



Stanford University y la Universidad ESAN presentarán en octubre el REE LA 2010

Mesa redonda latinoamericana sobre emprendimiento

Inf rmesan

V Congreso Iberoamericano de Regulación Económica	2
Lima, sede del evento más importante de TI	4
Admisión a carreras universitarias 2010-I	9

Convocatoria a presentar ponencias sobre regulación de servicios públicos en Iberoamérica

V Congreso Iberoamericano de Regulación Económica

Del 23 al 24 de noviembre próximo se llevará a cabo en Lima la quinta edición del Congreso Iberoamericano de Regulación Económica, el evento más importante sobre regulación de servicios públicos en el mundo de habla hispana. Para presentar este congreso nos visitaron Gaspar Ariño Ortiz y Juan Miguel de la Cuétara, presidente y miembro fundador de la Asociación Iberoamericana de Estudios de Regulación (ASIER), respectivamente. En representación de la Universidad ESAN, coorganizadora del certamen, los acompañaron Edwin Quintanilla, director de la Maestría en Energía y gerente general de Osinergmín; y César Fuentes, profesor del área de Finanzas. El V Congreso Iberoamericano de Regulación Económica reunirá a reguladores gubernamentales, proveedores, académicos, investigadores y profesionales vinculados a los principales sectores de servicios públicos: agua y saneamiento, transporte e infraestructura, energía, y telecomunicación.

El objetivo principal de este encuentro es analizar y evaluar lo realizado en los últimos veinte años: "Dos Décadas de Regulación de los Servicios Públicos en Iberoamérica, Balance y Perspectivas". La convocatoria ya ha sido lanzada y las personas interesadas en participar como expositores deberán presentar trabajos inéditos enfocados en alguno de los siguientes ejes temáticos:

- Organismos reguladores: principales aspectos institucionales.
- El desarrollo actual de la regulación frente a las tendencias de los mercados de actividades de interés general.
- Promoción de inversiones en los servicios públicos e infraestructura: marco regulatorio, financiamiento y tutela ambiental.
- Los usuarios de servicios públicos: estatuto jurídico y actuación regulatoria.

FECHAS PARA RECORDAR

HASTA	Fecha límite para presentar ponencias :	31 de agosto (hasta las 23:00 h)
	Remitir a :	ponenciascongreso@esan.edu.pe:
	Publicación de ponencias aceptadas :	1 de octubre

Para mayor información, incluido el aspecto formal de la presentación de trabajos, visite la página web: www.regulacioneconomica.com.



Presentación del congreso. De izq. a der.: María Teresa Quiñones, presidenta de ASIER Perú; Juan Miguel de la Cuétara; Edwin Quintanilla, gerente general de Osinergmín; Gaspar Ariño; Alfredo Dammert, presidente de Osinergmín; y César Fuentes.

www.rankings.americaeconomia.com/2010/mba/ranking-america-latina.php

ESAN es la mejor escuela de negocios del Perú

El ranking MBA 2010 de América Economía Intelligence, que clasifica en orden de mérito a las mejores escuelas de negocios de Latinoamérica, coloca a la Universidad ESAN en el primer lugar en el Perú y en el puesto catorce en la región. Entre otros aspectos, este ranking mide la calidad académica, la producción y difusión de conocimiento, la internacionalización y las redes de contacto. Asimismo, nuestra casa de estudios obtuvo otros logros.

Según la página web de este famoso medio (América Economía.com), "ESAN consiguió el cuarto lugar entre las cinco mejores en Economía y el quinto puesto en Marketing".

Este reconocimiento se suma a los resultados de la última encuesta de Top MBA, QS Global 200 Business Schools 2009: The Employers choice, aplicada a más de 4 mil gerentes de Recursos Humanos del mundo. En efecto, nuestra escuela de negocios fue la única institución académica peruana que figuró en el ranking de la región, ocupó la octava posición. Del mismo modo en la IX Encuesta Anual de Ejecutivos de la Cámara de Comercio de Lima, nuestra universidad obtuvo, por tercer año consecutivo el primer lugar en la categoría "casa de estudios de posgrado".

Estos resultados no hacen más que reflejar la calidad de la enseñanza de la Escuela de Negocios de la Universidad ESAN y la excelencia académica alcanzada hasta ahora. No obstante, las metas institucionales siempre están más allá.





RESEÑA DE EXPERTOS



Tina Seelig, Ph.D.

Directora Ejecutiva del Stanford Technology Ventures Program (STVP). Ha escrito 15 libros de divulgación científica y juegos educativos. Ha recibido el premio Bernard M. Gordon de Innovación y Tecnología Educativa. Es conferencista internacional en temas de educación emprendedora e innovación.



Heidi Neck, Ph.D.

Directora del Babson Symposium for Entrepreneurship Educators (SEE). Es profesora de emprendimiento en Babson College. Ha publicado numerosos capítulos de libros, investigaciones y artículos en reconocidas revistas como *Journal of Small Business Management*, *Entrepreneurship Theory & Practice*, entre otras. Ha recibido reconocimientos como: The Babson's Deans' Award for Excellence in Teaching y the Gloria Appel Prize for entrepreneurial vitality in academe.



Michael Morris, Ph.D.

Director de School of Entrepreneurship, Oklahoma State University. Desarrolló con otros académicos el Experiential Classroom, uno de los más prestigiosos programas para educadores en emprendimiento. Ha publicado numerosos artículos en reconocidas revistas. Es autor de varios libros entre los que destacan "Corporate Entrepreneurship: Entrepreneurial Development Inside Organizations" y "Rethinking Marketing: The Entrepreneurial Imperative."

http://ree.stanford.edu/la_2010/ y <http://cde.esan.edu.pe/reela2010>

Mesa redonda latinoamericana sobre emprendimiento

Stanford y la Universidad ESAN presentarán en octubre el REE LA 2010

¿Cómo los emprendedores innovadores contribuyen con el desarrollo económico de los países latinoamericanos? ¿Cuál es el papel de la educación en emprendimiento en este contexto?, estas son algunas de las principales preguntas que se discutirán en el Roundtable on Entrepreneurship Education (REE LA 2010, por sus siglas en inglés), congreso que busca promover la comunicación y colaboración entre universidades y escuelas de negocio dedicadas a fomentar el emprendimiento en Latinoamérica.

El REE es un evento internacional creado por Stanford Technology Ventures Program (STVP) que presenta anualmente cuatro conferencias internacionales que se realizan en Asia, Europa, Latinoamérica y Norteamérica. Este año la Universidad ESAN, a través del Centro de Desarrollo Emprendedor CDE, estará a cargo de esta iniciativa en la región.

REE LA 2010 reunirá a académicos, emprendedores y expertos en emprendimiento como Michael Morris, Heidi Neck, Tina Seelig, quienes compartirán sus experiencias a través de conferencias magistrales, paneles de discusión y talleres interactivos. El evento tendrá una duración de cinco días y se desarrollará en la ciudad de Lima entre el 19 y 21 de octubre y en Cusco del 22 al 23 del mismo mes.

En este sentido, STVP y la Universidad ESAN convocan a nivel nacional e internacional a los decanos, docentes, directores de centros de emprendimiento representantes públicos y privados y a personas vinculadas a la promoción y desarrollo de actividades emprendedoras a formar parte de este espacio de aprendizaje.

Si desea conocer más acerca del evento, lo invitamos a ingresar a las siguientes páginas webs: http://ree.stanford.edu/la_2010/ y <http://cde.esan.edu.pe/reela2010>

Call for presentations

Enviar ponencias hasta el 31 de agosto al e-mail: jalzamora@esan.edu.pe
<<mailto:jalzamora@esan.edu.pe>>

Invitamos a docentes e investigadores a compartir sus experiencias sobre metodologías en educación emprendedora, documentos de trabajo o investigaciones en progreso sobre innovación y emprendimiento en Latinoamérica.



Si desea saber más de nosotros y nuestras actividades, escribanos a: informesan@esan.edu.pe

Lima, sede del evento más importante de TI

www.amcis2010.org

Gerentes de TI dialogarán sobre el uso de tecnologías para generar valor en sus empresas

“La tecnología de información debe ser un área de negocio”

A pocas semanas de realizarse el CIO Symposium (agosto) de AMCIS, *Informesan* conversó con Ricardo Temoche, gerente corporativo de TI del Grupo Romero, quien será panelista en el tema *Empowering IT*.

¿Cómo puede la tecnología de información (TI) potenciar la gestión y el funcionamiento de las empresas?

La tecnología de información genera valor para las empresas al estandarizar y simplificar los procesos. Permite, por ejemplo, manejar mayores volúmenes con mejores cadenas de abastecimiento y distribución, proporcionar información veraz y oportuna de los clientes para fidelizarlos, reducir costos de producción y mermas; incluso hace posible una mejor integración con los clientes y los proveedores.

¿Y cómo se están desempeñando actualmente las áreas de TI de las empresas peruanas?

Creo que deben dejar de ser áreas meramente técnicas, preocupadas por equipos y licencias, para pasar a ser áreas de negocios que conozcan los procesos e impulsen el uso de soluciones tecnológicas que le den a las empresas ventajas competitivas, aquellas difíciles de copiar.

Pero hay procesos operativos de TI necesarios, que no se pueden dejar de hacer...

Justamente estos procesos se pueden tercerizar. Con ello lograremos que el especialista en TI se enfoque en el negocio y controle los servicios tercerizados para asegurar su calidad.

¿Cree que el profesional de TI peruano está preparado para asumir este papel?

El profesional peruano es muy bueno técnicamente, es trabajador y responsable, pero debe tener en cuenta que hoy la parte técnica se vuelve obsoleta con mucha rapidez. Por lo tanto, lo más importante es que desarrolle las competencias que le permitan mantenerse actualizado.

Es importante que cuente con iniciativa propia, capacidad de análisis y resolución de problemas, liderazgo y autoconfianza, capacidad de influencia y negociación. Con estos atributos podrá proponer y sustentar ante la alta gerencia y los directores proyectos de mejora y los beneficios que estos traen a las empresas.

¿De qué manera el profesional de TI puede aprovechar un evento como el CIO Symposium?

Este tipo de eventos nos permite mantenernos actualizados con las nuevas tecnologías y/o soluciones que van apareciendo. Es también una oportunidad para interactuar con nuestros pares de otras empresas e intercambiar experiencias, comentar acerca de lo que hicimos bien y aquello en que fallamos y, finalmente, para formar una comunidad que, más allá del symposium, nos permita continuar con este valioso intercambio en el día a día de nuestro trabajo.

Ricardo Temoche.

INSCRIPCIONES CIO SYMPOSIUM 2010

A través del sitio web:

<https://m360.aisnet.org/ViewForm.aspx?id=16245>

Pago en línea, con tarjeta de crédito, o mediante depósito en la cuenta dólares del BCP N° 193-1872633-1-93.

Remitir copia del depósito a: brios@esan.edu.pe con los datos de la empresa y del participante. Teléfono 317-7200 anexo 2213

Los ejecutivos peruanos que se inscriban en el CIO tendrán libre acceso a las sesiones de AMCIS, del 12 al 15 de agosto.

(ver programa completo en: www.amcis2010.org)



www.amcis2010.org

Entrevista a Bruno Di Leo, gerente general de IBM Growth Markets

“AMCIS contribuye a establecer una visión del futuro de la TI en la región”

Debido a la importancia mundial de AMCIS, ¿cuáles son los objetivos que en su opinión podrían ser de interés para el Perú y otros países de la región?

Realizar AMCIS en Latinoamérica por primera vez marca un hito y contribuye a establecer una visión acerca del futuro de la tecnología de información en la región. El evento ofrecerá al sector privado, a las instituciones educativas y a los gobiernos de todo el mundo un foro para conectarse con sus pares y enriquecer su especialización en sistemas informáticos.

AMCIS se lleva a cabo en un momento muy relevante: las economías de la región se recuperan rápidamente de la recesión mundial y casi todas registran cifras fuertes de crecimiento. Este encuentro constituye una oportunidad para destacar las fortalezas de la región y estrechar lazos con la comunidad de TI, con el objetivo de promover el desarrollo social y económico. En tal sentido, IBM tiene un compromiso de larga data con Latinoamérica, con más de 90 años de presencia en la región, y ofrece nuevos modelos de negocios y soluciones que provean mayor inteligencia y, por ende, mayor competitividad empresarial.

Espero que el Perú y toda Latinoamérica aprovechen AMCIS para explorar y ampliar las oportunidades de inversión en tecnología de información.

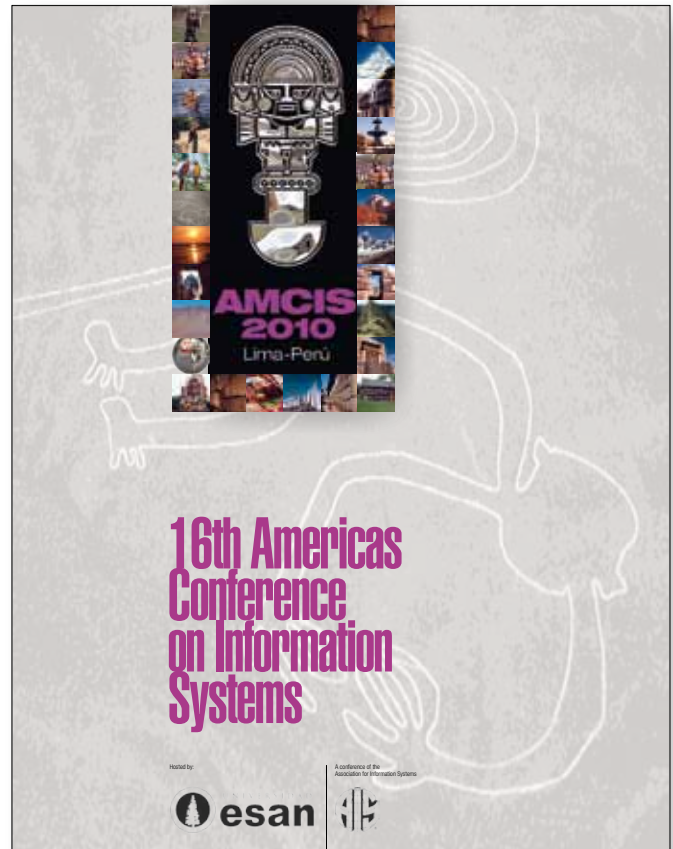
¿Cuál es la diferencia entre una “Ciudad Digital” y una “Ciudad Inteligente”?

Son conceptos muy diferentes. El término “Ciudad Digital” se refiere a una comunidad que invierte en la infraestructura tecnológica para ofrecer servicios basados en Internet que satisfagan las necesidades de gobiernos, ciudadanos y empresas.

El concepto de “Ciudad Inteligente” depende no solo de la inversión en infraestructura física, sino también de la disponibilidad y calidad de la infraestructura social y de comunicaciones, así como del capital intelectual y social de los ciudadanos. Una ciudad es un sistema de sistemas: educación, salud, transporte, seguridad pública, energía y provisión de agua y servicios de gobierno, entre otros. Estas infraestructuras y servicios deben ser capaces de administrar inteligentemente un gran caudal de información y datos, de modo que permitan detectar y responder, con mayor efectividad y precisión, las necesidades de sus ciudadanos.

¿Cuál es su visión del desarrollo de las tecnologías de información y comunicación en el Perú? ¿Estamos listos para el concepto de “Ciudad más Inteligente”?

En el Perú, como en muchos otros países del mundo, una migración y urbanización sin precedentes es un emblema del progreso social y económico que, sin embargo, pone a prueba la infraestructura del país, en vista del crecimiento. Este desafío debe ser abordado por el Estado y por los responsables del desarrollo económico.



Entre las acciones que está desarrollando el gobierno de Perú, cabe mencionar el acuerdo de *e-government* con Corea del Sur para fortalecer los servicios en áreas como atención de salud, educación y prevención de desastres. En 2009, el programa “Una computadora por niño” representó una inversión significativa del gobierno peruano en tecnología de la información para la educación. Estos son excelentes ejemplos de la inversión tecnológica que el país está haciendo para promover una mayor inteligencia.

IBM también está trabajando en el Perú en el desarrollo de soluciones de “Ciudad inteligente” (*Smarter Cities*). Ha firmado un convenio con el municipio de Los Olivos para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los ciudadanos y en mayo último ha lanzado, con una inversión de veinte millones de dólares, el Centro de Procesamiento de Microfinanzas de IBM Latinoamérica (IBM Latin American Microfinance Processing Hub), con el objetivo de proporcionar al sector de las microfinanzas un sistema de gestión financiera integral para estimular la bancarización en la región.

¿Cómo cree que las empresas y/o sus líderes deben prepararse para la década de la inteligencia?

Por primera vez en la historia casi todo puede estar digitalmente interconectado: aeropuertos inteligentes, bancos inteligentes, carreteras inteligentes, ciudades inteligentes. Con tanta tecnología disponible a bajo costo, la lista de posibilidades es infinita. Esto también significa que todo se mueve más rápido y que el mundo se está volviendo más complejo.

Los líderes necesitan visualizar estos cambios y asegurarse de que el modelo de negocios de su organización esté posicionado con miras al futuro. También deben capitalizar esta explosión de datos para generar ventajas competitivas, redefinir sus operaciones, reinventar las relaciones con sus clientes, descubrir nuevas fuentes de ingresos y captar nuevas oportunidades de mercado.



Bruno Di Leo.



www.asfor.it / www.ebslondon.ac.uk/

Viaje del Rector a Alemania

Reuniones internacionales

En el mes de junio, el rector Jorge Talavera viajó a Alemania para asistir a la conferencia anual de la European Foundation for Management Development (EFMD), que se llevó a cabo en la ciudad de Oestrich-Winkel. El evento, este año denominado "Is Management a Profession?", reunió a representantes de instituciones europeas y de otras regiones del mundo, con algunas de las cuales la Universidad ESAN estableció contactos tendientes a futuras actividades conjuntas. A continuación se detallan algunas de estas reuniones sostenidas:



Convenio. El rector Talavera junto a Christopher Jahns, rector de la EBS University, luego de haber suscrito el acuerdo.

EBS University (Alemania)

Se suscribió un acuerdo de cooperación académica con la European Business School, una de las escuelas de negocios más prestigiosas de Alemania y pionera en ese país. Este convenio incluye programas de intercambio estudiantil con la finalidad de proporcionar a los estudiantes de pregrado y posgrado la posibilidad de ampliar sus marcos de referencia habituales.

PMI (EE. UU.)

El Project Management Institute (PMI), con más de 260 mil miembros de 171 países, es una organización internacional que asocia a profesionales para la gestión de proyectos. Con esta institución se examinó la posibilidad de acciones conjuntas con nuestros diferentes programas relacionados con proyectos, como la Maestría en Project Management, el PADE de Dirección Avanzada de Proyectos, y la mención del MBA en Dirección de Proyectos.

Emerald Group (Reino Unido)

Se coordinaron nuevas publicaciones y el acceso de la Universidad ESAN a diversas bases de datos de este grupo editor. Asimismo, Jorge Talavera, en su calidad de director ejecutivo de Cladea, acordó coorganizar el "2010 Emerald/Cladea Latin American Management Research Fund Award", concurso en el que se otorgará 2 mil euros (aproximadamente 3 mil dólares), como fondo de financiamiento, a la mejor investigación de Latinoamérica. Se invita a los interesados a visitar el sitio <web: <http://www.cladea.org/>>.

Internacionales

www.esic.es

Profesores y director de ESIC en ESAN

En el marco del Máster en Marketing *Intelligence*, desarrollado en forma conjunta por ESIC Business & Marketing School (Madrid) y la Universidad ESAN, nuestros estudiantes llevaron en el mes de junio los cursos: Data Modeling, y Customer Insight and Marketing Optimization. Estas materias fueron dictadas, respectivamente, por los profesores extranjeros Pablo López Tenorio, jefe de Investigación y Análisis de Marketing de Repsol YPF; y Mindaugas Zickus, ex gerente de Marketing de la HSBC.

Los académicos vinieron acompañados por el director de este programa en ESIC, Vidal Fernández Rodríguez, quien aprovechó su estadía para reunirse con autoridades de nuestra casa de estudios y coordinar próximas actividades. *Informesan* conversó con él.

¿Por qué eligieron a la Universidad ESAN como institución social para realizar el Máster en Marketing Intelligence?

La excelencia de un programa requiere no solo contenidos y profesores de calidad, sino también que la institución sea capaz de asumir los retos de una formación global a la altura de las necesidades de un mercado también globalizado. En ESIC queremos seguir ganando prestigio en el mercado y la confianza de las empresas. En este sentido, "jugar" con ESAN significa "ganar seguro". Nos sentimos muy unidos y comprometidos con los mismos valores, con su extraordinaria facultad y con los participantes, que nos han otorgado su confianza.

¿Cuáles son las próximas actividades que nuestras instituciones realizarán de manera conjunta?

En el Máster en Marketing *Intelligence* estamos incorporando estadías en Londres y en Bombay, con el fin de ofrecer a los candidatos experiencias aplicadas en compañías multinacionales de reconocido prestigio. Asimismo, estamos considerando desarrollar otros programas enfocados en *marketing intelligence* para profesionales y empresas peruanas.



Vidal Fernández.

www.idel.net/

Profesor de ESAN en Paraguay

El profesor Braulio Vargas fue invitado por la Organización para el Desarrollo de América Latina y el Caribe (Onward) a participar en la misión técnica internacional de capacitación sobre desarrollo local sostenible, cambio climático, financiamiento de proyectos socio-ambientales y programas ambientales. El evento, realizado del 15 al 18 de junio, contó con la participación de representantes de 13 países de América Latina y el Caribe.



Durante el encuentro regional, el profesor Vargas presentó la ponencia "Prosperidad sostenida y sostenible a través de un rol orientador del sector de consumidores: gestión de las tensiones entre crecimiento económico y desarrollo sostenible".

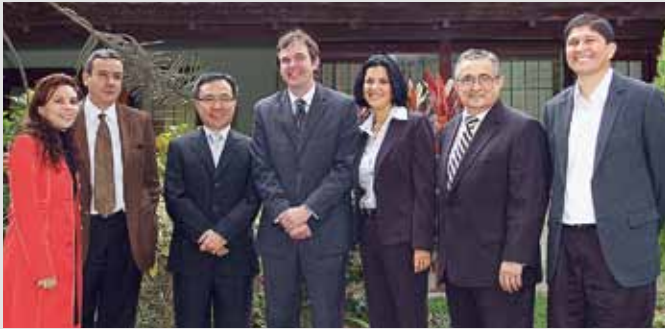
La misión técnica también incluyó una visita a la Central Hidroeléctrica de Itaipú, considerada la generadora de energía renovable y limpia más grande del mundo, y al Parque Nacional del Iguazú.

www.indiana.edu

Autoridades de Indiana University nos visitan

El profesor Philip T. Powell y Analilia Silva, directora de Admisión, ambos de la Kelley School of Business de Indiana University, visitaron la Universidad ESAN con la finalidad de reunirse con nuestras autoridades y explorar alternativas para desarrollar proyectos académicos conjuntos en beneficio de los participantes del MBA de ambas instituciones.

De izq. a der.: Los profesores Maria Rosa Morán, Aldo Bresani, Jaime Serida, Phillip T. Powell, Analilia Silva, David Ritchie y Oswaldo Morales.



www.uniempresarial.edu.co/portal/default.aspx

Uniempresarial y Utah State University

Estudiantes extranjeros en nuestro campus

Como parte de su viaje de estudios, un grupo de participantes del Programa de Alta Gerencia de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (Uniempresarial), Colombia, visitó nuestra institución y compartió clases con los estudiantes de MBA TC 46-2, quienes culminaban el curso de Gerencia de Tecnología de Información con el profesor Genaro Matute.

Asimismo, por tercer año consecutivo, la Universidad ESAN recibió la visita de alrededor de 30 estudiantes del College of Business de Utah State University, institución que anualmente realiza viajes a países sudamericanos con el propósito de que sus participantes conozcan *in situ* diversas realidades desde las perspectivas de negocios, historia, economía, entre otras. Esta vez recibieron charlas de los profesores César Fuentes, Oswaldo Morales y Alfredo Mendiola.



Alianzas estratégicas: doble grado e intercambios

La Universidad ESAN renovó el convenio de doble grado con Florida International University, institución que exige a sus socios estratégicos cumplir con altos estándares de calidad. Este pacto seguirá beneficiando a los estudiantes del MBA de nuestra casa de estudios, quienes podrán optar por el doble grado académico.



FIU. Campus de Florida Internacional University.

Derecha. L'Université Pierre-Mendès-France de Grenoble.

Asimismo, se suscribió un nuevo acuerdo de cooperación interinstitucional con l'Université Pierre-Mendès-France de Grenoble (Francia), el que incluye la posibilidad del intercambio académico de alumnos y profesores.



Viaje a Colombia

Durante su viaje de estudios, los participantes del PADE de Operaciones Logísticas 2009 conocieron importantes empresas colombianas. En Cali estuvieron en Cervecería del Valle-Bavaria, Cámara de Grandes Usuarios de Servicios Logísticos-Andi, Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, Industria del Maíz y Grupo Team, mientras en Bogotá visitaron la Organización Corona y Carrefour.

Cali. Luego del recorrido en la Cervecería del Valle-Bavaria.



Colombianos. Al extremo derecho, el director del MBA, Aldo Bresani, junto al grupo de estudiantes extranjeros.

Norteamericanos. Delegación de estudiantes y profesores del College of Business de Utah State University.

Estudiantes de ESAN en importantes foros

www.cade-ipae.pe/

CADE 2010

La decimosexta edición del CADE Universitario reunió, entre el 2 y el 5 de junio, a setecientos jóvenes de noventa universidades del país. Nuestra casa de estudios estuvo representada por Ximena Bravo, estudiante del quinto ciclo de la carrera de Ingeniería Industria y Comercial. Ella nos contó lo que significó participar en este evento tan estimulante.



CADE. Ximena Bravo con un grupo de participantes del evento.

permitió escuchar a diversos personalidades como Mercedes Araoz, ministra de Economía y Finanzas, Bernardo Toro, intelectual colombiano, y Gonzalo Begazo, director de Contabilidad de Google, sino también compartir experiencias y opiniones con universitarios de todo el Perú".

www.imf.org

Fondo Monetario Internacional



FMI. Estudiantes de nuestra universidad junto al señor Dominique Strauss-Kahn.

desarrolló en la Gasona de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Nuestros representantes fueron seleccionados luego de un concurso público basado en preguntas formuladas a Strauss-Kahn acerca de temas sociales, económicos, políticos y globales. *Infomesan* conversó con Fiorella Rosell Espichán, alumna del quinto ciclo de la carrera de Economía y Negocios Internacionales.

"Este encuentro me motiva a seguir esforzándome para alcanzar el éxito en mi carrera. El Perú está pasando por uno de sus mejores momentos en cuanto a crecimiento y desarrollo, y este tipo de eventos contribuye a la preparación de las generaciones que estarán a cargo de la economía nacional y deberán sostener esta tendencia creciente en el tiempo", afirmó Fiorella.

www.moeaperu.blogspot.com/

MOEA 2010

Entre el 12 y el 15 de mayo el Perú fue anfitrión del MOEA 2010 (Modelo de la Asamblea General de la OEA), encuentro en el que participan anualmente aproximadamente quinientos universitarios de los más de treinta estados miembros de la prestigiosa institución regional. Los representantes de nuestra universidad fueron dos estudiantes del primer año de la



MOEA. De izq. a der.: la profesora Camacho, Gina Lingán y Daniel Febrero.

Américas. En tanto, Daniel considera que el MOEA es un modelo muy real: "Fueron cuatro días de convivencia de ocho de la mañana a seis de la tarde, respetando el protocolo de una asamblea de la OEA. Estuvieron diversos medios de comunicación, que divulgaban cada dictamen aprobado".

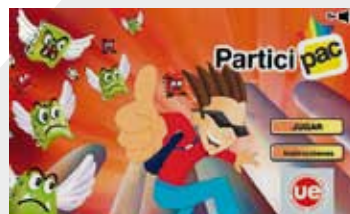
El papel de ambos estudiantes fue representar la realidad política, económica y social de España: "Nos preparamos un mes con la asesoría de la profesora María Camacho, debíamos tener amplio conocimiento para opinar, debatir y defender nuestras propuestas", aseguró Daniel.

www.ue.edu.pe/participac

Para triunfar en el mundo universitario

Social Gaming: juego interactivo del PAC

Con la finalidad de mostrar la dinámica de los estudios universitarios a los escolares que cursan los últimos años de Secundaria, la Universidad ESAN lanzó "Participac", un aplicativo virtual accesible a través de la plataforma de la red social Facebook. Este juego refleja el principal objetivo del PAC (Programa de Adquisición de Competencias): brindar al futuro estudiante universitario las



herramientas que, más allá de los conocimientos, le permitirán superar con éxito las exigencias de la vida universitaria. De este modo, usando el lenguaje moderno de los canales tecnológicos de comunicación, la UE busca llegar más fácilmente a los jóvenes.

www.ue.edu.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=173&Itemid=510&lang=es

Profesores de la Red GPE visitaron el campus

El 19 de mayo, la Universidad ESAN recibió la visita de una delegación de profesores del curso internacional "Global Understanding" de la Red Global Partners in Education (GPE). Esta asignatura permite la participación y la interacción, en tiempo real, de estudiantes de nuestra institución y de otras universidades del mundo.

Los académicos recorrieron el campus y se reunieron con el rector Jorge Talavera y autoridades, profesores y estudiantes de nuestra casa de estudios.



Grupo de profesores de la Red Global Partners in Education junto a profesores y autoridades de la Universidad ESAN.

Pregrado

www.ue.edu.pe/admision

Cronograma de admisión 2011-I



Modalidades	Inscripciones	Examen
PAC	Del 14 de junio al 3 de septiembre	Inicio: 6 de septiembre
Admisión regular	Del 6 de septiembre al 16 de noviembre	Domingo 21 de noviembre
Reconocimiento al rendimiento escolar (RRE)	Del 19 de julio al 3 de septiembre	12 de septiembre
	Del 13 de septiembre al 19 de octubre	24 de octubre
Traslado externo	Del 6 de septiembre al 16 de noviembre	Domingo 21 de noviembre
Egresados de bachillerato internacional (BI)	Del 19 de julio al 14 de diciembre	Los postulantes por BI están exonerados del examen de admisión

Más información en: ue.edu.pe/cronogramadeadmision.

www.blog.ue.edu.pe

Novedades en el blog-ue

Con solo tres meses de creado y más de mil visitas, el blogUe se ha convertido en el sitio favorito de muchos de nuestros estudiantes. Este espacio, que buscar integrar a la comunidad universitaria, cuenta con cuatro secciones: "¿En qué andas?", "Desde las aulas", "Cendoc" y "SobreMeza". Esta última es la más visitada y comentada. A continuación una reseña de cada una de ellas.

¿En qué andas? Contiene entrevistas a profesores y autoridades universitarias, quienes comentan sobre sus actividades más recientes y sus proyectos. Es ideal para que la comunidad universitaria se conozca y se integre.

Desde las aulas Esta sección presenta análisis críticos de diversos temas de interés general y coyuntura vinculados a la carrera que estudia el redactor de turno. Las opiniones de los estudiantes demuestran conocimiento de la materia, capacidad de expresión y, sobre todo, lógica y coherencia en los argumentos; todo ello típico de quienes están adquiriendo una formación de bases sólidas. Algunos de los redactores están publicando también en diarios nacionales; todo un logro.

SobreMeza A cargo de Miguel Meza Pinto, profesor ordinario de la Facultad de Ingeniería de nuestra universidad, publica *post* semanales enfocados en técnicas de estudio y en cómo enfrentar los retos académicos y prepararse para ser mejores seres humanos y profesionales.

Cendoc Informa sobre la llegada de nuevos libros, da recomendaciones bibliográficas y publica noticias de actualidad relacionadas con la investigación y nuevas tecnologías.

derecho_corporativo@ue.edu.pe

Especialistas en Derecho de Stanford University en ESAN

El próximo 10 de agosto, la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad ESAN reunirá a reconocidos especialistas de Stanford University, quienes participarán en el Primer Congreso Internacional de Derecho Corporativo.

Los principales expositores de Stanford serán los doctores (PhD) Jonathan Greenberg, Daniel Siciliano y Roy Heenan. El doctor Greenberg es especialista en Derecho y Políticas Públicas y presentará el tema "Controversias entre el Estado y los inversionistas en Latinoamérica". El doctor Siciliano es vicedecano de Programas Especiales y Educación Ejecutiva de la Facultad de Derecho y expondrá la ponencia "Gobierno corporativo internacional: un abordaje a los problemas vigentes". Finalmente, el doctor Heenan es miembro del Tribunal del BID y del Tribunal de Resolución de Controversias del NAFTA y su ponencia se titula: "Ley del trabajo en América: perspectiva canadiense".



Campus del "Stanford Law School's".

Maestrías especializadas

www.esan.edu.pe/maestrias/organizacion-y-direccion-de-personas/

Tesis destacada

“Vinculando efectivamente”

Interesados por hallar los factores que influyen en el mejor desempeño de los trabajadores, un grupo de participantes de la Maestría en Organización y Dirección de Personas, integrado por Lizzet Bernal, Manuel Reyna, Juan José Takano y Giovanna Vásquez, elaboraron, como tesis de grado, una investigación novedosa, basada en una metodología que no se ha utilizado antes en el Perú, llamada “grounded theory”, y que trajo a nuestro país al profesor Mauricio Puertas, asesor de la tesis.

Lo singular de la metodología es que no presupone una teoría o una hipótesis que explique el problema planteado para luego comprobarla mediante un trabajo de campo; al contrario, en la “grounded theory” primero se realiza el trabajo de campo, a través de entrevistas a los sujetos de estudio, y de ahí se obtienen los patrones que permiten construir una teoría.

Manuel Reyna explica así las conclusiones del estudio: “Para desarrollar sus actividades de manera óptima y eficiente, los trabajadores del *core business* con alto desempeño necesitan de otras personas internas o externas a la organización. Es decir, establecen lazos con sus compañeros de trabajo, jefes, amigos de la infancia y de colegio, etc. Estos vínculos no se crean de manera indiscriminada, se establecen con actores estratégicos para el desempeño de la labor, y deben ser fuertes para que perduren y puedan ser reactivados en el futuro”.

Y Giuliana Vásquez agrega: “El descubrimiento de esta estrategia puesta en práctica ha mostrado que la individualidad realmente no existe, sino que, en menor o mayor grado, el trabajador se apoya en la labor de otras personas para desempeñar mejor sus funciones. Esto es un gran descubrimiento, pues la organización puede enfocarse en estudiar las relaciones de los trabajadores e identificar los vínculos que necesitarían establecer para fomentar esta interacción”.



Graduados. De izq. a der.: Manuel Reyna, Lizzet Bernal, Giuliana Vásquez y Juan José Takano, en el día de su graduación.

www.esan.edu.pe/maestrias/

Bienvenidos

Durante los meses de mayo y junio, iniciaron clases cuatro maestrías: Administración de Agronegocios, Marketing, Organización y Dirección de Personas, y Supply Chain Management. Con estas nuevas promociones se incorporan a nuestra institución más de cien nuevos participantes.

Cabe señalar que los participantes de la Maestría de Marketing permite al participante elegir, según la especialización que desee, el camino para obtener el grado de Magister en Marketing y le brinda la posibilidad de optar por certificaciones internacionales otorgadas por Universitat Ramon Llull – La Salle (Barcelona) y ESIC Business & Marketing School (Madrid).

Grupo de participantes de la Maestría en Administración de Agronegocios.



Nueva promoción de la Maestría en Supply Chain Management.

www.esan.edu.pe/maestrias/

Nuevos magíster en diversas especialidades

El 3 de junio, más de 70 participantes de cuatro maestrías especializadas: Dirección de Tecnologías de Información, Finanzas, Finanzas y Derecho Corporativo, y Organización y Dirección de Personas, se graduaron en una emotiva ceremonia presidida por el rector Jorge Talavera y el decano Sergio Bravo. Los graduados que estuvieron a cargo de los discursos de honor fueron Ana Lucía Fasson, de la Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo; Juan José Takano, de la Maestría en Organización y Dirección de Personas; y Alfonso Farje, de la Maestría en Finanzas.

Ana Lucía Fasson Llosa. Juan José Takano Yamashiro. Alfonso Farje.



Educación ejecutiva

www.esan.edu.pe/educacion-ejecutiva/

Nuevos diplomados con certificación internacional

La Universidad ESAN, siempre atenta a las señales del mercado, lanzó tres nuevos diplomados internacionales: Comercio y Negocios Internacionales, Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión, y Turismo. Estos programas, cuya duración es de aproximadamente cuatro meses, otorgan certificación internacional de tres prestigiosas instituciones extranjeras: Florida International University (Estados Unidos), Universidad San Sebastián (Chile) y Universidad Carlos III (España), respectivamente.

Comercio y Negocios Internacionales

Busca formar profesionales capaces de diseñar y ejecutar operaciones de internacionalización, a través del conocimiento del contexto global en el que se desenvuelven los negocios, el uso estratégico de herramientas de marketing, la integración de las operaciones logísticas y el eficiente manejo de las operaciones de finanzas internacionales.

Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Desarrolla la capacidad de los participantes para la formulación y evaluación de proyectos de inversión y los prepara en el manejo de situaciones que puedan implicar decisiones de inversión, adquisición, fusión o escisión. Asimismo, los familiariza con herramientas financieras que hacen uso de tecnologías de última generación, lo que les permitirá un control permanente de la información relevante para el logro de las metas empresariales.

Turismo

Brinda al participante una formación claramente dirigida hacia la dirección y gestión exitosa de las empresas de este sector y los capacita para el desarrollo de estrategias de captación de turistas nacionales y extranjeros. A lo largo del programa se debatirán experiencias que ayuden a identificar al turismo como elemento transversal de la economía y generador de riqueza local y regional.



NIIF y Gestión de Almacenes y Centros de Distribución

ESAN lanzó nuevos Programas de Alta Especialización

PAE en Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF)

Las NIIF son necesarias para reconocer y medir (contabilización y valoración) las transacciones económicas que realizan las empresas, así como para presentar adecuadamente la información en los estados financieros. Este PAE brindará a los participantes un conocimiento profundo, crítico y práctico del conjunto de NIIF, con la finalidad de que la gerencia y el directorio puedan tomar decisiones económicas razonables en el mundo globalizado. Este tipo de programas es muy valorado en la actualidad, pues el conocimiento de esta materia constituye una ventaja competitiva en el mercado laboral, y en los próximos años será una condición indispensable para acceder a puestos directivos y gerenciales en las empresas.

PAE en Gestión de Almacenes y Centros de Distribución

Hoy el almacenamiento en las empresas constituye la parte medular del sistema logístico, diseñado para atender adecuadamente a los clientes tanto internos como externos. Este programa nace con el propósito de proveer los conocimientos, las herramientas y las técnicas necesarias para que los participantes comprendan la importancia de los almacenes y centros de distribución, como corazón de los procesos al interior de la empresa, así como del sistema logístico y la interrelación con los proveedores y plantas de producción. La idea es propiciar las mejores prácticas y una gestión efectiva.





www.revaloraperu.gob.pe/

El MTPE y ESAN capacitarán a mil trabajadores afectados por la crisis

El Programa Revalora Perú del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) capacitará gratuitamente a mil peruanos que presenten una idea de negocio viable y hayan sido afectados por la crisis económica. Lo hará a través del "Diplomado en Gestión del Negocio Propio", elaborado específicamente para ellos por la Universidad ESAN con el objetivo de fortalecer sus competencias y prepararlos para gestionar su propio emprendimiento. Una vez concluido el programa, los 130 mejores planes de negocio recibirán una asesoría especial con el fin de que alcancen su cometido.

Las inscripciones culminaron al cierre de esta edición; las clases se iniciarán en los próximos meses.



De izq. a der.: Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación de ESAN; Joaquín Cristian León, coordinador ejecutivo de Revalora Perú; la ministra Manuela García; y Joaquín Castro, emprendedor egresado de anterior programa de Revalora, quien muestra sus productos.

Cerro de Pasco

La Universidad ESAN, a través de la Dirección de Programas Institucionales, capacitó a trabajadores de la Corte Superior de Justicia de Cerro de Pasco. El curso "Sistema de personal, cultura organizacional y habilidades personales" se llevó a cabo en la capital del departamento. En la foto, el profesor Gustavo Figueroa Icoz, junto al personal de la Corte Superior.



www.cde.esan.edu.pe/

Seminario internacional de microfinanzas

El 29 y 30 de abril se realizó el seminario internacional de microfinanzas "Crecimiento, Patrimonio e Inclusión", en la ciudad de Chimbote. La Universidad ESAN, a través del Centro de Desarrollo Emprendedor, auspició la presencia de expertos en estos temas, incluido el expositor principal, Alejandro Soriano Salinas, director adjunto para Pyme y Microfinanzas de la Corporación Andina de Fomento (CAF).

Alejandro Soriano, quien viajó exclusivamente para el evento desde Venezuela, sede de la CAF, destacó el éxito de las cajas municipales. Sin embargo, fue enfático en recomendar la necesidad de utilizar nuevas herramientas financieras de incremento patrimonial si se quiere lograr un crecimiento de mayor escala.

"Al ingresar en este tipo de operaciones financieras, las cajas municipales deberán fortalecer internamente sus procesos organizativos y de buen gobierno corporativo, priorizando sus decisiones técnicas de forma planificada", señaló el experto.

www.bn.com.pe/noticias/2009/20-marzo-2009

Suscribe convenio con el Banco de la Nación

ESAN comprometida con el desarrollo de las instituciones del país

El Banco de la Nación, decidido a brindar una capacitación ad hoc a su personal, ha creado la "Universidad Corporativa", un concepto novedoso que busca conjugar la experiencia de sus trabajadores con una formación de nivel superior que permita capitalizar las excelencias profesionales en armonía con la realidad de negocio del banco.

Para llevar a la práctica esta idea, la entidad bancaria suscribió un convenio con nuestra universidad en el cual se establecen los lineamientos y las directivas que orientarán la formación de cuadros profesionales altamente competitivos. Este acuerdo contempla actividades de capacitación, asesoría e investigación que contribuyan a formar espacios de reflexión común y difundir el conocimiento especializado.

El rector Talavera y Humberto Meneses, presidente ejecutivo del Banco de la Nación.



Centro de Desarrollo Emprendedor

www.cde.esan.edu.pe/

“Premio Presidente a la Mype 2010”

Como el año pasado, nuevamente el Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN contribuyó con el “Premio Presidente a la Mype 2010” otorgando seis becas integrales de estudio para el Diplomado en Gestión de Pequeñas Empresas.

El más alto reconocimiento del Estado a la importante labor que las mypes desarrollan en el país fue entregado a empresas destacadas por su vocación innovadora, visión de futuro, responsabilidad social e incorporación de estrategias asociativas en su modelo empresarial. Las ganadoras se desenvuelven en los sectores acuícola, agroindustria, industria, artesanía, comercio y servicios. La premiación se llevó a cabo en el Salón Dorado del Palacio de Gobierno y fue presidida por el jefe de Estado, Alan García.



El rector Talavera junto al presidente Alan García y empresarios premiados.

www.acomiperu.com/

V Encuentro Nacional de Contratistas Mineros

Del 5 al 7 de mayo se llevó a cabo en nuestra universidad el V Encuentro Nacional de Contratistas Mineros. La inauguración del evento estuvo a cargo de Fernando Gala Soldevilla, viceministro de Minas; José Herrera Salazar, presidente de Acomide (Asociación de Empresas Especializadas de Contratistas Mineros del Perú); el rector Jorge Talavera y el profesor Aldo Bresani.

En el marco de este encuentro se desarrolló el seminario: “Actualización Integral en Gestión de Empresas Contratistas en Minería”. Las ponencias estuvieron a cargo de expertos del sector, como Carlos García, gerente de Obras Bolivia de IESA S.R.L (Ingenieros Ejecutores y Contratistas), Bolivia; Enrique Alania, gerente general de Antamina; Guillermo Shinno, gerente de Fiscalización Minera de Osinergmín; entre otros.



De izq. a der.: Carlos Bernal, gerente de Acomide; José Herrera, presidente de Acomide; Fernando Gala, viceministro de Minas; Jaime Serida, vicerrector académico de ESAN; y Rómulo Mucho, presidente de la Comisión Organizadora.

Centro De Desarrollo Emprendedor Universidad ESAN

Programa Integral de Microfinanzas

Nivel Especializado — Diplomado en Microfinanzas

Nivel Táctico — Gerencia de Instituciones de Microfinanzas

Nivel Estratégico — Programa de Alta Dirección en Instituciones de Microfinanzas

Seminarios

Consultoría y Capacitaciones In House

www.cde.esan.edu.pe/

Nuevo Programa Integral de Microfinanzas

Dirigido especialmente a mejorar la gestión de empresas financieras orientadas al sector emprendedor más dinámico del país, este programa consta de tres niveles: el Diplomado de Microfinanzas, que busca el fortalecimiento de conocimientos y principios básicos de la especialización; el Diplomado en Gerencia de instituciones de Microfinanzas, orientado a la formación de habilidades gerenciales; y el Programa de Alta Dirección en Instituciones de Microfinanzas, dirigido a las planas directivas de las instituciones del sector. Esta última etapa incluye una estadía en Colombia, donde los participantes recibirán un seminario en la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (Uniempresarial) y visitarán el Banco Caja Social, entidad exitosa en microfinanzas en el ámbito latinoamericano.

www.economiamexicana.cide.edu

Latin American Private Pension Funds' vulnerabilities

Paper aceptado en revista mexicana ISI

El profesor Jorge Guillén nos comentó sobre su último artículo: "Latin American private pension funds vulnerabilities", aceptado por *Economía Mexicana*, Nueva Época, del CIDE, revista indexada en la famosa base ISI. "Hemos sido testigos de las enormes tasas de retorno que las administradoras de fondos de pensiones (AFP) latinoamericanas lograron hace algunos años. Este buen rendimiento fue de la mano con el auge económico en la región. Sin embargo, últimamente estos fondos han evolucionado negativamente en algunos de nuestros países", afirma el docente.

"En este artículo intentamos medir y evaluar la gestión del rendimiento de AFP mediante la técnica Data Envelopment Analysis (DEA). Para ello, usamos una muestra de ocho países de América Latina y luego determinamos si existe alguna vulnerabilidad en los fondos de pensiones privados. Los resultados son relevantes para los reguladores de estas entidades, ya que comparamos dos periodos importantes: precrisis y postcrisis financiera internacional", concluyó el profesor Guillén. El artículo será publicado próximamente.

Jorge Guillén.



Journal of Economics, Finance and Administrative Science

Salió puntualmente el número 28 de nuestra revista académica *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, con colaboraciones de académicos de Estados Unidos, México, Chile, España y Colombia. De acuerdo con la excelencia de la Universidad ESAN, el *journal* cumple con los altos estándares exigidos por las más prestigiosas bases de datos académicas y repositorios bibliográficos. En los últimos meses, esta publicación ha sido aceptada en las bases Latindex y Social Science Research Network (SSRN). Precisamente, uno de los artículos de este número ha sido incluido por la SSRN entre los diez textos más leídos en las dos primeras semanas de publicación, lo que en medios especializados se denomina alto factor de impacto.



Mercado de capitales: una perspectiva global

Miguel Ángel Martín Mato

2010, Cengage Learning, 444 págs.

El profesor Miguel Ángel Martín presenta su nuevo libro, esta vez sobre los mercados bursátiles internacionales y las dinámicas que los acompañan. Hace una introducción al mundo de las acciones, los bonos y los fondos mutuos, muy útil para estudiantes de maestrías en negocios y otros posgrados, pero también para alumnos de los últimos años de las carreras de finanzas y administración. Sin embargo, no obstante la especificidad del tema, este libro también es lectura recomendada para aquellos profesionales que deseen iniciarse en la complejidad de los mercados de acciones y las operaciones bursátiles.



Comportamiento organizacional: bases y fundamentos

Lydia Arbaiza Fermi

2010, Cengage Learning, 552 págs.

El último libro de la profesora Lydia Arbaiza ofrece al lector la revisión y el análisis del comportamiento organizacional visto desde el enfoque de la complejidad, que se aleja de la perspectiva tradicional de otros autores. El propósito medular de la obra es promover la comprensión de los alumnos mediante el examen de la literatura pertinente en cada capítulo así como ejemplos de la realidad nacional y latinoamericana. De esta manera, el estudiante profundizará en el marco conceptual de los temas que se tocan a lo largo del libro y tomará conciencia de la manera eficiente de aplicar las variables relacionadas con la conducta dentro del ambiente laboral.



Economía de la empresa innovadora

Sergio A. Berumen

2010, ESAN Ediciones, 158 págs.

La palabra innovación se refiere a los nuevos productos, servicios o conocimientos que impactan en los procesos de producción y, sobre todo, en el mercado. Lamentablemente, en los últimos años este vocablo ha sido objeto de un uso indiscriminado, quizá hasta irresponsable. Hoy incluso se utiliza para definir algo simplemente novedoso. Ante este maremágnum de ideas, no es de extrañar que los empresarios se sientan desorientados a la hora de emprender proyectos de investigación y desarrollo. Por esta razón, este libro ha sido escrito fundamentalmente para proporcionar a empresarios y administradores un aliado que les explique claramente cuáles son los elementos de la economía que pueden incidir en las empresas decididas a ser innovadoras.

<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/>

Publicaciones recientes

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Perú

Jaime Serida, Keiko Nakamatsu, Liliana Uehara

2010, ESAN Ediciones, 180 págs. (solo en CD)

La edición correspondiente al año 2008 de esta investigación mundial sobre el emprendimiento trae novedades metodológicas y un examen detallado sobre la relación entre el emprendimiento y la formación emprendedora. Este nuevo abordaje podría ayudar a formular mejores políticas de fomento al emprendimiento productivo. Por lo demás, los resultados indican que el Perú sigue siendo uno de los países con mayor índice de actividad emprendedora en el mundo: uno de cada cuatro peruanos adultos realiza algún tipo de emprendimiento. Entre el grupo de países con economías basadas en eficiencia (según la clasificación del World Economic Forum), tiene la tasa más alta de actividad emprendedora.



parámetros que delimiten las funciones de accionistas, directores y trabajadores, así como mecanismos adecuados de dirección y control en este tipo de empresas. Esta investigación analiza la situación del gobierno corporativo de las medianas y grandes empresas familiares peruanas y propone principios orientados específicamente a ellas. Su propósito es servir como instrumento para el crecimiento de las empresas familiares y permitir la solución de sus problemas más frecuentes: la superposición de la familia en la empresa, los conflictos de interés, los conflictos familiares y los problemas de sucesión.

Negociación de bonos de reconocimiento en el mercado de valores peruano

Juan Carlos García Martínez y Pablo Palacios Delgado

2010, ESAN Ediciones, 147 págs.

Serie Publicaciones en Finanzas y Derecho Corporativo 4



Transcurridos 18 años de la creación de los bonos de reconocimiento, que contienen un beneficio reconocido por el Estado a los trabajadores que optaron por trasladarse del Sistema Nacional de Pensiones (SNP) al Sistema Privado de Pensiones (SPP), nunca se dio la norma que autorizara su negociación. Ante este panorama, el principal objetivo de esta investigación es analizar la factibilidad de negociar estos bonos como valores mobiliarios en el mercado secundario de valores de renta fija, tanto para generar mayor liquidez en el mercado de capitales peruano como para beneficiar a los afiliados de las AFP con mayores réditos, con lo que acumularán mayores montos para su jubilación.

Sector medioambiental en el Perú: marco regulatorio, actores y oportunidades de negocio

Nelson Artica, Gisselle Mendoza, María Luz Pino, Ricardo Ramírez, José Sano

2010, ESAN Ediciones, 236 págs.
Gerencia para el Desarrollo 13

En este libro se explora la estructura del sector medioambiental en el Perú en términos económicos, analizando el marco legal que lo regula, estudiando la oferta y demanda medioambiental, para a partir de ahí identificar las principales oportunidades de negocios que se presentan en la actual coyuntura de discusiones y consensos para enfrentar el cambio climático. Se explora, analiza y describe lo que sería propiamente el mercado medioambiental peruano y cómo diversas empresas, instituciones y ONG proveen una oferta de servicios que atienden de alguna u otra forma la demanda, desde simples estudios de impacto ambiental hasta complejas consultorías para la estructuración de bonos de carbono.



Tiempo de Opinión N.º 2

Este número entrega un informe especial sobre los servicios de salud. Se analizan temas como la seguridad en la prestación, la implementación de sistemas de gestión de la calidad, y se presentan los resultados de una encuesta de opinión sobre la percepción de la calidad de los servicios públicos de salud. El lector encontrará también artículos sobre otros temas de actualidad: efectos de la crisis financiera internacional en el sistema financiero peruano, impacto del TLC con los Estados Unidos un año después de su entrada en vigor, dificultad para aceptar y respetar los derechos de autor, y formas organizacionales en relación con el crecimiento de las empresas.



Gobernabilidad de las empresas familiares peruanas y principios de buen gobierno corporativo

Genaro Matute, Lenin Fabián, Lisette Pacheco, Ommero Trinidad, Carlos Ureta

2010, ESAN Ediciones, 144 págs.
Serie Gerencia Global 18

El crecimiento significativo de las empresas familiares plantea la importancia de establecer





agenda 2010



Maestría en Gerencia de Servicios de Salud

Inicio: 20 de agosto



Maestría en Gestión Pública

Inicio: 1 de octubre



Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración

Inicio: 18 de agosto



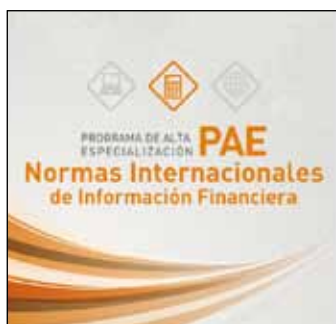
MBA Regiones

Arequipa: 28 de agosto
Trujillo: 22 de octubre



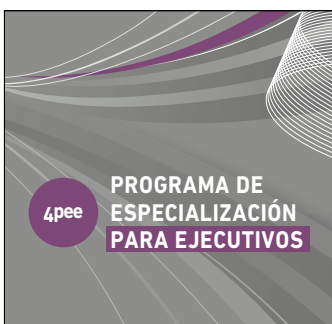
PADE de Operaciones Logísticas

Inicio: 19 de agosto



PAE en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Inicio: 12 de agosto



IV PEE

Inicio: 16 de agosto



Diplomado Internacional de Marketing

Inicio: 20 de agosto

www.ue.edu.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=1110:reforesta&catid=1:lat-est-news&Itemid=190&lang=es

Se inició el plan de reforestación de nuestro campus

Reforesta

Al cierre de esta edición, se dio inicio a "Reforesta", Programa de Reforestación que consiste en acciones destinadas a mantener y mejorar los espacios verdes que han caracterizado nuestra institución durante sus casi 50 años de vida. La inauguración se realizó con la presencia del rector Jorge Talavera, profesores y estudiantes.



El rector Talavera junto a estudiantes y autoridades de la universidad.

Muestra artística en ESAN/Cendoc

Alberto del Barco, reconocido artista plástico peruano, expuso lo último de su producción, "Consecuencias", en la Biblioteca y Centro de Información ESAN/Cendoc.



En esta muestra, distintos paisajes abstractos evocan imágenes del inconsciente cultural colectivo. En palabras del curador, Humberto Collazos: "Alberto en su obra crea la atmósfera percibida a través de sus múltiples viajes al interior, tomando elementos de la naturaleza y logrando así una comunicación mágica".