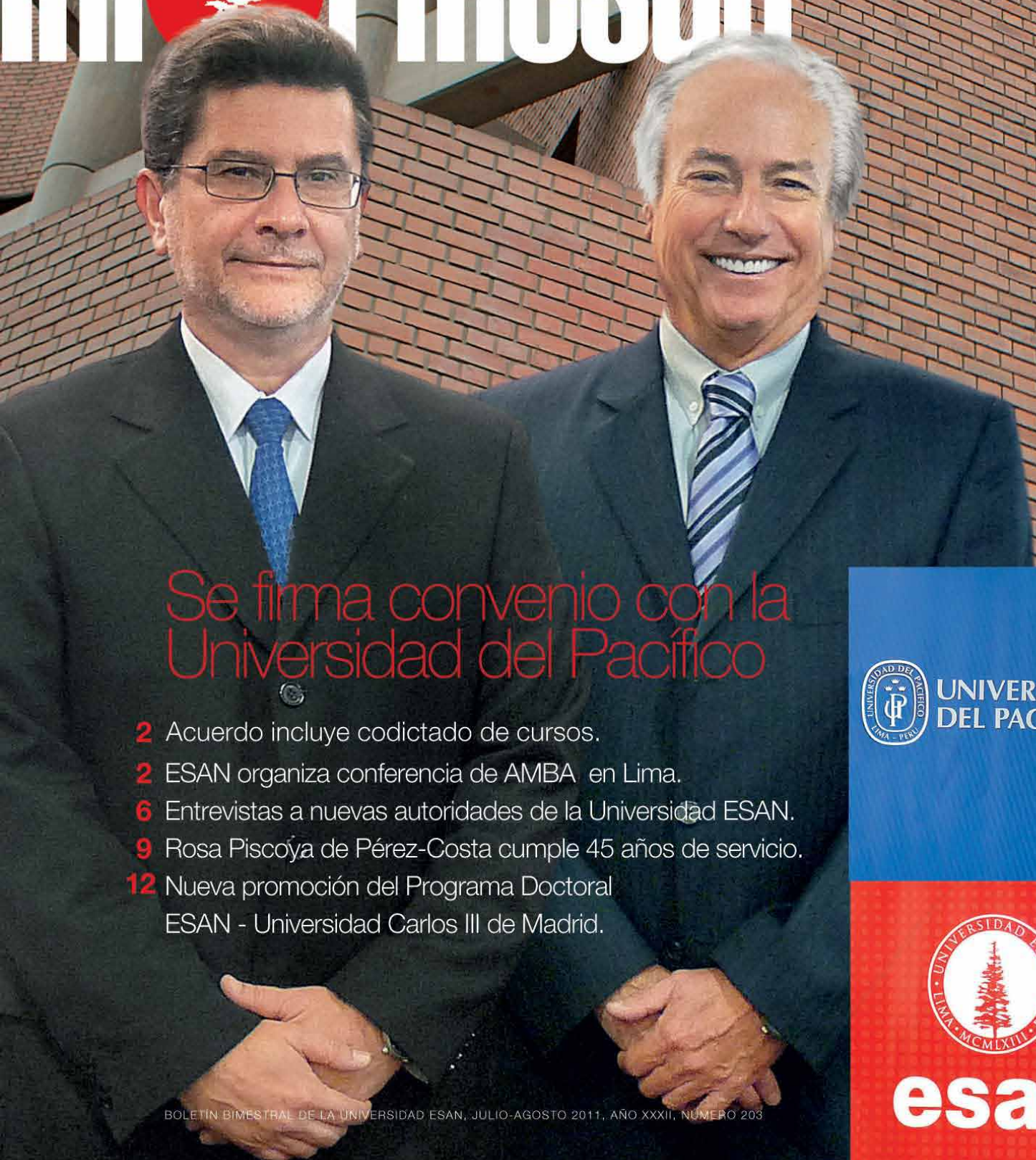


Informe



Se firma convenio con la Universidad del Pacífico

- 2** Acuerdo incluye codictado de cursos.
- 2** ESAN organiza conferencia de AMBA en Lima.
- 6** Entrevistas a nuevas autoridades de la Universidad ESAN.
- 9** Rosa Piscoya de Pérez-Costa cumple 45 años de servicio.
- 12** Nueva promoción del Programa Doctoral ESAN - Universidad Carlos III de Madrid.



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO



esan

<http://tinyurl.com/3t2bqcx>

Acuerdo incluye codictado de cursos

Se firma convenio con la Universidad del Pacífico

Dos de los mejores y más reconocidos centros de estudio del país unen esfuerzos en una iniciativa muy pocas veces vista en el ámbito de la educación superior peruana. La Universidad ESAN y la Universidad del Pacífico firmaron un convenio marco, cultural y de investigación, cuyo objetivo es contribuir a la mejora de la calidad de su oferta educativa y promover el desarrollo y la difusión del conocimiento, la investigación y la cultura.

Mediante este convenio, las universidades realizarán intercambios de profesores para el dictado o codictado de cursos afines en las carreras que ofrecen, así como intercambios de estudiantes para la ejecución de proyectos de investigación y desarrollo. También llevarán a cabo actividades de investigación conjunta en temas de interés para ambas partes, publicaciones conjuntas en revistas especializadas y otros proyectos que impliquen un beneficio mutuo.

Para el rector de la Universidad ESAN, Jorge Talavera, este acuerdo representa ante todo un beneficio para la sociedad, dado el prestigio consolidado de ambas instituciones. "En ESAN reconocemos y respetamos la trayectoria académica de la Universidad del Pacífico y, en este sentido, nos unimos por este convenio, con el que buscamos el beneficio de nuestra sociedad", sostuvo.

El convenio fue suscrito el 18 de agosto por el rector de la Universidad ESAN, Jorge Talavera Traverso, y el rector de la Universidad del Pacífico, Felipe Portocarrero Maisch.

Rector de ESAN Jorge Talavera, Sharon Bamford de AMBA, Elsa del Castillo de la Universidad del Pacífico y Fernando D'Alessio de Centrum.



<http://tinyurl.com/3expm38>

ESAN fue una de las organizadoras

Conferencia de AMBA se realizó en Lima

La Association of MBA, AMBA, llevó a cabo su conferencia para decanos y directores 2011 en Lima, entre el 31 de agosto y el 2 de setiembre. Este importante evento tuvo como organizadoras a la Universidad ESAN, la Universidad del Pacífico y Centrum Católica.

Entre los expositores de la conferencia estuvo el rector de ESAN, Jorge Talavera, quien disertó sobre el tema *Internationalisation at Business Schools* conjuntamente con Javier Espina, director de Relaciones Internacionales de ESIC, España. Asimismo, el vicerrector de Investigación de nuestra casa de estudios, Peter Yamakawa, expuso el tema *Strategic Innovation and the knowledge society – How to manage holistic development of regions through innovation Systems*. En esta sesión participaron también los doctores Leonardo Pineda-Serna de la Universidad del Rosario de Colombia, y Carlos Scheel-Mayenberger de EGADE México.



Firma del convenio.

Felipe Portocarrero Maisch y Matilde Schwalb Helguero, rector y vicerrectora de la Universidad del Pacífico; Jorge Talavera Traverso y Nancy Matos Reyes, rector y vicerrectora académica de la Universidad ESAN.

jostos@esan.edu.pe

Sobresaliente *Cum Laude*

Profesor Jhony Ostos obtiene su grado de Doctor en Esade

ESAN sigue promoviendo el perfeccionamiento y la obtención de nuevos grados por parte de sus profesores. Esta vez le tocó el turno al profesor Jhony Ostos, que el 6 de julio obtuvo el título de Doctor en Management Science por la Universidad Ramón Llull – Esade en Barcelona. El título de su tesis es “Efecto mediador de la innovación organizacional en la relación entre el entorno y el desempeño organizacional en empresas de servicios”, que recibió la calificación de “Sobresaliente *Cum Laude*”.

El estudio del profesor Ostos nos indica que dentro de las empresas peruanas la innovación opera pero solo de manera parcial: la innovación técnica sí tiene influencia, pero la innovación administrativa no. “La diferencia entre ambas es que la primera tiene que ver con los cambios en productos, servicios o procesos de producción de una empresa. La segunda tiene que ver con los cambios que se hagan en la estructura de la organización, en movimientos de personas o de procedimientos administrativos”, señala.



Profesor Jhony Ostos, graduado con honores como PhD en Esade.

Lo que se plantea en la tesis es que las empresas deben entender que la innovación administrativa influye en la mejora de la empresa del mismo modo que la tecnológica. “Los empresarios piensan que para sacar mayor provecho de los cambios del entorno hay que generar nuevos productos o servicios, pero si eso no viene acompañado de nuevos soportes administrativos, es muy probable que las mejoras en el desempeño no sean de la misma magnitud que se esperaba” dice el profesor.

Un ejemplo puede graficarnos mejor todo lo anterior: Un representante de ventas de un banco llama a un cliente a ofrecerle un crédito hipotecario; le asegura que a su sola aceptación le depositan el monto en su cuenta, y al día siguiente puede retirarla en cualquier agencia. Al día siguiente el cliente va a una agencia a retirar el dinero, pero en ventanilla le dicen “primero debe pasar por plataforma, allí le deben aprobar el crédito”.

En vez de ir a plataforma, el cliente va al cajero automático a verificar tu saldo y, efectivamente, le han depositado el monto. Regresa a ventanilla y muestra su estado de cuenta; allí vuelven a verificar su sistema y le dicen: “tiene razón, lo que pasa es que no usamos la opción correcta en nuestro sistema para verificar su préstamo, mil disculpas”.

El ejemplo, dice Ostos, nos dice que el producto del banco (el préstamo) está bien diseñado y bien encaminado, pero el procedimiento administrativo correspondiente no lo está. Y eso provoca, como vemos en el ejemplo, una desazón en el cliente, una percepción de que los vendedores del banco y los de ventanilla están totalmente desconectados unos de los otros.

“Los empresarios, nos dice la tesis, no están valorando la innovación administrativa tanto como valoran la innovación tecnológica. Es un tema de percepción: si yo no percibo como bueno algo, no le doy la importancia que realmente merece”, finaliza Ostos.

<http://www.esan.edu.pe/maestrias/gestion-y-desarrollo-inmobiliario/>

Visita a Universidad Erasmus en Rotterdam

Participantes de la Maestría en Gestión y Desarrollo Inmobiliario visitan Holanda

Como parte del componente internacional de la Maestría en Gestión y Desarrollo Inmobiliario (Magdi), los estudiantes realizan un viaje internacional que se centra en recorridos por ciudades seleccionadas, cuyos proyectos íconos se visitan de manera especial. Así, entre el 9 y el 18 de mayo, los integrantes de la promoción 2010 de la maestría, acompañados por los profesores Cecilia Esteves y Ricardo Cárdenas, visitaron las ciudades de Frankfurt (Alemania), Amsterdam y Rotterdam (Holanda). El profesor guía del viaje fue el arquitecto Augusto Ortiz de Zevallos.

El grupo estuvo en el Institute for Housing and Urban Development Studies (IHS), perteneciente a la Universidad Erasmus de Rotterdam, donde recibieron charlas especializadas en desarrollo urbano e inmobiliario, entre las cuales pueden citarse las de los profesores Maartje van Eerd (“Vivienda Social en los Países Bajos”) y Joep Boute, del Centro de Información de Rotterdam.

En Holanda, los participantes tuvieron la oportunidad de observar novedosos proyectos, como Almere e IJburg, que destacan por sus propuestas de desarrollo urbanístico e integración social. En el recorrido por la ciudad de Rotterdam tuvieron como guía al profesor del IHS Carlos Morales.



Clase sobre vivienda social en Holanda con Maartje van Eerd, profesora del IHS, en las instalaciones del IHS - Rotterdam

Compartiendo la visita a la nueva zona de desarrollo urbano en Almere, Holanda, con alumnos del IHS provenientes de África.



<http://blog.ue.edu.pe/?p=1398>

Vida universitaria y campus

Pilar Nores dicta conferencia

El programa Conexión Empresarial del ciclo 2011-2 se inició con la visita de Pilar Nores Bodereau, ex primera dama de la Nación, quien ofreció la conferencia "Apuesta por el desarrollo inclusivo" el miércoles 31 de agosto en el auditorio del campus.

Durante su exposición, la señora Nores, magister en Desarrollo Económico y Social, iniciadora de la ONG Fundación por los Niños del Perú y expresidenta de la ONG Instituto Trabajo y Familia (promotora del Programa Sembrando), invitó a los jóvenes estudiantes y el público en general a analizar y discutir los avances y las tareas pendientes del Estado y las instituciones independientes en materia de inclusión social.

Experto colombiano en la UE

Estudiantes y público en general asistieron a la conferencia "Gestión de la tecnología y la información", a cargo de Leonardo Pineda Serna (Colombia), consultor internacional en Gestión Estratégica de la Tecnología, Innovación y el Conocimiento, quien abordó temas relativos a la innovación y la tecnología como componentes de la cadena productiva de las empresas.

Leonardo Pineda es Ph.D. de la Universidad de Goettingen, economista de la Universidad de América de Bogotá e ingeniero honoris causa de la Escuela Nacional de Ingenieros de Metz.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1794>

Jusqu'à la prochaine fois

Luego de seguir un año académico en la Universidad ESAN, 12 estudiantes de intercambio retornaron a Francia para culminar sus estudios en sus respectivas universidades y escuelas de negocios.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1819>

Autoridades de Pregrado visitan universidades y escuelas de negocios de Francia

Entre el 27 de junio y el 1 de julio, el director y la subdirectora de Pregrado, Jorge Cortez y Mariella Olivos, se reunieron con las autoridades de cinco prestigiosas universidades y escuelas de negocios francesas para fortalecer y trazar nuevos vínculos de cooperación internacional.



Grupo de alumnos de la UE en las instalaciones de Alicorp.



Representantes de la Universidad ESAN. en el Coneii 2011.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1831>

Delegación de estudiantes presente en Coneii 2011

Dieciocho estudiantes, en su mayoría de la carrera de Ingeniería Industrial y Comercial, asistieron al Congreso Nacional de Estudiantes de Ingeniería Industrial (Coneii 2011), que se realizó del 8 al 12 de agosto en la ciudad de Chiclayo, organizado por los futuros ingenieros industriales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, de Chiclayo.

Por primera vez la Universidad ESAN estuvo representada en este evento, que ya va por su 21.º versión, y el alumno de Administración y Finanzas Rommel Loro obtuvo el segundo lugar en el concurso de proyectos con el trabajo "El manejo ético en la gestión del talento humano en las empresas peruanas".

Este congreso reúne anualmente a jóvenes estudiantes de Ingeniería Industrial de todo el Perú, quienes a lo largo de cinco días asisten a un completo programa que incluye ponencias magistrales a cargo de expertos peruanos y extranjeros (Italia, México y Ecuador), conferencias, cursos-taller, visitas técnicas a empresas, juegos deportivos, tours culturales y la Feria Científica de Innovación y Tecnología Industrial.



Despedida de estudiantes franceses que llegaron por intercambio a la UE.



Profesores de pregrado junto con el director y la subdirectora de pregrado, Jorge Cortez y Mariella Olivos.



Pilar Nores junto con la vicerrectora académica Nancy Matos y el rector.

Estudiantes de los últimos ciclos en la planta de Alicorp junto con el jefe de Marketing Pregrado, Estuardo Lu.



Profesores y estudiantes de la UE atentos a la exposición de la ex primera dama de la Nación.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1872>

Nuestros profesores: nuevos nombramientos

Seis nuevos profesores integrados al cuerpo docente de Pregrado a tiempo completo fueron presentados a la comunidad ESAN el 25 de julio, durante la ceremonia por el 48.º aniversario de la universidad. Carmen Velazco Ramos, Estuardo Lu Chang-Say y Karim Rabi Hirata se incorporaron a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, mientras que Clara Figueroa Cornejo, Joseph Ballón Álvarez y Enrique Valeriano Cuba lo hicieron a la Facultad de Ingeniería.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1855>

Visita y Workshop Alicorp

La oficina de Relaciones Corporativas, Prácticas y Empleo organizó el primer Workshop de Alicorp, durante el cual 86 estudiantes de los últimos ciclos tuvieron la oportunidad de conocer más sobre esta empresa y su proceso de selección para prácticas preprofesionales. Días más tarde, como parte del curso Canales y Estrategias de Distribución, estudiantes de la carrera de Administración y Marketing visitaron la planta de Alicorp ubicada en el Callao. Respetando estrictas normas de seguridad, los estudiantes recorrieron los diferentes ambientes de la planta: área de logística de entrada, insumos, elaboración, envasado, control de calidad y centro de distribución –desde donde los productos parten a diferentes puntos de venta a nivel nacional–.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1943>

Estudiantes en SharePoint Conference Perú 2011

Joshua Astete, Renzo Castagnino, Juan Pablo Hernández, Billy Chávez y Gherzy Ayala, estudiantes de Ingeniería de Tecnología de Información y Sistemas, fueron invitados a SharePoint Conference Perú 2011, donde tuvieron la oportunidad de conocer el nuevo producto de Microsoft, Office365 y de escuchar a reconocidos expositores nacionales e internacionales.

“El haber sido invitado a participar en el SharePoint Conference Perú 2011 fue muy motivador, ya que en cada exposición aprendí mucho más acerca de lo último en tecnología y también conocí más de cerca a personas que por su trayectoria son ejemplos por seguir; una de ellas es Lucho Torres, gerente general de Microsoft Perú”, cuenta Joshua Astete.

La conferencia se llevó a cabo en el Sonesta Hotel El Olivar el 16 de agosto, fue organizada por G&S Gestión y Sistemas y contó con el patrocinio de Microsoft.





<http://www.esan.edu.pe/eventos/2011/05/20/retos-en-el-sector-salud-para-el-proximo-quinquenio-en-el-peru/>
Nancy Matos y Jaime Serida

Nuevas autoridades

El lunes 15 de agosto, los profesores Nancy Matos Reyes, nueva vicerrectora académica, y Jaime Serida Nishimura, nuevo decano de la Escuela de Posgrado, asumieron sus cargos en una ceremonia a la que asistió en pleno el personal académico y administrativo de nuestra casa de estudios.

El acto se inició con un discurso del profesor Sergio Bravo Orellana, decano saliente, quien hizo un breve recuento de sus tres años al frente del decanato, periodo durante el cual ESAN volvió a consolidarse en el liderazgo del mercado de la educación ejecutiva en nuestro país. Subrayó como su más importante logro el concepto de Facultad Global, que permitió ESAN crecer y afianzar su prestigio a nivel internacional.

A su turno, el profesor Serida expuso los seis ejes principales de lo que será su gestión en la Escuela de Posgrado: la excelencia académica, la calidad académica, la internacionalización, la investigación, la innovación y el compromiso horizontal. Habló también de su visión de la universidad para dentro de dos años, cuando ESAN cumplirá nada menos que medio siglo de existencia.

Finalmente, la profesora Matos señaló las metas principales de su gestión al frente del Vicerrectorado Académico. Una de ellas es consolidar la integración entre el pregrado y el posgrado, para lo cual se deberá afianzar la marca de la Universidad ESAN. Otro de sus objetivos es profundizar la internacionalización mediante un mayor número de cursos en inglés en las mallas curriculares y nuevos convenios de doble grado con universidades extranjeras.

El nuevo decano nombró a la profesora Cecilia Esteves como nueva directora del Programa Magíster, así como al profesor Alfredo Mendiola como nuevo director de la Maestría en Finanzas.

sbravo@esan.edu.pe

Decano saliente de ESAN

Agradecimiento al profesor Sergio Bravo

Con la elección del profesor Jaime Serida como decano de la Escuela de Postgrado, llega a su fin la gestión del profesor Sergio Bravo, una gestión caracterizada por la innovación en los programas, lo que le permitió a ESAN recuperar su sitial de vanguardia en el mercado de la educación superior peruana, tal como lo demuestran diversos rankings.

Entre lo más destacable, se puede mencionar la creación de maestrías especializadas, como las de Gestión de la Energía, Gestión Pública, y Project Management; todas ellas diseñadas en torno a una estructura curricular modular que ha tenido muy buena acogida entre los profesionales decididos a seguir estudios de posgrado.

Asimismo, otro aspecto importante de la gestión del profesor Bravo ha sido el concepto de Facultad Global, que llevó a ESAN a organizar grandes eventos con participación de profesores extranjeros, como la repotenciada Semana Internacional o la reciente Semana Internacional de Finanzas, y a ofrecer diplomados internacionales. Gracias a estas iniciativas, durante el 2010 se dictaron 240 cursos con profesores internacionales, y en las últimas ediciones de la Semana Internacional se dictaron 45 cursos, a los cuales asistieron 150 participantes del extranjero.

Los grandes logros continuarán, con toda seguridad, durante la gestión del nuevo decano.



El rector junto con los profesores Jaime Serida y Nancy Matos.



Rector Talavera felicita al saliente decano por su destacada gestión.

Durante la gestión del profesor Serida ESAN cumplirá 50 años de existencia.



serida@esan.edu.pe

Entrevista a Jaime Serida, nuevo decano de Posgrado

“Mi desafío es consolidarnos como Escuela de Negocios de clase mundial”

Profesor Serida, ¿cuál considera usted que será su mayor desafío al frente del Decanato de la Escuela de Posgrado?

A lo largo de los 48 años de vida institucional, ESAN se ha caracterizado por su excelencia académica y su visión de futuro. Ambos sellos diferenciadores le han permitido constituirse en la escuela de negocios líder del Perú y una de las más reconocidas en Latinoamérica. Mi principal desafío como nuevo decano será el de mantener el estatus ganado y consolidar nuestra escuela como institución académica de clase mundial.

¿Que objetivos se ha planteado para cumplir con este desafío?

Nos hemos planteado seis objetivos o ejes de trabajo. El primero de ellos está relacionado con la excelencia académica, nuestro principal distintivo. Para preservarla y potenciarla, seguiremos con la captación de los mejores talentos a nivel de estudiantes y profesores. Asimismo, nos seguiremos diferenciando por nuestra continua adopción de nuevas tecnologías en el ambiente académico, e implementaremos el plan de expansión de infraestructura de la Escuela.

Todo ello permitirá que nuestros estudiantes reciban una formación empresarial incluso mejor que la actual.

El segundo eje de trabajo se centrará en potenciar nuestra internacionalización y reforzar nuestra imagen de marca a nivel global. Buscaremos intervenir más en el desarrollo de un entorno de aprendizaje internacional en el que los protagonistas principales serán nuestros alumnos y profesores. En ese sentido, continuaremos desarrollando alianzas con instituciones internacionales de primer nivel para lograr una mayor participación de estudiantes y profesores extranjeros en los programas de la Escuela.

¿Y en cuanto a investigación e innovación?

La investigación constituirá nuestro tercer eje de acción. En esta línea, intensificaremos la generación y difusión de conocimientos a través de una mayor participación en redes de investigación local e internacional sobre temas que beneficien a nuestra sociedad.

La innovación será otro de nuestros objetivos y se materializará a través de una mayor diversificación de nuestra oferta y nuestros planes de expansión. El desarrollo de propuestas de formación innovadoras para un segmento que aún no está completamente atendido es una de las principales iniciativas que se vienen gestando.

A estos cuatro ejes se les unirán la gestión del capital humano, el esfuerzo por brindar un servicio de calidad y una cultura de mejora continua que estamos seguros permitirán seguir cumpliendo a cabalidad con nuestra misión de formar líderes innovadores y contribuir al desarrollo de nuestra sociedad.

Durante su gestión ESAN celebrará su aniversario número 50. ¿Cuál es su mayor deseo para esa fecha?

Mi anhelo y el deseo de todos los que formamos parte de la familia ESAN es ver cumplido para el 2013 el desafío que hoy nos trazamos: mantener nuestro actual liderazgo y lograr nuestra consolidación como escuela de clase mundial.

nmatos@esan.edu.pe

Entrevista a Nancy Matos, nueva vicerrectora académica

“Nuestra meta es que todos los alumnos egresen bilingües”

Profesora Matos, ¿cómo toma usted su elección como nueva vicerrectora académica de la UESAN?

La tomo como una oportunidad enorme para seguir fortaleciendo lo que la universidad ya consiguió: formar profesionales competitivos y de alta calidad tanto para el mercado laboral como para emprender sus propios negocios. Lo que el Perú requiere de sus instituciones educativas es que formen con responsabilidad profesionales competentes para que puedan servir al país y al mundo en general.

Uno de nuestros objetivos es que los alumnos vayan asumiendo poco a poco cursos en inglés, de manera que puedan egresar todos ellos bilingües para enfrentarse a ese escenario global. Y seguiremos apostando por la internacionalización, como ya lo venimos haciendo; traeremos estudiantes extranjeros, enviaremos al exterior a nuestros alumnos e intercambiaremos profesores.

Lo otro es la necesidad de apuntalar las carreras de Ingeniería. El país necesita seguir desarrollando innovación, para ello nuestra universidad comenzará a buscar convenios con gobiernos extranjeros que estén a la vanguardia en este aspecto, para que puedan ayudarnos.

¿Cuál es su visión de la universidad de aquí a unos diez años? ¿Cómo espera contribuir con esa visión desde su nuevo cargo?

Mi visión de aquí a diez años es que la universidad esté muy vinculada a la actividad empresarial, proveyéndola de egresados, no solamente de graduados de maestrías, sino también de profesionales de las carreras que ofrecemos: Economía, Ingeniería, Psicología, Derecho. Debemos estrechar vínculos con las empresas para conseguirles prácticas a nuestros alumnos y para que ellos tengan dónde proponer sus proyectos. También avizoro a la universidad muy fuerte en la investigación.

¿Qué proyectos va a proponer durante su gestión?

Un proyecto será ir incorporando formalmente más cursos de inglés, para que a partir del tercer año de estudios los alumnos lleven una cuarta parte de los cursos en ese idioma, en el cuarto año ese porcentaje sea del 60%, y en el último año llegue al 100%. Para lograr esto hay que prepararlos durante los dos primeros años con cursos intensivos de inglés. Y también será necesario lograr, con capacitación, que los profesores dominen el idioma.

Otro objetivo es fortalecer nuestro soporte tecnológico. Hoy tenemos cinco aulas virtuales, que nos permiten dictar clases con profesores de todas partes del mundo sin que estos tengan que venir. Con mayor soporte, escogeremos de nuestro currículo aquellos cursos dictados en el exterior y que puedan ser recibidos por nuestros alumnos en estas aulas; de ese modo podrán compartir con profesores y alumnos extranjeros. Así también podría fortalecerse el intercambio internacional.



<http://tinyurl.com/3mpkk3m>

Ceremonia por los 48 años de fundación

El lunes 25 de julio, la Universidad ESAN celebró sus 48 años de creación con una ceremonia solemne en la que el rector entregó reconocimientos y distintivos a colaboradores y profesores.

Entre los homenajeados por cumplir años de servicios, destacó la señora Rosa Piscocoya de Pérez-Costa, quien trabaja en nuestra universidad desde hace 45 años. Ella recibió una larga ovación de todos los presentes cuando el rector le hizo entrega de un reconocimiento especial. Luego, la señora Pérez-Costa ofreció un emotivo discurso sobre su valiosa trayectoria.

Por su parte, los profesores promovidos de categoría académica se hicieron merecedores a las medallas institucionales correspondientes: César Fuentes, promovido a la categoría de Profesor Principal y, José Luis Wakabayashi, promovido a la categoría de Profesor Asociado.

Asimismo, se hizo entrega de reconocimientos a los profesores de la escuela de posgrado que cumplieron una labor académica sobresaliente durante tres y cinco años. Finalmente, se impuso la medalla institucional a los nuevos profesores de Pregrado contratados a tiempo completo.

Reconocimiento por años de servicio

45 años de servicio

Rosa Piscocoya de Pérez-Costa

40 años de servicio

Severino Rubio Machuca

30 años de servicio

Enrique Nevado Cumpa

25 años de servicio

David Ritchie Ballenas
María Elena Carmen Caballero Castillo

20 años de servicio

Magdica Borlinic Andjelopolj
Martha Cecilia Esteves Dejo
María Antonieta Klauer San Román
Claudia León Quintana

15 años de servicio

Gisella Elena Carreras de la Lama
Carlota Ferreyra Bossio
Armando Jesús Moreno Velazco

10 años de servicio

Carlos Alberto Albarrán Cerdán
Alex Roberto Albújar Cruz
José Luis Aréstegui Gutierrez
Humberto Bayona Tinedo
Verónica Giovanna Claros Espinoza
Sylvana Hortencia Cruzado Huerta
Sergio Miguel Cuervo Guzmán
Edgar Elguera Chinchay
Víctor Daniel Herrera Limas
Vicente Ríos Saenz
Julissa Sánchez Vlichez
Carlos Sandoval Sosa
Jorge Sigüenza Castillo
Nicolasa Vela Guerra de Navarro
Rosalinda del Rosario Ortega Sánchez
Miguel Suarez Cruz
Víctor Martín Castro Cárdenas
Rómulo Ezequiel Chauca Cruz
Rafael Tito Gonzales



Rosa Piscocoya de Pérez-Costa



Severino Rubio Machuca



María Elena Caballero Castillo



Cecilia Esteves Dejo



Claudia León Quintana



Magdica Borlinic Andjelopolj



José Luis Wakabayashi Muroya



César Fuentes Cruz





Enrique Nevado Cumpa

Profesores contratados de labor sobresaliente durante tres años consecutivos

Oscar Alberto Bahamonde Amaya
 Sebastián Ernesto Barreda Tamayo
 Lourdes Rocío Chau Quispé
 Gustavo Figueroa y Coz
 Felipe Iannacone Silva
 Luis Enrique Luján Patrón
 Jorge Eduardo Mendoza Woodman
 Pamela Navarro Castaños
 Cristina Quiñones Dávila
 Jorge Luis Toyama Miyagusuku

Profesores contratados de labor sobresaliente durante cinco años consecutivos

Manuel Acevedo Riquelme
 Miguel Sánchez-Moreno Cisneros



María Antonieta Klauer San Román

rpiscocya@esan.edu.pe

Los 45 años de Rosa Piscocoya de Pérez-Costa en ESAN: su discurso

El día de hoy estamos reunidos para celebrar un aniversario más de ESAN y, en este marco, estoy frente a ustedes como una representante de sus más antiguos colaboradores. Estoy aquí compartiendo con ustedes 45 años de mi tiempo en ESAN, que bien valen celebrarlos por el cariño y la amistad que he logrado de muchos de ustedes, con quienes quiero festejar, asimismo, los logros del personal administrativo y de los profesores que con tanto esfuerzo colaboran con la universidad y en los programas que yo dirijo.

En el año 1966, a los 19 años, empecé como secretaria de profesores. Rápidamente, porque las circunstancias me favorecieron, pude reemplazar a la secretaria general, que se encargaba del proceso de admisión y de administrar el programa Magister, con todo lo que ello implicaba: registro, relaciones estudiantiles... A esas funciones se les fueron agregando otras, entre ellas el reclutamiento y la admisión de candidatos internacionales, marketing, etc.

Un buen día del año 1986, el actual rector, en ese entonces decano, me ofreció la dirección de PDG, que era una nueva unidad que fusionaba dos unidades: PEE y PADE. Ese trabajo era un reto, porque además del cambio debía convertirme en responsable de una unidad generadora. Entre otros tantos logros, en estos 25 años me ha correspondido lanzar y crear numerosos programas: los PADE, tanto en Lima como en provincias, los PAE, proseguir y ampliar los PEE hasta un nivel de 40 cursos por ciclo, foros con expositores nacionales e internacionales (Cuenca del Pacífico), etc. La inquietud por innovar siempre nos hizo ser los primeros en incluir stages internacionales, tanto en Estados Unidos como en Europa, y hemos llevado a los alumnos a Chile, Estados Unidos, España, Costa Rica, México y Colombia.

En este camino grato por retador, he tenido el apoyo de un equipo sin igual: Delia Galván, Carlota Ferreyra, Nora Gushiken, María del Carmen Merino; y ahora César de la Cruz, en la venta de los programas institucionales. Yo me siento muy orgullosa de tenerlos en mi equipo porque siempre se distinguen por el servicio que prestan tanto a profesores como alumnos, cada uno manteniendo su estilo pero con buenos resultados.

Hoy cumplo 45 años trabajando en ESAN y, como corresponde, quiero agradecer a quienes con su apoyo me abrieron el camino y a los profesores y autoridades que me apoyan en el cumplimiento de mis objetivos. Mi sueño, como el de ustedes, es tener una ESAN cada día mejor, y los invito a forjarla. Que Dios nos bendiga.

Muchas gracias.



Gisella Carreras de la Lama



<http://www.esan.edu.pe/mba/blog/>

Nuevos líderes al servicio del país

Graduación Maestrías 2011-1

En ceremonias realizadas el 19 y el 21 de julio, más de 180 participantes de diversas maestrías obtuvieron el grado de Magíster. A continuación presentamos los cuadros de mérito de estas promociones:



Maestría en Administración Tiempo Completo

Promoción XLVI-II

- 1.º Joaquín Alberto Soto Zuluaga
- 2.º Sandra Ibeth Chávez Saravia
- 3.º Madeleine Silva Michelot
- 4.º Betty Dora Luisa Valdez Aguinaga
- 5.º Irina Rymshina

Maestría en Administración Tiempo Parcial

Promoción XLVI

- 1.º Mónica Milagros Arriola Morales
- 2.º José Luis Barrantes Arrascue
- 3.º Nelson Manuel Chávez Espinoza
- 3.º Juan Pablo Palacios Donayre (empate)
- 5.º Víctor Joaquín Bernal Cabrera

Maestría en Dirección de Empresas Arequipa

Promoción V

- 1.º Roxana Martínez Delgado
- 2.º Gustavo Alfredo Riesco Lind
- 3.º Karín Miriam Arce Enriquez

Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo

Promoción VI

- 1.º Luis Alberto León Vásquez
- 2.º María Santa Rafael Corpuna
- 3.º Carol Milagros Salas Valdivieso
- 4.º Jhose Anthony Mimbela Cuadros
- 5.º Felipe Fonseca Taboada

Maestría en Gestión de Servicios de Salud

Promoción I

- 1.º José Ricardo Losno García
- 2.º José Javier Camarero Gallo
- 3.º Jorge Armando Ruiz Portal
- 4.º Carlos Alberto Wong Chu
- 5.º Iván Edén Ugarte Bravo

Maestría en Finanzas

Promoción IV

- 1.º José Luis González Saldaña
- 2.º Pamela Carbajal Ehrmann
- 3.º Edwin Alvarado Bazán
- 4.º Juana Luz Chávez Alvarado
- 5.º Humberto Frank Túncar Muñoz

Maestría en Gestión de Agronegocios

Promoción I

- 1.º Edson Seopa Ruiz
- 2.º José Luis Antonio García Villanueva
- 3.º Gabriela Elena Koc Sánchez

Maestría en Organización y Dirección de Personas

Promoción II

- 1.º Britta Sabine Baethge Talledo
- 2.º Karen Sophia Zegarra Del Castillo
- 3.º Luis Fernando La Madrid Cohen

<http://www.esan.edu.pe/educacion-ejecutiva/>

Acorde con los nuevos tiempos

ESAN presenta nuevo Programa de Alta Especialización: Gestión de la Producción

La Dirección de Programas de Desarrollo Gerencial (PDG), que conduce Rosa Piscoya, ha diseñado un nuevo Programa de Alta Especialización (PAE) que pronto lanzará al mercado: Gestión de la Producción. Para conocer más sobre este programa, conversamos con el profesor Al Barrenechea, experto en *supply chain management* y manufactura, y uno de los responsables del diseño del programa.

¿Cómo surge la idea de lanzar este nuevo PAE?

Desde hace unas dos décadas, el Perú está dejando de ser un país logístico para convertirse en un país manufacturero. Está fabricando productos con mayor valor agregado, ya no exporta solo materias primas. Este nuevo programa responde, entonces, a la necesidad de formar ejecutivos responsables de procesos de manufactura, para que hagan una gestión más moderna de estos procesos y el país pueda competir ventajosamente en los principales mercados. Esta es la gran motivación de este nuevo producto educativo.

¿Cuál es el objetivo de este programa?

Su objetivo principal es modernizar al ejecutivo de producción. A diferencia de programas anteriores que estuvieron enfocados en logística u operaciones, este está orientado específicamente a la producción. Para ello vamos a familiarizar a los participantes con las tecnologías más recientes de administración de la producción, como Six Sigma, *Lean Manufacturing*, etc.

¿Qué contenidos va a tener el programa?

El programa consta de diez cursos. Los cinco primeros serán de nivelación: Inventarios, Planeamiento de la Producción, Control de la Producción, Planeamiento de la Capacidad de Producción y Programación de la Producción. Con esos temas nivelaremos a los participantes, de distinta procedencia (ingeniería, administración, contabilidad, etc.), para que manejen conceptos comunes de planeamiento y control de la producción. Una vez nivelados, estarán listos para comenzar a ahondar en las tecno-



El profesor Barrenechea formó parte del equipo que diseñó este nuevo PAE.

logías modernas de administración de la producción; hemos escogido las cinco más apropiadas para nuestros fines. Estas son: Teoría de la Restricción (TOC), Six Sigma, *Lean Manufacturing*, *Business Process Reengineering* (BPR) y *Total Productive Maintenance* (TPM). Habrá un curso para cada una de ellas, de modo que al final el estudiante será capaz de usarlas e implementarlas en sus trabajos.

¿Cuál es el perfil del participante de este PAE?

Hemos discutido mucho acerca de este aspecto. Por la necesidad que tiene el país, creemos que debemos ofrecer un programa orientado al ejecutivo de producción, sin limitar su perfil al de un ingeniero o un administrador; eso sí, debe ser un ejecutivo que se esté desempeñando en gestión de la producción.

<http://tinyurl.com/3pxku5x>

Importante evento empresarial

Egresado de ESAN transmitió World Business Forum en Lima

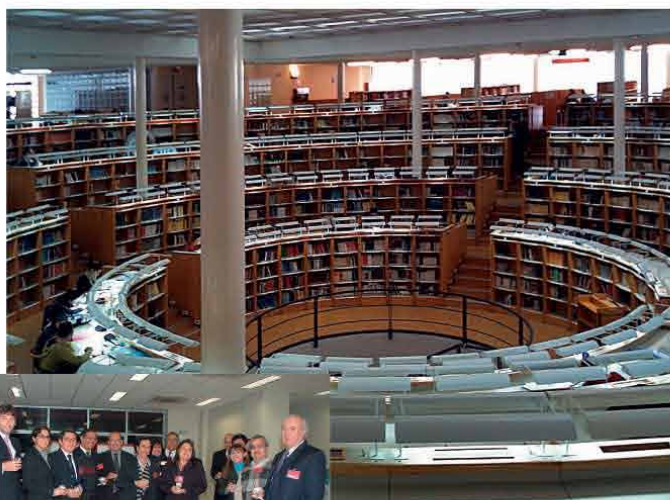
José Luis Piñella, gerente general de Marketing Management Group (MMGroup) y egresado del PADE de Marketing de ESAN, organizó la transmisión en Lima del World Business Forum-New York, foro de negocios considerado como uno de los más prestigiosos en el planeta, y que reúne a más de 5,000 ejecutivos líderes de las empresas más poderosas del mundo. Dicho evento se transmitió el 23 de agosto en el cine UVK Larcomar, en alta definición y subtítulo en español.

En la proyección se pudo seguir las conferencias de Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía; Charlene Li, experta en redes sociales; Joseph Grenny, exitoso consultor experto en estrategia; Bill Mc Dermott, experto en Innovación; Steve Levitt, economista considerado uno de

los 100 hombres más influyentes del mundo; y Carlos Brito, consultor en liderazgo. Además, se pudo apreciar entrevistas al cineasta James Cameron y a Jack Welch, ex CEO de General Electric, entre otros.

Jose Piñella, egresado de ESAN y organizador de la transmisión del World Business Forum 2011 en Lima.





Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid.



Los participantes del programa doctoral junto con los profesores de ESAN.

<http://tinyurl.com/3qbd3ut>

Inician estudios en ESAN

Nueva promoción del programa Doctoral ESAN-Universidad Carlos III de Madrid

La Universidad ESAN se ha colocado a la vanguardia en el mercado local en cuanto a investigación académica con el Programa Doctoral que ofrece en convenio con la Universidad Carlos III, de Madrid, cuya tercera promoción recibió la bienvenida el miércoles 10 de agosto.

Con este grupo de 13 alumnos, los participantes del Programa Doctoral de ESAN suman en total 54, cifra que incluye a profesionales provenientes de diversos países de la región: Colombia, Bolivia, Ecuador y Venezuela.

Como señala la profesora Nancy Matos, vicerrectora académica y directora del programa, este es uno de los pocos de su tipo en el país y el único a tiempo parcial. "El gran prestigio ganado ha hecho que tengamos estudiantes de otros países, profesionales que se toman el trabajo de venir cada seis semanas, haciendo una pausa en sus labores", indica.

Un hecho destacable es el promedio de edad, que ha pasado de 45 años en la primera promoción a 35 años en la promoción más reciente. También ha cambiado la proporción entre hombres y mujeres. En la primera promoción todos los participantes eran varones, mientras que en las últimas promociones las mujeres alcanzan el 30%.

"El Programa Doctoral nos está permitiendo mucha más producción en términos de investigación, cosa que antes no teníamos. Los estudiantes se preparan, adquieren las habilidades respectivas y luego se dedican a la actividad docente y de consultoría en sus respectivas universidades", subraya la profesora Matos.



El doctor Pablo Fernández con ejecutivos peruanos en el auditorio de la CCL.

<http://tinyurl.com/3hqqtjr>

Experto uruguayo en marketing relacional

Profesor de ESAN dicta conferencia en CCL

Como parte de las charlas magistrales ofrecidas por la Escuela de Posgrado de la Universidad ESAN y la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el especialista uruguayo Pablo Fernández ofreció la conferencia "Compramos un CRM, ¿y ahora qué?: Seis estrategias probadas para aumentar la rentabilidad de su cartera de clientes". Ante más de 250 ejecutivos, en el auditorio de la CCL, el también profesor de ESAN, explicó que es más rentable retener y mantener las relaciones antes que enfocarse a captar nuevos clientes. Señaló la importancia de analizar las relaciones comerciales basándose en la relación, la retención, la rentabilidad, la referenciación, la recuperación del servicio y la reactivación de las relaciones con los clientes.

En el marco de este esfuerzo conjunto, el próximo 2 de setiembre el profesor del ESIC y de la Escuela de Posgrado de ESAN, Javier Molina Acebo, ofrecerá a ejecutivos socios de la CCL la conferencia "Gestión y Estrategias de Ventas: Equipos comerciales como clave del éxito en las ventas".

<http://tinyurl.com/3ps7ryo>

Profesor David Solano premiado en concurso de ensayos

Con su ensayo "Modelo para la participación ciudadana sostenible en los procesos de gestión de riesgos de desastres", el profesor David Solano obtuvo el segundo lugar en el concurso de ensayos sobre Reforma del Estado y Modernización de la Administración Pública, organizado por el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD).

Como parte del premio, el profesor Solano ha sido invitado a exponer su ensayo en el XVI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, que se realizará en noviembre próximo en Asunción. Los autores de los trabajos ganadores de los premios constituirán un panel que será presentado en el contexto del programa general de dicho congreso.



David Solano.

<http://www.ascolfa.edu.co/>

Rector Talavera en evento de Ascolfa en Colombia

El rector de la Universidad ESAN y presidente del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea), Jorge Talavera, fue invitado a participar en la celebración por el 25 aniversario de fundación de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa), celebrado el 27 de agosto en Bogotá. Con tal motivo el doctor Talavera dictó la conferencia de apertura del evento sobre la Internacionalización de la Educación.

Ascolfa se fundó en setiembre de 1983, y a la fecha agrupa a un total de 112 instituciones académicas colombianas.

<http://cde.esan.edu.pe/>

Programa del CDE

Clausura del Diplomado en Negocios Electrónicos para Pymes



Los participantes del programa doctoral en motivadora ceremonia de bienvenida.

El viernes 19 de agosto se graduó la primera promoción del Diplomado de Negocios Electrónicos para Pymes, conducido por el Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE). Los 14 participantes presentaron interesantes proyectos, como el de Belleza a Domicilio (www.bellezaadomicilio.com.pe), Peruvian Jeans (www.peruvianjeans.com), www.mibebefeliz.com y la consolidación de Live Streaming (Grupo GBA), Apparel Market, Panorama.pe entre otras iniciativas.

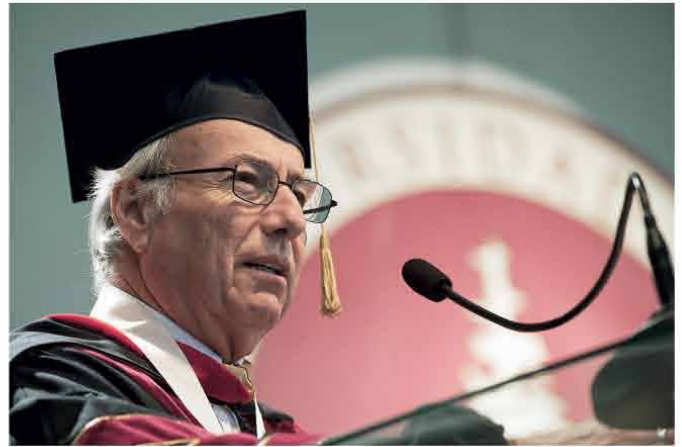
Como señala el profesor Paul Morales, coordinador del programa, uno de los principales aciertos que distingue a este diplomado de otros ofertados en el mercado es su énfasis en el desarrollo de negocios electrónicos. Con este fin, el participante recibe una formación teórica y práctica que abarca lo necesario para llevar adelante su proyecto sin limitarse a la comunicación digital o las redes sociales.

La segunda edición del diplomado se inicia el jueves 15 de setiembre.



Página web de belleza a domicilio.com, uno de los proyectos presentados en el diplomado.

El rector Jorge Talavera.



<http://www.ifla.org/en/news/conferencia-satelite-pre-conferencia-guatemala>

En Guatemala y Puerto Rico

Jefa de ESAN/Cendoc participa en eventos internacionales

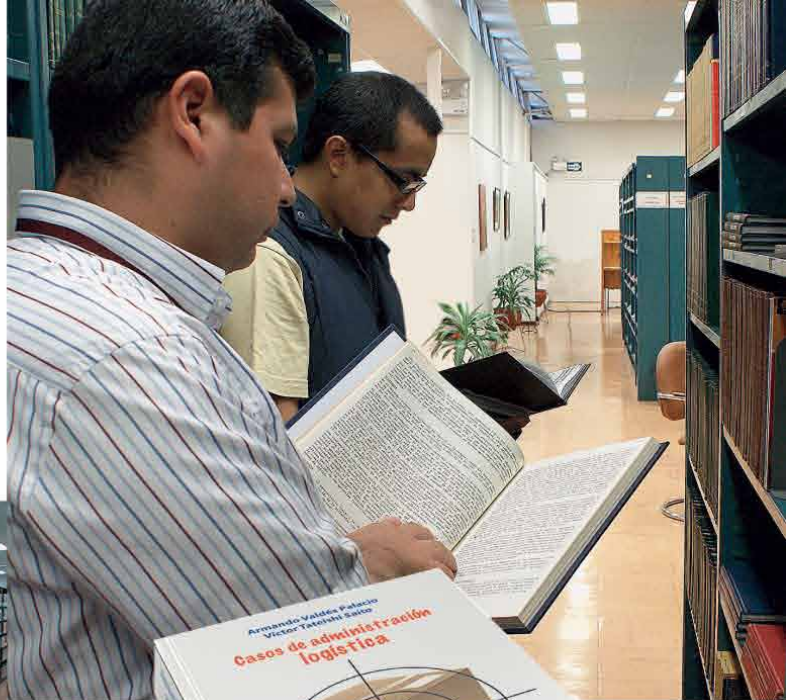
Cecilia Alegre, jefa de ESAN/Cendoc, participó en el 77.º Congreso Mundial de Bibliotecas e Información (IFLA), que se llevó a cabo en Puerto Rico y reunió a más de dos mil bibliotecólogos de todo el mundo. Fue la segunda vez que este evento, este año titulado "Bibliotecas más allá de las bibliotecas: integración, innovación e información para todos", se realiza en América Latina. Días antes, la señora Alegre estuvo en la Ciudad de Guatemala para asistir a la conferencia previa al congreso, donde, como parte de la sección de Bibliotecas Universitarias de Investigación de América Latina y el Caribe, se presentó la experiencia de la Agrupación de Directores de Centros de Información de Cladea.

Cecilia Alegre, jefa de ESAN Cendoc, con otros bibliotecólogos en Puerto Rico.



ESAN/Cendoc, Lima.





esan
ediciones

<http://www.economiamexicana.cide.edu/>

En revista *Economía Mexicana*

Artículo ISI del profesor Jorge Guillén

El profesor Jorge Guillén publicó en la prestigiosa revista *Economía Mexicana*, indexada por Thomson Reuter, antes ISI, el artículo "Latin America Private Pension Funds' Vulnerabilities". El artículo, incluido en la edición correspondiente al segundo semestre del 2011, analiza el deterioro de los fondos de pensiones desencadenado por la coyuntura económica actual, lo cual contrasta con el comportamiento mostrado en periodos de auge.

Como explica el mismo profesor Guillén: "En una muestra de ocho países de Latinoamérica utilizamos una medida de eficiencia gerencial, mediante la técnica de Data Envelopment Analysis, para verificar si existe o no vulnerabilidad de los fondos de pensiones. Los resultados son relevantes para los hacedores de política y las instituciones reguladoras de las administradoras de fondos de pensiones, ya que se discute la opción de comisiones de diverso tipo".



<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/>

Últimas publicaciones

Casos de administración logística

Armando Valdés Palacio y Víctor Tateishi Saito

2011, 605 págs. S/. 80

Este libro reúne más de ochenta casos de negocios del área logística, fruto de la larga trayectoria de dos reconocidos profesores de posgrado que conjugan aquí su valiosa labor docente con su vasta experiencia como consultores y ejecutivos de empresas. Con un claro propósito didáctico e intercalando la narración con diálogos fluidos, los autores llevan la realidad a las aulas al enfrentar al lector con diversas situaciones problemáticas en cuya resolución debe no solamente aplicar conocimientos, sino, sobre todo, poner en práctica competencias y habilidades gerenciales, como el sentido crítico, la capacidad de análisis y la habilidad para la toma de decisiones. Los casos cubren el universo de funciones logísticas –compras, almacenes, control de inventarios, transportes, distribución física– en múltiples sectores y ámbitos: desde el negocio familiar hasta la gran minería, desde el hospital público hasta la empresa transnacional.

Cómo formular la estrategia del océano azul: el caso de la Clínica Tres Marías

Carlos Villajuana

2011, 136 pág. S/. 35



El éxito en los negocios no radica, necesariamente, en establecer un combate encarnizado con los competidores, sino en lograr, a través de la innovación, un posicionamiento único en el mercado. En este libro, el profesor Carlos Villajuana recurre a la estrategia ya famosa del océano azul, de W. Chan Kim y Renée Mauborgne, para proponer un nuevo acercamiento a la gerencia estratégica. A fin de ilustrar sus planteamientos, elige el caso de un centro médico privado e invita al lector a ser testigo de la manera como un singular estratega convence a los directivos de implementar la estrategia del océano azul. Las exposiciones didácticas se intercalan con diálogos sugerentes para explicar cada etapa del proceso. Al final, queda claro que esta estrategia puede ser aplicada en cualquier tipo de empresa.



Redes sociales como soporte a la gestión del conocimiento

Martín Santana, Juan Cabello, Rodolfo Cubas, Vanessa Medina

2011, 168 págs. Edición no venal.
Serie Gerencia Global 21.

El presente estudio presenta una propuesta sobre la adopción de redes sociales como soporte a la gerencia del conocimiento (GC) en las organizaciones del Perú. A partir de un marco conceptual y luego de entrevistas a expertos, se aplica una encuesta a empresas líderes, con el propósito de validar la propuesta mediante el análisis de la situación actual del conocimiento organizacional, identificar los aspectos que facilitan o dificultan la GC, señalar los procesos o las prácticas actuales de GC que se podrían ver fortalecidos mediante la adopción de redes sociales y determinar los factores críticos de éxito para la adopción de redes sociales como soporte de la GC.



Endomárketing: estrategias de relación con el cliente interno

Otto Regalado, Roy Allpacca, Luisa Baca, Mijael Gerónimo

2011, 120 págs. Edición no venal.
Serie Gerencia Global 20.

Una alternativa para generar ventajas diferenciadoras sostenibles es el endomárketing, conocido también como márketing interno. Este libro propone un modelo de endomárketing basado en elementos relevantes para la gestión de los recursos humanos en un contexto en el que la empresa desarrolle estrategias orientadas hacia el cliente externo. Se identifica tanto los factores claves de éxito para la acertada gestión de un modelo de endomárketing como las políticas que garanticen la implementación y la continuidad de este. El modelo permitirá a las empresas enfocar sus iniciativas de gestión de personal hacia estrategias definidas de endomárketing y contar con elementos estructurados para ello según su contexto particular.



Valor de marca en el fútbol profesional

Alberto Zapater, Sergio Cuervo, Juljo Meza, Martín Vargas, Blanca Velásquez, Miguel Ángel Zúñiga

2011, 138 págs. Edición no venal.
Serie Gerencia para el Desarrollo 22.

En la actualidad, el márketing deportivo ofrece a los clubes de fútbol profesional la gran oportunidad de generar mayores ingresos sobre la base del prestigio de su equipo, su arraigo en la hinchada y las posibilidades de su marca para las empresas interesadas, nacionales y extranjeras. Esta investigación presenta un modelo teórico de márketing deportivo que puede ser aplicado por los clubes peruanos de fútbol profesional y cuyo fin es incrementar el valor de su marca para convertirla en una alternativa de mejora económica. El estudio utiliza el *benchmarking* con equipos de otros países y entrevistas en profundidad a los diferentes actores del fútbol profesional peruano (clubes, empresas, hinchas).



Vinculando efectivamente: estrategia para alcanzar alto desempeño a través de redes de efectividad

Mauricio Puerta, Lizzet Bernal, Manuel Reyna, Juan José Takano, Giuliana Vásquez

2011, 116 págs. S/ 15.
Serie Gerencia Global 19.

Una de las principales inquietudes del mundo empresarial es tratar de explicar y mejorar el desempeño de los trabajadores. La hipótesis inicial de esta investigación fue que el «reconocimiento» era uno de los agentes motivadores más fuertes. Sin embargo, el empleo de una metodología exploratoria, la información recogida en entrevistas, la observación y sus propias experiencias llevó a los autores a formular la teoría Vinculando Efectivamente y a descubrir que los trabajadores con alto desempeño forman una red de relaciones, o red de efectividad, que les facilita y asegura este desempeño. Es una estrategia que implica un ciclo permanente de crear, desarrollar, mantener, fortalecer y reactivar relaciones con actores claves.



agenda 2011



MBA TC
Inicio: 10 octubre



Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo
Inicio: 25 octubre



Maestría en Project Management
Inicio: 21 octubre



Maestría en Finanzas
Inicio: 11 de octubre



Maestría en Dirección de Tecnologías de la información
Inicio: 14 de octubre



PADE Administración
Inicio: 8 setiembre



PAE Gestión de Almacenes y Centros de Distribución
Inicio: 15 setiembre



PAE NIIF
Inicio: 21 setiembre



PAE ISO
Inicio: 26 setiembre



Diplomado en Dirección de Ventas
Inicio: 8 setiembre



Diplomado en Gerencia de Proyectos
Inicio: 6 octubre



Diplomado en Implantación Organizacional de la Calidad
Inicio: 10 octubre



3 PEE de Derecho
Inicio: 19 de setiembre