

CADA VEZ HAY MÁS PROFESIONALES QUE PIERDEN EL MIEDO A FRACASAR Y SE ANIMAN A FORMAR SU PROPIA EMPRESA, LUEGO DE LLEVAR UNA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS QUE LES BRINDE SÓLIDOS CONOCIMIENTOS DE ECONOMÍA, FINANZAS, MÁRKETING, RECURSOS HUMANOS Y LIDERAZGO

Un MBA para incubar un negocio propio



Escribe **IANA MÁLAGA**

Es cierto que con el crecimiento de la economía los profesionales en el Perú tienen más oportunidades que antes de encontrar un empleo en una importante empresa, luego de realizar un MBA. Pero lo contradictorio del caso es que cada vez hay más personas que invierten grandes sumas de dinero en una escuela de negocios no por el hecho de querer, luego, ocupar un puesto gerencial de más alto nivel, sino para crear su propia empresa.

“El 40% de los alumnos

El rol del profesor de un MBA es enseñar a resolver problemas gerenciales de forma rápida”

que se gradúa de nuestro programa MBA sale con un plan de negocios en mano y busca montar su propia empresa de servicios, consultoría, turismo o el sector industria”, dice Clara Agustín, directora de maestrías de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico.

Eso sucedió con Lucas Vargas, gerente general de Sello Propio Comunicaciones, firma que se formó hace un año y se especializa en diseñar productos de comu-

Factores que motivan el emprendimiento



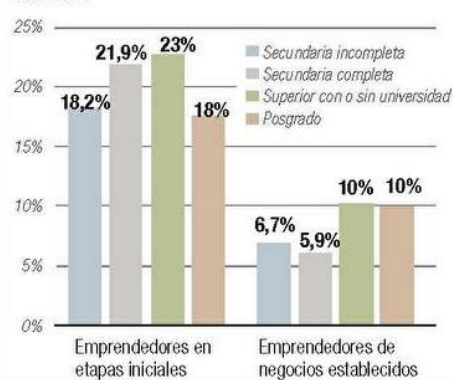
Los cinco primeros países con mayor índice de actividad emprendedora de acuerdo con el tipo de economía



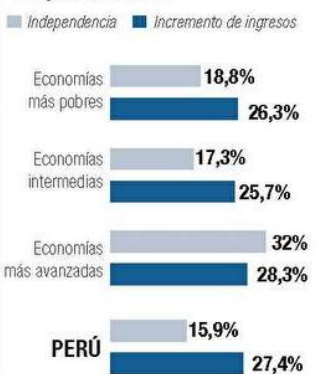
Opinión de los expertos GEM sobre la percepción de oportunidades de negocio en el Perú Perú 2009

Hay muchas y buenas oportunidades para crear empresas de alto potencial de crecimiento.	3,5
Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales.	3,1
Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos cinco años.	4,2
Hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas.	3,8
En el Perú hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas.	4

Nivel educativo de los emprendedores en etapas iniciales y emprendedores establecidos Perú 2009



Motivaciones detrás del emprendimiento



nicación dirigidos a la industria del entretenimiento. “Luego de trabajar por varios años en importantes empresas especializadas en comunicaciones, tenía claro que quería manejar mi propio negocio con la experiencia adquirida”, cuenta

Vargas. Pero previamente este joven de 32 años buscó llevar un MBA a tiempo completo en Centrum, pues sabía que necesitaba manejar herramientas de economía, finanzas, márketing, recursos humanos que no manejaba. Vargas recono-

ce que hoy podría ocupar interesantes puestos de trabajo o ganar un mejor sueldo que antes, pero prefiere dedicarse de lleno a su negocio, pues cree que ser un comunicador de profesión con un MBA bajo el brazo le da una ventaja diferencial

frente a la competencia.

SABEN ARRIESGAR

¿Y qué puede motivar a una persona que se gradúa de un MBA a dejar su trabajo por el sueño de la empresa propia? Oswaldo Morales, profesor de la Universidad

ESÁN, cree que además de vivir en un contexto que motiva a los peruanos a emprender su propio negocio (aunque sea de forma informal) hoy los medios de comunicación nos bombardean de referentes como Gastón Acurio que lograron

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2009 / Universidad del Pacífico