



PERCY RAMÍREZ / AGRACIAMENTO PLAZA NORTE

EVOLUCIÓN

Los *mall* en Lima

Si usted piensa que la capital del país ya no albergará más centros comerciales, se equivoca. Lima ofrece muchos espacios para crecer a nivel del sector retail. Por ello, la entrada de nuevos operadores o la expansión de nuevos conglomerados es inminente.

Empresas como Malls Perú y Parque Arauco ya han consolidado su presencia en el país, a través del manejo de varios centros comerciales. Pero ¿seguirán llegando nuevos operadores en los próximos años? Emilio García Vega, profesor de Estrategia Empresarial y Marketing

de la Universidad del Pacífico, piensa que sí, debido, principalmente, al crecimiento económico del país, que según una visión optimista en una década casi duplicaría el PBI per cápita.

Además añade que “estamos ante la formación de un nuevo consumidor que tendrá el doble de capacidad adquisitiva que la que tenía, por

poner un ejemplo, en la década de los noventas o a inicios de ésta. Imaginémos cómo cambiaría nuestro perfil de consumo si ganáramos el doble. Eso está pasando en nuestro país”, dice optimista.

MEJORES OFERTAS

Es sabido que la penetración de los centros

comerciales es baja aún, y que los clientes inclinan su preferencia hacia aquellos más cercanos a sus casas o centros de trabajo. Plaza Lima Sur y Atocongo Open Plaza, por ejemplo, están captando más clientes del sur de Lima cada día. Sin embargo, la razón principal de la llegada de más compradores radica en