevó a cabo los días 15 y 16 de febrero en el Centro Cultural y Académico de la, también auspiciadora, Universidad Peruana Cayetano Heredia.



Mirtha Arrieta, Ada Ampuero y César Linares.

Cecilia Alegre durante su exposición en Valparaíso, Chile.



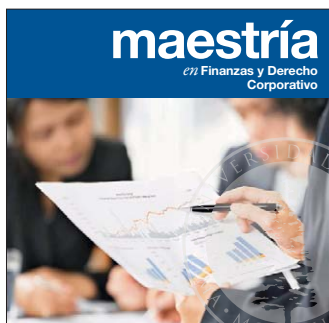
agenda 2013



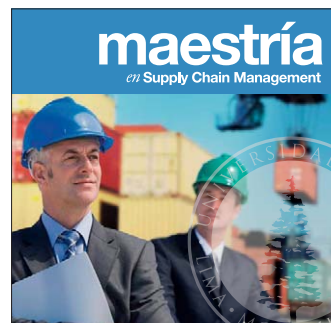
Maestría en Gestión Pública
Inicio: 2 de abril



Maestría en Finanzas
Inicio: 25 de abril



Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo
Inicio: 20 de mayo



Maestría en Supply Chain Management
Inicio: 17 de mayo



Maestría en Investigación
Inicio: Junio 2013



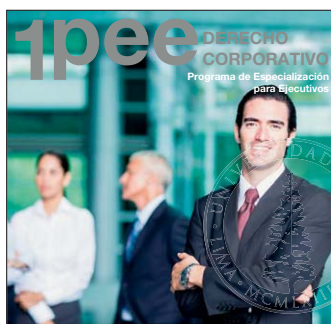
PADE en Administración
Inicio: 22 de abril



PE en Implantación de un Sistema de Gestión de Seguridad de Información: Óptica ISO 27001:2005
Inicio: 11 de abril



PAE en Business Intelligence
Inicio: 12 de abril



PEE en Derecho Corporativo
Inicio: 25 marzo



Diplomado Internacional de Gestión y Protección de la Innovación, Calidad y Propiedad Intelectual
Inicio: 21 de marzo



Diplomado Internacional en Gestión de Empresas Mineras
Inicio: 23 de marzo



Diplomado en Gestión Comercial
Inicio: 8 abril
Inicio: 11 de abril



Diplomado en Business Continuity Management Systems
Inicio: 16 de abril



Diplomado en Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión
Inicio: 30 de abril



Diplomado en Gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional
Inicio: 6 de mayo



Diplomado en Gestión Ambiental
Inicio: 11 de mayo