

ESTUDIO MUESTRA QUE MEJORÓ EL OPTIMISMO EN EL INTERIOR DEL PAÍS

# Modernización de provincias reduce migración hacia Lima

■ Mayoría de pobladores del interior piden más infraestructura

■ Si tuvieran más dinero, lo usarían en alimentación y entretenimiento

CLAUDIA PAAN

Para nadie es un secreto el fuerte crecimiento que están teniendo algunas ciudades del interior del país. Todos los días escuchamos de un nuevo centro comercial, de la apertura de una tienda o del ambicioso plan de una empresa grande fuera de la capital.

Estos nuevos proyectos –y la respuesta de los consumidores de provincia– han cambiado la forma de ver el interior no solo desde Lima, sino también desde sus mismas ciudades.

De acuerdo con un estudio realizado por José Wakabayashi, profesor de la Universidad ESAN, la modernización por la que están pasando algunas ciudades del interior genera un mayor optimismo en sus pobladores.

Por ello, algunos ya no están viendo a Lima como la ciudad de las oportunidades y desisten de emigrar. Estos deseos de salir –según el estudio– son bajos en ciudades como Trujillo (3%), Arequipa (6%) y Cajamarca (9%).

Pero esta no es una tendencia reciente. El profesor de la Universidad Católica Carlos Eduardo Aramburú señala que el porcentaje de migrantes ha ido cayendo. En la década del 80, el porcentaje de migrantes era del 25%, pero ahora es de 20%.

“Pero, en términos ab-

## Estamos mejorando

La llegada del ‘retail’ ha significado para muchas ciudades un acercamiento a la modernidad limeña.



	CENTRO COMERCIAL	RAZONES DE SATISFACCIÓN	RAZONES DE INSATISFACCIÓN
TRUJILLO	Plaza Mall	Variedad de productos Variedad de tiendas Buena atención	Falta abrir más tiendas
	Real Plaza	Variedad de productos Cercanía Buena atención	Es muy distante Falta abrir más tiendas Infraestructura pequeña
	Open Plaza-Los Jardines	Cercanía Variedad de productos Buenas ofertas	No hay variedad de productos Tiene pocas ofertas
CHICLAYO	Real Plaza	Variedad de productos Buenas ofertas Buena atención	No hay seguridad Es muy distante
	Open Plaza	Variedad de productos Brinda seguridad Limpieza	No hay variedad de productos Precios elevados
HUANCAYO	Real Plaza	Variedad de productos Buena atención Productos de calidad	Precios elevados Faltan productos de calidad No hay variedad de productos
CAJAMARCA	El Quinde Shopping Plaza	Buena atención Variedad de productos Buenas ofertas	Precios elevados Infraestructura pequeña No cumplen con las promociones
	Mall Aventura Plaza	Es amplia/ grande Variedad de tiendas Variedad de productos	Es distante No hay variedad de productos No hay buenas ofertas
AREQUIPA	Parque Lambramani	Ambiente acogedor Variedad de productos Ofrece show	Precios elevados Infraestructura pequeña Falta abrir más tiendas
	Real Plaza	Variedad de productos Variedad de tiendas Ambiente acogedor	Está muy distante Infraestructura pequeña Precios elevados

Fuente: ESAN/ OCP

EL COMERCIO

solutos, Lima es la ciudad que está recibiendo más migrantes por que concentra las oportunidades más grandes de trabajo, de ingreso y de servicios”, remarca.

Sin embargo, el especialista prevé que en el futuro la migración a Lima va a se-

guir disminuyendo ante la aparición de otras ciudades como Trujillo, Ica y Arequipa que están dando mejores posibilidades de empleo y de servicios públicos. “Cuando eso ocurre, la gente prefiere ir a lugares menos congestionados”, sostuvo.

**LO QUE ELLOS QUIEREN**  
Ante el sentimiento de modernidad que están viviendo algunas ciudades del interior, también surge el deseo de sus pobladores por que sigan habiendo más cambios.

El profesor José Wakabayashi identificó que el 50%



NANCY CHAPPELL/ARCHIVO

**AL CONTADO.** El consumidor de provincias sigue prefiriendo el pago tradicional antes que el crédito.

## Ropa y calzado: el nuevo gasto

Al tener un mayor poder adquisitivo, los consumidores de provincias de todos los sectores socioeconómicos están comenzando a comprar más ropa y calzado.

Así, la mayoría de los consumidores destina todos los meses parte de sus sueldos para estas compras.

Otro grupo considerable

de consumidores, compra lo que está de moda. Mientras que otros solo salen a mirar las tiendas y si ven un producto en oferta, lo compran.

Pero, pese a lo que se puede pensar, el mayor acceso a la información está haciendo que los consumidores estén prefiriendo calidad antes que marca.

de los entrevistados pide mejor infraestructura (Asfaltado de pistas / veredas, más parques / jardines, edificios grandes)

“Ellos aspiran a que sus ciudades tengan mejoras físicas, algo que les permite de una u otra forma parecerse más a Lima”, comenta.

Llama la atención que se prefieran mejoras en infraestructura más que en seguridad, uno de los problemas que aquejan a ciudades como Trujillo y Arequipa, donde se hizo la medición.

**PAN PARA MAYO**

Ante el aumento de ingresos, los pobladores del interior están teniendo mayor capacidad de ahorro.

Wakabayashi explica que

en el caso del suresta tendencia se da por una mejora en el ingreso per cápita. Mientras tanto, el caso de la sierra, la economía por subsistencia les enseñó a aprovechar el momento para guardar pan para mayo.

Ante un ingreso extra, ¿en qué gastarían los consumidores de provincias? Mientras que en la costa norte y en la sierra los gastos se dirigirían a la alimentación, en la zona sur este dinero se destina al entretenimiento.

¿Qué pasará en los próximos años? Wakabayashi responde que las ciudades del interior se parecerán cada vez más a Lima. Y, según el especialista, Trujillo está llevando la delantera en esta “carrera”.