

“Los que nos identifica esta noche es el aprecio y la gratitud hacia nuestra institución...”

Rector Talavera dirigiéndose a los mil graduados y egresados de ESAN en el Día del Reencuentro 2010

Inf rmesan

5.º EnQuentro de consumo masivo.....	2
Encuentro de emprendedores: REE LA 2010.....	5
Miguel Ángel Martín presenta libro <i>Mercado de capitales</i>	9

El Perú será sede de Comusur 2010

Con la participación de destacados académicos y profesionales del mundo de la comunicación, la ciudad de Lima será escenario del 3.º Congreso Suramericano de Comunicación Corporativa (Comusur 2010), que se realizará del 23 al 25 de noviembre y tendrá como anfitriona a la Universidad ESAN.

El congreso cuenta con el apoyo del Grupo Dircom (Argentina), el Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación (Fisec), la Asociación de Directivos de Comunicación (España), así como con el patrocinio de destacadas empresas peruanas. Con este evento, la Universidad ESAN toma la iniciativa en actividades de formación profesional en el campo de la Comunicación Corporativa y la Dirección en Comunicación.

En el marco de un entorno auspicioso para el desarrollo empresarial en el Perú, es indispensable ampliar el conocimiento sobre la comunicación corporativa, y los instrumentos con que cuenta, y señalar la necesidad de una visión estratégica en su planeamiento; además de darle una justa dimensión al profesional directivo de esta área. De ahí lo interesante del encuentro.

“El tema de Comusur de este año es ‘Comunicación para todos, todo comunica’, con lo cual queremos transmitir el propósito de la Universidad ESAN de convocar no solo a profesionales, sino también a emprendedores, estudiantes y público en general, a fin de destacar la importancia de la comunicación como herramienta de gestión empresarial”, expresó Miguel Antezana, académico de ESAN y organizador del congreso.

De acuerdo con la programación, figuran como conferencistas principales Rafael Alberto Pérez y José Manuel Velasco, de España; Juan José Larrea, de Argentina; Raúl Herrera Echenique, de Chile; Esther Vargas y Miguel Antezana, del Perú. Asimismo, un grupo numeroso de ejecutivos y profesionales peruanos actuarán como panelistas en cuatro conversatorios.

Los títulos de las conferencias indican la orientación del congreso: “Áreas de acción de un comunicador corporativo”; “Estrategia y comunicación: un nuevo enfoque”; “Retos para el Dircom latinoamericano”; “Comunicación y periodismo: nada será igual”; “Comunicación interna: la gran olvidada”; y “Hacia un nuevo perfil del comunicador: el caso español”. Por su parte los conversatorios abordarán lo siguiente: “¿Cómo se comunica en el Perú?”; “Empresas peruanas y nueva comunicación”; “Branding y comunicación, lucha de poderes”; y “Las empresas y el comunicador del futuro”.

Toda la información relacionada con las inscripciones, el programa y otros aspectos de del congreso pueden encontrarse en: <www.comusur.com>.



**3ER CONGRESO
SURAMERICANO
DE COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
PERÚ 2010**

Las nuevas tendencias de consumo analizadas en el 5.º EnQentro

Las nuevas tendencias y hábitos de consumo en la sociedad peruana se discutieron en el 5.º EnQentro de Consumo Masivo, organizado por la Universidad ESAN y la firma CCR y llevado a cabo el jueves 14 de octubre. Este evento se desarrolla anualmente desde el 2006 con la finalidad de definir, diseñar y ejecutar investigaciones y estudios necesarios para entender el contexto actual del mercado y predecir hacia dónde se dirige este.

En esta edición, ambas instituciones buscaron presentar, de manera descriptiva y analítica, dos de las nuevas tendencias que influyen en el consumo: el cambio en los roles de los géneros y la reciente expansión comercial en provincias. De este modo, la comunidad de marketing del Perú tuvo acceso a valiosa información que permitirá definir las estrategias de negocio de cara al 2011.

El primer expositor fue César Fuentes, Ph.D. en Economía por la Universidad de Pittsburg y profesor de ESAN. Su ponencia, “Perú: de país adolescente a joven promesa”, trató sobre los profundos cambios demográficos que nuestro país experimentará en los próximos años, como consecuencia de los cuales la mujer adquirirá nuevos roles, las familias extensas serán reemplazadas por familias cada vez más reducidas y aumentará la esperanza de vida de los peruanos.

Luego, Gastón Laurie, gerente de Total Market Solutions de CCR, desarrolló el tema: “Los tiempos cambian, los roles también”. Laurie sostuvo que hoy los hombres ingresan en espacios considerados exclusivamente femeninos. El cuidado personal y las tareas del hogar son ahora también preocupaciones masculinas. Por su parte, las mujeres escalan en los aspectos laboral y académico.

A continuación, José Luis Wakabayashi, director de la Maestría de Marketing de ESAN, explicó las perspectivas del negocio moderno de *retail* en nuestro país, así como la tendencia en el interior del país en su ponencia: “Provincias: ¿modernidad y consumo van de la mano?”. Señaló que los negocios de *retail* ya alcanzaron alrededor del 30% de las ventas; en los últimos años no solo iniciaron la penetración del mercado de Lima, sino que incursionaron en mercados de las principales capitales departamentales.

La conferencia magistral estuvo a cargo de Mariela Mociulsky, experta en investigación de mercado y análisis de tendencias, y directora, socia y fundadora de Trendsity, empresa consultora de investigación de mercado. En su intervención, titulada “Ciclos de vida: cuando los límites son difusos”, afirmó que en las últimas décadas han ocurrido grandes transformaciones que impactan en las formas de organización de la vida de las personas. Los objetivos de cada etapa del ciclo vital han cambiado, dando lugar a nuevas necesidades y delineando nuevos perfiles de consumidores que habrá que saber interpretar para poder llegar a ellos con estrategias exitosas, en el tiempo oportuno.



Asistieron casi un millar de personas

Exitoso reencuentro de ex alumnos 2010

Con la presencia de casi un millar de egresados y graduados, la Universidad ESAN, celebró el viernes 22 de octubre el Día del Reencuentro (DDR) 2010, en el restaurante Huaca Puclana en Miraflores.

Desde las 7:30 de la noche, numerosos invitados departieron en los agradables ambientes del restaurante, donde se reencontraron con compañeros de clase y profesores. Tenían como imponente telón de fondo uno de los complejos arqueológicos más importantes de la ciudad.

Alrededor de las 8:45 de la noche, el rector Jorge Talavera se dirigió a los presentes y resaltó la importancia de este reencuentro: "Los que nos identifica esta noche es el aprecio y la gratitud hacia nuestra institución, en cuyas aulas y pasillos vivimos experiencias que nos cambiaron la vida", subrayó.

El doctor Talavera se mostró orgulloso del crecimiento de la universidad, que cuenta ahora con mil alumnos en los MBA (tiempo completo, tiempo parcial y las versiones regionales) y dos mil alumnos en las diferentes maestrías especializadas. Hizo hincapié también en el auspicioso desarrollo del Pregrado, que comenzó en el año 2005 con cinco carreras y hoy tiene ocho, y aumenta su alumnado a razón de mil alumnos por año. "La grandeza de ESAN es su gente. Ese es su mejor producto, el resto es marginal", acotó el rector.

Cabe resaltar la presencia en el evento del presidente de la Asociación de Graduados de ESAN (Agesán), Oswaldo García, y el presidente de la Asociación de Egresados de ESAN (Aeesán), Gonzalo López de Romaña, así como autoridades y profesores de la universidad.

Luego del discurso del rector, se procedió al sorteo de un paquete turístico de dos noches de estadía para dos personas en el Hotel Tambo del Inka Resort del Valle Sagrado del Cusco. La feliz ganadora fue Carmen Lucy Béjar Rodríguez, egresada en 1987 del Programa de Alta Dirección en Marketing.



"Los que nos identifica esta noche es el aprecio y la gratitud hacia nuestra institución..."

Rector Talavera dirigiéndose a los mil graduados y egresados de ESAN en el Día del Reencuentro 2010



Destacó la presencia de gran cantidad de egresados jóvenes de ESAN.



Profesor Otto Regalado junto con ex alumnos.

Profesor José Antonio Robles y el rector Jorge Talavera.

Participaron especialistas de Stanford University

Cena de gala Ad Culmen

El pasado viernes 3 de setiembre, la Universidad ESAN ofreció una cena de gala en las instalaciones del Country Club Lima Hotel a los primeros cincuenta y siete estudiantes de pregrado que hasta la fecha han aprobado cien o más créditos académicos. La ceremonia de distinción Ad Culmen (que significa "hacia la culminación") estuvo presidida por el rector Jorge Talavera y contó con la presencia de Jaime Serida, vicerrector académico; Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación; Jorge Cortez, director de Pregrado; Mariela Olivos, subdirectora de Pregrado; y Sergio Bravo, decano de Posgrado. Nuestras autoridades hicieron entrega del botón de plata a los estudiantes Ad Culmen.



Autoridades de la Universidad ESAN con los alumnos agasajados.



La primera promoción del Pregrado de la Universidad ESAN.



Integrantes del grupo de investigación TIAE con el profesor Javier del Carpio.

Estudiantes forman grupo de investigación

Un grupo de estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad ESAN formaron el primer Centro de Investigación Multidisciplinario de la UE, denominado Tecnologías de la Información Aplicadas a la Empresa (TIAE). Este centro ya ha desarrollado dos proyectos de investigación y está preparando el tercero, referido a la aplicación de las redes sociales en la empresa, el cual será presentado durante la Semana Universitaria. Fundado e integrado en un inicio por los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas, el TIAE agrupa hoy a más de treinta estudiantes de todas las especialidades de Pregrado.



Información sobre el convenio con Oracle Academy

El lunes 27 de setiembre se realizó la charla informativa sobre las ventajas del convenio entre la multinacional de informática Oracle y la Universidad ESAN, que permitirá a los estudiantes de pregrado contar con una certificación válida en todo el mundo.

Esta breve conferencia contó con la presencia de Karinna Pallete Chiappe, responsable de Programas de Desarrollo Laboral de Oracle (Workforce Development Programs), quien absolvió las preguntas de los estudiantes asistentes.

Oracle Corporation es una empresa multinacional estadounidense de tecnología informática que se especializa en el desarrollo y la comercialización de productos de software para empresas, en particular sistemas de gestión de base de datos.

Expositora de Oracle explicando las ventajas del convenio.



Feria Educativa Internacional

La Universidad ESAN participó en la VI Feria Educativa Internacional (FEI), realizada del 22 al 23 de setiembre en el Swissôtel de San Isidro. La FEI reúne anualmente a más de 60 universidades locales y extranjeras, que brindan información sobre sus programas de pregrado, posgrado, investigación y perfeccionamiento. A esta sexta edición asistieron cinco mil personas, entre escolares y padres de familia. La Universidad ESAN fue una de las instituciones seleccionadas para ofrecer una conferencia a los asistentes, la cual se llevó a cabo el día 23 y trató sobre las ventajas diferenciadoras de nuestra universidad, así como las oportunidades que ofrece dentro de un entorno globalizado.

Alumnos de pregrado en el stand de la Universidad ESAN de la Feria.





La primavera llegó con una caminata

En la Universidad ESAN no todo es estudios, libros, trabajos y exposiciones, también hay lugar para el deporte y la actividad física, un necesario complemento en la vida académica.

Profesor Jorge Cortez dando inicio a la caminata.



Rector Jorge Talavera inaugurando la pista de salud.



Alumnos de pregrado a punto de cruzar la meta.

Habló sobre la economía japonesa a alumnos de pregrado Visita de Takeshi Manabe, de la Embajada de Japón

Académicos extranjeros del más alto nivel visitan continuamente ESAN, donde comparten conocimientos y experiencias con autoridades, profesores y alumnos. El miércoles 20 de octubre, por ejemplo, estuvo en nuestro campus el señor Takashi Manabe, consejero y primer secretario de la Embajada del Japón en Lima.

El señor Manabe fue invitado a dictar una conferencia a los estudiantes de pregrado en el marco del "Día Internacional" que celebra la universidad y al cual asistieron representantes de prestigiosas universidades y agencias de cooperación internacionales.

Exponiendo "Milagro y desafíos de la economía de Japón", el diplomático explicó, de manera muy didáctica, la evolución de la economía japonesa desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad. Se refirió, sobre todo, a las razones que llevaron a la economía japonesa a recuperarse de la gran devastación sufrida en la guerra y a lograr, en los años cincuenta y sesenta, un gran crecimiento (en promedio de 8% anual) basado en el desarrollo de la industria pesada y la siderurgia y gracias a un vasto programa de inversión pública.

Por esta razón, la universidad no encontró mejor forma de celebrar la llegada de la primavera que organizando una actividad denominada II Caminata Bienvenida Primavera UESAN 2010, que se realizó el 25 de setiembre.

Un entusiasta grupo de 172 personas, entre alumnos de pregrado y personal administrativo, participaron, previa inscripción, en este evento. Algunos caminando, otros trotando y un buen grupo corriendo, todos compartieron y disfrutaron un momento de sano esparcimiento e integración.

La caminata sirvió además para promover el uso de la flamante Pista de Salud de la universidad, que tiene una longitud de 900 metros y recorre el perímetro del campus. La pista es un espacio acondicionado especialmente para realizar este tipo de actividades saludables y está a completa disposición de toda la comunidad universitaria.

El día anterior, el Departamento de Deportes y Recreación del Área de Bienestar Estudiantil había inaugurado la Pista de Salud con la participación del rector Jorge Talavera y un grupo de entusiastas estudiantes.

Al final de su intervención, el señor Manabe absolvió las preguntas de los alumnos, que giraron en torno a la situación actual de la economía japonesa y las perspectivas de la relación económica entre el Perú y Japón.

Takeshi Manabe respondiendo las preguntas de los alumnos de la Universidad ESAN.

El diplomático japonés con Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación; Mariela Olivos, subdirectora de Pregrado, y Jorge Cortez, director de Pregrado.



REE LA 2010

www.cde.esan.edu.pe/comunidadreela/

REE LA 2010

ESAN reunió a los expertos más importantes del mundo en emprendedorismo



Stanford Technology Ventures Program's
ROUNDTABLE on ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

Los empresarios emprendedores se han convertido en el motor de las economías emergentes en todo el mundo y juegan un papel importante en el crecimiento económico que vive hoy nuestro país. De ahí las expectativas que despertó la realización de la Roundtable on Entrepreneurship Education Latin America (REE LA) en el Perú.

En efecto, tal como lo anunciáramos en números anteriores, el martes 19 de octubre se inauguró la REE LA 2010, versión latinoamericana de uno de los eventos más importantes sobre emprendedorismo del mundo y que anualmente se desarrolla también en Asia, Europa y Norteamérica. Este año la organización fue encargada a la Universidad ESAN con la Universidad de Stanford, creadora del evento. Más de 90 participantes, provenientes de casi todos los países de Latinoamérica, acudieron a esta convocatoria; entre ellos profesionales de países como Japón y Australia.

En la inauguración, la doctora Tina Seelig, directora ejecutiva del Stanford Technology Ventures Program, hizo una breve reseña histórica del encuentro y sus anteriores ediciones. Explicó, además, la metodología de trabajo de las mesas redondas y los talleres. Luego, el rector Jorge Talavera destacó la importancia de analizar continuamente la dinámica del emprendedorismo. Recordó que la Universidad ESAN se creó hace más de cuatro décadas, gracias a la colaboración de la Universidad de Stanford, precisamente para formar empresarios y ejecutivos con espíritu emprendedor.

La conferencia magistral de ese día estuvo a cargo del señor Edgar Galván Santa Cruz, director del programa Mi Empresa, adscrito al Viceministerio de Producción y Mypes del Ministerio de la Producción. En su discurso, el señor Galván explicó los detalles del programa Mi Empresa, con el cual se busca promover el fortalecimiento de las pequeñas y microempresas a través de acciones como la formalización.

La REE LA 2010 se llevó a cabo desde el martes 19 hasta el viernes 22 en las instalaciones del Swiss Hotel e incluyó una jornada en el Hotel El Pueblo de Chosica el miércoles 20. Entre otros conferencistas, destacaron expertos mundiales en emprendimiento como Michael Morris, de Oklahoma University; Heidi Neck, de Babson College; Rodrigo Varela, director del Centro de Desarrollo del Espíritu Emprendedor de la Universidad ICESI, de Colombia, y Nobuyuki Otsuka, alto ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo. El sábado 22, los participantes tuvieron la oportunidad de viajar al Cusco, primer destino turístico de nuestro país.

Generando redes entre los asistentes al evento.



Compartiendo experiencias entre los participantes.

EXPOSICIONES

La profesora Heidi Neck, en su exposición "A crucial world misión: Teaching the entrepreneurial mindset", explicó las diferencias y complementariedades entre el pensamiento emprendedor ("entrepreneurial thinking") y el pensamiento gerencial ("management thinking"). Para ella, el primero es como la habilidad que se emplea en unir trozos de tela para hacer un edredón ("quilt"), mientras que el segundo es similar a la destreza necesaria para armar un rompecabezas. El primero pone énfasis en la creación, las acciones y los medios, mientras que el segundo se centra en la predicción, el planeamiento y en los fines. Sin embargo, para la enseñanza del pensamiento emprendedor son necesarias la predicción y la acción, empleando una metodología eminentemente práctica y basada en acciones.

La ponencia de Rodrigo Varela se tituló: "Retos y oportunidades para la educación empresarial en la región", y en ella sostuvo que el sistema educativo debe reformularse para que se pueda adecuar a la cultura empresarial actual, que busca formar ya no funcionarios empresariales, sino líderes empresariales. La Universidad debe adquirir nuevas responsabilidades; ya no puede ser mera transmisora de conocimiento puro y simple, sino de un conocimiento con trascendencia social y económica, que tenga relevancia pública, que cree

valor y que pueda ser aplicado en la comunidad. La cultura académica debe transformarse en cultura empresarial.

El destacado especialista estadounidense Michael Morris fue el encargado de ofrecer la conferencia magistral del evento con la ponencia "Academic innovation, educational transformation and the emerging entrepreneurship discipline". En ella define al emprendedorismo social como una mezcla de oportunidades, desafíos, ideas y recursos que se emplean para conseguir "recompensas potencialmente explosivas". El emprendedor, dice Morris, debe tener la habilidad de crear y construir algo partiendo desde cero, y por lo mismo debe saber asumir riesgos. El emprendedorismo es toda una revolución, que solamente en Estados Unidos crea un millón de empresas nuevas al año y ofrece el 85% de los puestos laborales de dicho país. Y, lo más importante, esta revolución está siendo liderada por grupos sociales que tradicionalmente tenían poca presencia en el mundo empresarial: las mujeres y las minorías. Para Morris, este es el tiempo del "emprendedorismo omnipresente", pues existen más alternativas, más innovación, más avances tecnológicos, más oportunidades y, por todo lo anterior, más posibilidades de éxito.



Los participantes atentos a los conceptos de Michael Morris sobre la "revolución de los emprendedores".



Las noches sirvieron para compartir y disfrutar de nuestra música con los invitados.



El REE LA 2010 reunió en Lima a representantes de tres continentes.



www.esan.edu.pe/pae/gestion-de-almacenes-y-centros-de-distribucion

Programa de Alta Especialización en Gestión de Almacenes y Centros de Distribución

Con la participación de representantes de prestigiosas empresas industriales y comerciales, la Universidad ESAN inauguró el 22 de setiembre un nuevo Programa de Alta Especialización (PAE): Gestión de Almacenes y Centros de Distribución. El módulo introductorio constó de un taller de Tecnología y Acceso a la Información, dictado el 24 de setiembre, así como un taller de socialización entre los participantes.

Este PAE es el más extenso de los programas que sobre esta temática se ofrecen en el mercado. Consta de cien sesiones que se desarrollan en alrededor de ocho meses, durante las cuales se proveen los conocimientos, las herramientas y las técnicas necesarias para que los alumnos comprendan la importancia de los almacenes y centros de distribución como corazón de los procesos al interior de la empresa, así como del sistema logístico y de la interrelación con los proveedores y las plantas de producción.

Como todos los programas de especialización que ofrece nuestro centro de estudios, este también incluye el módulo internacional "Logística y almacenamiento" a cargo del profesor costarricense Al Barrenechea, destacado consultor internacional y experto en supply chain management, a quien entrevistamos en esta edición.

www.ue.edu.pe

Grupo de colombianos participa en la maestría Inauguración del MBA a Tiempo Completo 47-2

El pasado viernes 15 de octubre se inauguró la edición 47-2 del programa MBA a tiempo completo de la Universidad ESAN con una cena en el hotel Miraflores Park Plaza. Estuvieron presentes los 58 participantes de este programa, profesores y autoridades de nuestra casa de estudios. Es de subrayar la presencia de un elevado número de colombianos en esta maestría. Otro hecho destacable es la juventud de los participantes, pues el promedio de edad es de 29 años.

Participantes del MBA Tiempo Completo 47-2

www.esan.edu.pe/pae/responsabilidad-social

Curso promueve responsabilidad social

Para dictar el curso Normas de Certificación de Responsabilidad Social, estuvo en Lima la profesora Elena Arengo, Ph.D. en Antropología y actual directora de Social Accountability International (SAI), entidad en la que tiene a su cargo la Coordinación de Programas sobre Derechos Laborales en el marco del Tratado de Libre Comercio con los países de Centroamérica y República Dominicana.

El curso, que formó parte de la malla curricular del Programa de Alta Especialización en Responsabilidad Social, estuvo dirigido a preparar a los profesionales interesados en lograr la certificación SA 8000. Esta acreditación la logran las empresas que aplican buenas prácticas laborales y demuestran estricto cumplimiento de los derechos humanos respecto del trabajo infantil, el trabajo forzado, los horarios de trabajo, la discriminación, etc.

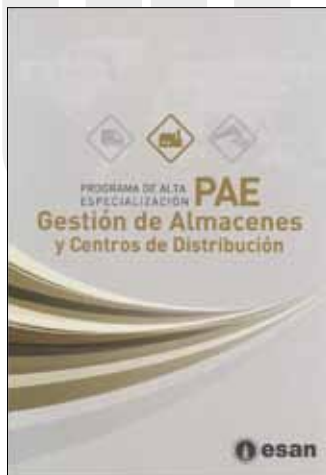


Entrevista con el profesor Al Barrenechea

“Estoy sorprendido de la calidad de la oferta educativa que hay en ESAN”

Profesor de ESAN desde el año 2002, Al Barrenechea dicta actualmente un curso en el Programa de Alta Especialización en Gestión de Almacenes y Centros de Distribución. En esta entrevista nos cuenta algo de su experiencia profesional y ofrece una mirada particular a la enseñanza de postgrado en el Perú.

Usted dicta cursos desde hace varios años en el Perú. ¿Cómo ve el desarrollo de las empresas en cuanto a estos temas de desarrollo tecnológico, planeamiento y control, supply chain management, etc.?



En los primeros cursos que dicté en el Perú, en el 2002, que fueron justamente de Supply Chain, distinguí dos cosas: una falta de conocimiento de las tecnologías existentes en el mercado, y el énfasis hacia la parte logística de distribución más que de manufactura: el 80% de los alumnos del curso trabajaban con operadores logísticos. Creo que con la firma del TLC con EE. UU. esto último se ha revertido, y les ha dado a los profesionales del rubro un sesgo más dirigido hacia la manufactura y a hacer negocios globales. Y eso me llama la atención positivamente, pues quiere decir que nos estamos preparando mejor para participar en las grandes ligas.



Y creo además que la Universidad ESAN hace un excelente trabajo en ese sentido. He dictado cursos en Asia, Europa y no he encontrado la calidad de la oferta educativa que hay en ESAN, donde los programas para ejecutivos son pragmáticos. Es decir, si yo quiero ponerme al día con las principales tecnologías del mercado, puedo venir a ESAN y actualizarme. En otros países, para actualizarme tendría que inscribirme en una maestría, que como gerente me ocupa mucho tiempo, o en conferencias que duran solo un día y no enseñan de forma seria. En este sentido, los programas de especialización de ESAN están muy bien diseñados.

En cuanto a los ejecutivos, ¿qué características especiales cree que debe tener su formación para que se desarrollen en todos los aspectos que usted plantea?

A nivel de postgrado creo que se deben reforzar los fundamentos matemáticos y, sobre todo, los analíticos. Pero yo creo que el quid del asunto está en los programas de postgrado, llámense maestrías o programas de alta gerencia. Me parece que esos programas deben estar bien orientados hacia la resolución de los problemas del día a día. Hay muchas ofertas de metodologías de administración moderna, pero no necesariamente son las más efectivas; los ejecutivos están confundidos, pues creen que una estrategia que funcionó en una compañía va a servir para otra. Deben aprender a aplicar las metodologías correctas para ahorrarle costos a sus compañías. Pero si yo voy a escoger una al azar, o porque a otra empresa le sirvió, la probabilidad de que también funcione para mi caso es muy baja. Por eso yo pienso que la educación del nuevo gerente, sea de logística, de mercadeo o de finanzas, debe consistir en aprender a aprender. No debe tenerle miedo a cuestionar todo: si hay algo que no se ha cambiado porque funcionó durante 15 años, entonces es momento de cambiarlo. Creo que el gerente debe aprender a hacer cosas y no tenerle miedo a fallar.

“...distinguí dos cosas: una falta de conocimiento de las tecnologías existentes en el mercado, y el énfasis hacia la parte logística de distribución más que de manufactura”.



Conferencias del profesor Otto Regalado en México

Entre el miércoles 6 y el viernes 8 de octubre, el profesor Otto Regalado estuvo de visita en la ciudad mexicana de Guadalajara, donde impartió dos conferencias en reconocidos foros académicos y empresariales. La primera fue “Marca país”, dirigida a los alumnos del programa Master in International Business de Egade (Escuela de postgrado) del Tecnológico de Monterrey (Campus Guadalajara). La segunda conferencia fue “Cómo hacer crecer su negocio conquistando a la clase media”, dirigida a los empresarios y gerentes de la American Chamber of Commerce of Mexico, División Guadalajara (AmCham México, División Guadalajara).

Profesor Regalado junto con participantes del Master in International Business de Egade.

Explica el origen de la crisis financiera mundial del 2008

Profesor Miguel Ángel Martín presentó Mercado de capitales: una perspectiva global

El 20 de octubre, en el Miraflores Park Hotel, se presentó el libro *Mercado de capitales: una perspectiva global*, de Miguel Ángel Martín, director y profesor de la Maestría en Finanzas de la Universidad ESAN y profesor de la Universidad Carlos III de Madrid. Invitados como panelistas estuvieron Luis Felipe Arizmendi, director del Grupo Privado de Inversiones (GPI); Melvin Escudero Villavicencio, CEO de EL Dorado Investments; y Rodny Rivera, director de Investigación y Desarrollo de Conasev. La inauguración estuvo a cargo del rector Jorge Talavera y la clausura correspondió a Susana de Luque, directora general de Cengage Learning, la casa editora internacional que publicó el libro.

En el momento central de esta reunión académica, el autor dictó la conferencia "La crisis hipotecaria y los reguladores", dedicada a uno de los capítulos de su libro: La crisis financiera internacional del 2008. El profesor Martín captó de inmediato la atención del público por su estilo ameno y la claridad de su exposición. Precisó que la principal causa de la crisis financiera fue la transferencia del riesgo de tipo de interés a las familias en los créditos hipotecarios, a través de tasas variables en lugar de tasas fijas.

"Lo que sucede es que las personas en un crédito de este tipo no tienen conocimiento de los verdaderos pagos que deberán hacer a largo del plazo del préstamo, y por no contar con información ni conocimientos financieros terminan eligiendo estos préstamos a tasas variables, que al principio son aparentemente las más bajas", explicó.

"Lo ideal es que una persona sepa cuánto es lo que va a pagar por un inmueble durante todo el tiempo de vida del préstamo, y si eso hace que se ofrezcan los préstamos a tasas más caras, evaluará si se endeuda o no. Lo que es un peligro es que una familia compre una casa con un préstamo a tasa variable y luego vea cómo sus cuotas se elevan mes tras mes", añadió.



Otros de los temas que el profesor Martín desarrolla en su libro son las bolsas latinoamericanas, los fondos mutuos, los riesgos de incumplimiento, el riesgo país, etc.

Cabe mencionar el auspicio de GPI Valores Sociedad Agente de Bolsa, Cengage Learning, Rho-Works y Corporación Lindley para la realización de este evento.

Maestrías: próximas clausuras.

Anticipándonos a la culminación de las actividades de las unidades académicas del presente año, nos es grato anunciar la ceremonia de clausura de las maestrías en Organización y Dirección de Personas, Dirección de Tecnologías de la Información, Marketing, Finanzas, y Finanzas y Derecho Corporativo, en acto solemne programado para el 24 de noviembre. En esta ocasión, 106 alumnos recibirán el diploma de grado correspondiente.

Por otro lado, el 7 de diciembre 96 participantes recibirán el diploma de grado de Magister en Administración y Magister en Dirección de Empresas de esta casa de estudios.



La crisis financiera mundial del 2008 explicada de manera didáctica por Miguel Ángel Martín.



El profesor Martín con Luis Felipe Arizmendi, Melvin Escudero y Rodny Rivera. El rector Jorge Talavera inauguró el evento.

"... la principal causa de la crisis financiera fue la transferencia del riesgo de tipo de interés a las familias en los créditos hipotecarios, a través de tasas variables en lugar de tasas fijas".



<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/>

Marco normativo y generación de valor en empresas mineras: análisis comparativo entre el Perú y Chile

Alfredo Mendiola, Omar Dávila, Martín Herrera, Ninoska Luján, Rosalía Muñoz

2010, 222 pags. Edición no venal.
Serie Gerencia para el Desarrollo 15

La decisión de implementar o no implementar un megaproyecto minero debe considerar no solo la información acerca de los resultados económicos, operativos y financieros esperados, sino también el impacto de las obligaciones tributarias, laborales y sectoriales sobre la generación de valor. El objetivo de esta investigación es desarrollar un análisis comparativo entre el Perú y Chile acerca de estos aspectos. A través de la comparación de la legislación de ambos países se identifican los factores que inclinan la orientación de las inversiones hacia uno u otro país. El modelo elaborado determina que las normas tributarias con mayor impacto en el Perú son el impuesto a la renta, el impuesto general a las ventas, las regalías mineras, los aranceles y otros, como el aporte voluntario de las empresas mineras; en Chile, son el impuesto a la renta, el impuesto al valor agregado, el impuesto específico a la actividad minera y el impuesto al comercio exterior.



Modelo tecnológico de integración de servicios para la mype peruana

Peter Yamakawa, Carlos Del Castillo, Johan Baldeón, Luis Miguel Espinoza, Juan Carlos Granda, Lidia Vega

2010, 165 págs. Edición no venal.
Serie Gerencia para el Desarrollo 16

Las empresas ya no interactúan solamente a través del espacio físico. Ahora buscan explotar entornos virtuales donde comparten procesos y se relacionan con multitud de agentes externos a través de tecnologías de información y comunicación (TIC). Para insertar a las mypes en este entorno virtual, es importante promover su competitividad y su productividad. Sin embargo, en la actualidad no existe en el Perú una solución integradora de las variables de fomento a la competitividad del sector mype, a pesar de que se cuenta con tecnologías con las cuales se podrían canalizar estos esfuerzos y que, incluso, han sido aplicadas por otros países en sus estrategias dirigidas a este segmento. Frente a esta situación, el presente estudio propone un modelo tecnológico que permita la integración de servicios dentro del marco estratégico de la competitividad de las mypes mediante la convergencia de las TIC.



Publicaciones recientes

Especialización tecnológica en el comercio exterior del Perú: un análisis comparado con Corea, China, Colombia y México

Santiago Roca T.

2010, 43 pags. Edición no venal.
Documentos de Trabajo 29

Los bienes que un país compra y vende al exterior y cómo estos se engarzan en el tejido de la actividad económica nacional dan luces acerca de las capacidades y habilidades de los países para crear valor agregado y aumentar su productividad sostenidamente. A diferencia de lo ocurrido en Corea, China, Colombia y México, el Perú desde hace más de 30 años compra productos de cada vez mayor calidad pero vende más de lo mismo; esta investigación lo demuestra empíricamente. Para que el Perú pueda transformar la estructura tecnológica de su comercio exterior debe lograr que el mercado y la inversión trabajen con una estrategia de crecimiento que priorice la creación de valor desde una agenda nacional propia, basada en las fortalezas y las necesidades específicas del país. La experiencia y políticas económicas de otros países, como las analizadas en este trabajo, deben ser tomadas en consideración.



Tiempo de Opinión 3

Esta revista dirigida al gran público dedica su tercer número a la responsabilidad social empresarial, concepto de múltiples significados. Lejos de agotarse, el tema sigue abierto al intercambio de ideas, con frecuencia controversiales. Por ello, en *Tiempo de Opinión* especialistas de diversa trayectoria y formación presentan sus particulares aproximaciones a la responsabilidad social. Algunos presentan precisiones conceptuales, mientras otros la articulan con temas igualmente importantes. En la sección de encuestas, se examinan los resultados de dos estudios de percepción de los consumidores. El primero, sobre cómo perciben los padres de familia el funcionamiento y las instalaciones de los centros educativos escolares, mientras el segundo se refiere a cómo perciben los individuos la situación económica familiar, del país, y las posibilidades de compra y ahorro.





agenda 2010



Maestría en Organización y Administración de Personas
Inicio: 12 de noviembre



Maestría en Agronegocios
Inicio: 27 de noviembre



Maestría en Marketing
Inauguración: 18 de noviembre



Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información
Inicio: 1 de diciembre



Diplomado en Gestión de la Energía
Inicio: 22 de noviembre



Maestría en Project Management
Inicio: 3 de diciembre

Comité editorial: Ana María de Pareja y Rosa de Pérez-Costa • Edición: Ada Ampuero C. • Textos: Manuel García • Fotos: Manuel Figari y Justo Olivera • Diseño y diagramación: Manuel Figari • Impresión: Cecosami • *Informesan* es una publicación de la Universidad ESAN • Alonso de Molina 1652, Surco, Casilla Postal 1846, Lima 100, Perú • www.esan.edu.pe/informesan.htm • e-mail: informesan@esan.edu.pe • Telfs.: (51-1) 317-7200 Fax: (51-1) 345-1328. Depósito Legal: 983631 • Queda autorizada su reproducción total o parcial siempre que se mencione la fuente.

