

Primer decano de Facultad ..... 2  
Stanford y ESAN organizan GIT ..... 3  
Maestría en Marketing se renueva con tres modalidades ..... 7

# Inf rmesan

Oportunidad de alcance internacional para universitarios emprendedores

## Stanford y ESAN organizan torneo de innovación global



<http://www.ue.edu.pe/>

## Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Primer decano de facultad

La Universidad ESAN designó como decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a Jorge Cortez Cumpa, profesor de esta facultad y director del Pregrado. El decano cuenta con más de treinta años de experiencia docente. Obtuvo la Maestría en Economía, Matemática y Econometría en la Universidad de Ciencias Sociales de Toulouse (Francia) y es economista de la Universidad del Pacífico (Perú).

### Sr. Cortez, ¿Qué significa para usted haber sido elegido primer decano de la Universidad ESAN?

Para mí es un honor ser el primer decano de una facultad del pregrado, lo que significa un compromiso con la institución, de mantener el bien ganado prestigio en sus más de 46 años; y con los jóvenes que han confiado en la trayectoria de ESAN, de convertirlos en profesionales competitivos, íntegros, con sentido crítico y visión global.

En lo personal, integrar una familia universitaria como ESAN y haber recibido una distinción tan importante como ser elegido primer decano de una facultad insignia es un hito importante en mi carrera profesional.

### ¿Cuál es la visión de la Facultad de Ciencias Económicas?

Nuestra visión es ser una de las mejores Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas de América Latina. Por ello nuestras acciones están ligadas a los últimos avances del conocimiento en los Planes de Estudios de las carreras universitarias, y tenemos una plana docente de primer nivel y estrechas vinculaciones con prestigiosas instituciones extranjeras. Todo ello en un ambiente físico y tecnológico que otorgue a los estudiantes las comodidades para lograr sus metas.

### Como director del Pregrado y ahora como decano de facultad, ¿Cómo proyecta usted el crecimiento de la universidad en los próximos años?

El crecimiento de la universidad se proyecta de manera ordenada. Se planea una ampliación de la oferta educativa con nuevas carreras universitarias que mantengan la línea de la formación en negocios. El crecimiento ordenado nos obliga a crecer también en la plana docente, utilizando los mejores mecanismos de selección y evaluación de nuestra plana de profesores.

Igualmente el incremento del número de alumnos y de las carreras nos lleva a planear un crecimiento de la infraestructura.

En síntesis, la universidad está en expansión y se planea crecer de manera ordenada privilegiando la calidad antes que la cantidad.



Jorge Cortez



Miembros del PIM en UT-Austin.

<http://www.esan.edu.pe>

## Participación del rector en eventos internacionales

Durante los meses de setiembre y octubre, el rector Jorge Talavera fue invitado por el EAIE, AMBA, y el Partnership in International Management a participar como conferencista en los siguientes eventos: "Internationalisation of Higher Education in Latin-America and Europe", Madrid; Conferencia Anual de Decanos y Directores de Escuelas de Negocios de America Latina, Buenos Aires; y Reunión Anual de Decanos y Directores de Intercambios, Austin. Entre los temas tratados cabe mencionar: "Connecting Latin America and Europe: new challenges, new connections, the way forward" y "Lessons from the Global Financial Crisis and the New Reality for Business Schools: Branding to Succeed".

<http://cde.esan.edu.pe/emprende-rai>

Convocatoria a nuevos inversionistas

## Ángeles Inversionistas

Una alternativa diferente de financiamiento

El Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN convoca a empresarios, ejecutivos y, en general, a quienes deseen invertir en oportunidades de negocios a formar parte de la Red de Ángeles Inversionistas de ESAN. Esta red proporcionará financiamiento y contribuirá al desarrollo de una oportunidad de negocio o de una empresa en etapa inicial con potencial de crecimiento.

Algunas de los beneficios de pertenecer a esta red, además de la posibilidad de obtener atractivos retornos de inversión, son el gran número de contactos y la satisfacción de participar activamente en la generación de nuevos emprendimientos.

Red de  
Ángeles  
Inversionistas

Informe e  
Inscripciones en:

Email: [cde@esan.edu.pe](mailto:cde@esan.edu.pe)  
Telf: 317-7200, anexo 2306  
<http://cde.esan.edu.pe/emprende-rai>



Si desea saber más de nosotros y de nuestras actividades, escribanos a: [informesan@esan.edu.pe](mailto:informesan@esan.edu.pe)



<http://cde.esan.edu.pe/GIT2009>

Oportunidad de alcance internacional para universitarios emprendedores  
**Stanford y ESAN organizan torneo de innovación global**

Desde este año y por iniciativa del Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE) de la Universidad ESAN, el Perú participa en el Global Innovation Tournament (GIT), competencia organizada a nivel mundial por el Stanford Technology Ventures Program (STVP) de Stanford University y dirigida a jóvenes de entre 17 y 24 años que estén realizando estudios universitarios de cualquier carrera.

El desafío para los concursantes consiste en resolver con creatividad un problema planteado por los organizadores simultáneamente en todos los países participantes. Los jóvenes organizados en equipos de trabajo de entre dos y seis integrantes tienen ocho días para analizarlo y presentar una solución innovadora.

Esta competencia consta de dos fases. En la primera se compete en cada país, donde un jurado local evalúa los trabajos y selecciona las tres soluciones ganadoras del ámbito nacional. En la segunda parte compiten los trabajos ganadores de los países participantes.

En el Perú, el certamen está bajo la responsabilidad del CDE de la Universidad ESAN y cuenta con la colaboración de la Asociación Atocongo, organización de responsabilidad social empresarial de Cementos Lima. El anuncio de los ganadores nacionales se realizará el 20 de noviembre.

Los tres primeros puestos recibirán premios en efectivo (tres mil, dos mil y mil dólares, respectivamente) y asistirán a una cena con prestigiosos empresarios nacionales, además de representarnos en la gran final de Stanford que se llevará a cabo el 3 de diciembre.

Para mayor información: <http://cde.esan.edu.pe/GIT2009>



<http://cde.esan.edu.pe/emprende-rai>

Convocatoria a emprendedores de todo el país  
**Emprende 2010**

En su continuo afán de promover la generación de empresas innovadoras en el país, el Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN organiza la competencia nacional de planes de negocios "Emprende 2010", abierta a emprendedores que cuenten con un plan de negocios que deseen implementar o hayan puesto en marcha un negocio en los últimos 18 meses.

"Emprende 2010" premiará a los mejores planes de negocio con asesorías especializadas, acceso a financiamiento a través de Ángeles Inversionistas, posibilidad de afiliarse a la incubadora de la universidad ESAN y premios en efectivo por cinco mil, tres mil y dos mil dólares para el primer, segundo y tercer puesto, respectivamente.

La competencia consta de cinco fases: inscripción, preselección, selección, fortalecimiento del plan de negocios y presentación a potenciales inversionistas. Luego de las dos primeras fases, los participantes preseleccionados sustentarán sus iniciativas ante un comité evaluador, el cual determinará los planes que pasarán a la fase de fortalecimiento, que consta de asesorías personalizadas. En la última etapa, los participantes seleccionados podrán presentar sus planes a potenciales inversionistas para acceder a financiamiento.

Para la selección se tomará en cuenta el grado de creatividad e innovación, el potencial de crecimiento y el nivel de: rentabilidad, diferenciación e impacto social.



**Fechas para recordar**

<b>Inscripciones</b>	Hasta el 3 de enero del 2010
<b>Preselección</b>	
• Resultados	Del 12 al 15 de enero
• Recepción de planes de negocios	Del 18 al 29 de enero
• Resultados	Del 8 al 9 de febrero
<b>Selección</b>	
• Sustentaciones	Del 16 al 19 de febrero
• Resultados	Del 22 al 24 de febrero
<b>Fortalecimiento del plan de negocio</b>	
• Asesorías especializadas	Del 25 de febrero al 2 de abril
• Resultados	Del 5 al 9 de abril
<b>Presentación de potenciales inversionistas</b>	
• Sustentaciones	28 de abril

<http://www.iesa.edu.ve/>

Gerentes venezolanos participan en seminario internacional

## Programa Avanzado Gerencial de IESA en ESAN

Del 21 al 24 de setiembre, un grupo de participantes del Programa Avanzado Gerencial (PAG) del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Venezuela, estuvo en la Universidad ESAN. El propósito fue asistir a un seminario preparado exclusivamente para ellos y que incluyó conferencias a cargo de nuestros profesores y visitas a las principales empresas del país.

Las conferencias abordaron temas referentes a la economía peruana, como las perspectivas de inversión, las oportunidades de negocio y el desarrollo de mercados, pero también hubo tiempo para tratar sobre liderazgo y neurolingüística. Además se realizó un interesante análisis comparativo entre las pymes del Perú y Venezuela.



<http://encuentros.noticias24.com/entrevistas/leera/179/Gustavo-Romero>

A su paso por nuestra universidad, conversamos con Gustavo Romero, director del PAG del IESA de Venezuela, quien además es especialista en comunicación corporativa.

### Señor Romero, dentro del PAG se desarrolla un eje temático que consiste en la comprensión integral del entorno gerencial internacional. ¿Esta vez por qué eligieron el Perú como país destino?

El Perú es un país que nos llama mucho la atención. Sus cifras macroeconómicas son interesantes, sobre todo en los últimos años, en que han logrado un desarrollo económico sostenido, lo que contrasta con los vaivenes políticos y económicos que atraviesan muchos países de la región.

Venir al Perú es venir a una realidad que nos enseña muchas cosas, un país que tiene logros y aciertos y maneja también problemas como los que nosotros manejamos. Vivir esta experiencia forma parte integral de nuestro programa.

En este empeño, quisimos hacerlo de la mano de una escuela aliada, como ESAN, una institución que está en la red de las escuelas de formación gerencial latinoamericana más importantes.

### Usted es comunicador y se ha especializado en desarrollo organizacional. En su opinión, ¿cuál es la importancia de la comunicación dentro de las empresas?

Las organizaciones son redes comunicacionales que interactúan entre ellas mismas y con su entorno. De la calidad de las comunicaciones depende la efectividad de la información. En tiempos de crisis la comunicación cobra mucha importancia, ya que una empresa sometida a presiones tiene que tener una profunda claridad en el diálogo con sus stakeholders vitales, y cuanto más limpia es esa conversación, más reputada es la organización.

### ¿Considera que la comunicación es responsabilidad de solo un área de la organización?

No, la comunicación corporativa no es una competencia especializada, al contrario, es tarea de cualquier líder organizacional a todo nivel. A medida que el profesional comience a adquirir mayores responsabilidades dentro de la empresa, su liderazgo se basará fundamentalmente en la capacidad de

generar conectividad entre personas y equipos para el logro de resultados, y este concepto se está entendiendo cada vez más.

### En su opinión, ¿este concepto se desarrolla en la mayoría de países de la región?

Latinoamérica, en general, ha adquirido mucha conciencia de la comunicación corporativa. Yo creo que ahora se le da mayor importancia al tema, visto como una necesaria competencia gerencial.



Nos visitan. Rosa Piscoya y el grupo de participantes del PAG de IESA.

## Convenios de doble grado

Continuando con el objetivo de incrementar la cooperación internacional y la movilidad estudiantil, elementos valiosos para los profesionales de hoy, la Universidad ESAN suscribió dos convenios con instituciones foráneas:

### Itesm, Guadalajara

El acuerdo con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores (Itesm), campus Guadalajara, México, contempla otorgar el doble grado académico a nivel de Posgrado, a los participantes de la Maestría en Administración



(MBA) de ESAN y la Maestría en Negocios Internacionales (MIB) de la institución mexicana que participen en ambos programas.

### Groupe ESC de Troyes

Asimismo, el acuerdo con la francesa Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes, Champagne School of Management, implica principalmente el intercambio de estudiantes de Pregrado y la opción de obtener doble titulación: el Diplôme Ecole Internationale de Management dentro del programa I.N.B.A (International Network in Business Administration" otorgado por el Groupe ESC Troyes, y por parte de la Universidad ESAN: bachiller en Administración y Marketing, y bachiller en Administración y Finanzas.





## Informesan conversó con algunos de los graduados

*Lo más importante es volvernos a encontrar y compartir nuestras experiencias de vida. Sentirnos contentos de que todavía podemos estar juntos y rememorar nuestro paso por las aulas de ESAN.*

**Félix Morales Bernal**  
Promoción MATC 16

*Yo asistí al primer día del Reencuentro en el 2001 y convocamos a un buen grupo de nuestra promoción. Mi corazón está con ESAN ya que he estudiado dos maestrías: el MBA a tiempo completo y la Maestría en Gestión y Desarrollo Inmobiliario. Se pueden hacer muchas maestrías aquí.*

**María Teresa Secco**  
Promoción MATC 16 / Promoción MADGI 16

*Estudiar en ESAN ha significado mucho para mí. La convivencia con cada uno de los compañeros y profesores ha sido toda una experiencia de aprendizaje de un estilo de vida distinto.*

**Gretel Otárola Acevedo**  
Promoción MATC 34

<http://app.esan.edu.pe/ddr/slideshow.php>

Día del Reencuentro 2009

## Nuevamente en casa

Con una masiva participación, el 17 de octubre la Universidad ESAN celebró el "Día del Reencuentro", fecha en el que la gran red de graduados regresó a su alma máter y compartió experiencias de su vida profesional.

La cálida jornada comprendió un ciclo de conferencias a cargo de reconocidas personalidades del quehacer empresarial y académico, una feria empresarial de productos innovadores y un almuerzo matizado de divertidas anécdotas en un ambiente de unión y confraternidad.

Durante el ciclo de conferencias, Pedro Pablo Kuczynski, ex ministro de Economía y actual miembro de la Asamblea General de la Universidad ESAN, hizo un análisis de la crisis financiera y los retos que el país debe enfrentar pensando en el 2021. Por su parte, Miguel Ángel Martín, director de la Maestría en Finanzas de ESAN, explicó su más reciente investigación sobre transparencia y concentración bancaria en el Perú.

Efraín Wong Lu, director de la Corporación EW, ex alumno de ESAN y gran conocedor del emprendimiento en el país, compartió con los graduados su experiencia en la cadena de supermercados más grande del país y les dio algunas recomendaciones para aprovechar las oportunidades de negocio y poner en marcha una empresa.

De otro lado, Enrique Alania, gerente de Logística de Minera Antamina, explicó la relación que debe haber entre cliente-proveedor para lograr que estos últimos sean realmente socios de la empresa. Marco Suárez, director ejecutivo de la Consultora Chopin, se refirió al comportamiento emocional de los consumidores, mientras Julio Cavero, director ejecutivo de Ceplan, trató sobre las competencias que un gerente debe tener para lograr una carrera exitosa.

Este evento fue propicio para que los miembros de la gran familia de ESAN se conozcan entre ellos y establezcan una red de confianza y mutuo beneficio.



**Conferencistas.** De izquierda a derecha: Jorge Talavera, Pedro Pablo Kuczynski, Marco Suárez, Efraín Wong, Julio Cavero, Miguel Martín y Enrique Alania.

<http://nueva2008.esan.edu.pe/maestrias/gerencia-de-servicios-de-salud/>  
**Maestría en Gerencia de Servicios de Salud**  
**Renueva su estructura curricular**

La Maestría en Gerencia de Servicios de Salud también adopta una estructura curricular modular. Ahora se compone de tres programas (un PADE y dos PAE) que se pueden cursar por separado, pero que también pueden seguirse progresivamente para optar el grado. Estos programas son el PADE de Administración de Servicios de Salud, el PAE de Herramientas para la Gerencia de Servicios de Salud y el PAE de Planeamiento y Proyectos en Salud.

Uno de los objetivos de esta nueva propuesta curricular es desarrollar una perspectiva global que apoye el proceso de cambio en la gestión de los servicios de salud. Por tal motivo, en los tres programas se incluyen pasantías internacionales en Colombia, Chile y Estados Unidos, respectivamente.



## Certificaciones

Los participantes podrán obtener una certificación progresiva al concluir cada uno de estos programas:

### PADE de Administración de Servicios de Salud

- Diploma en Administración de Servicios de Salud de la Universidad ESAN.
- Certificate in Healthcare Management de la Universidad de Miami, Florida.

### PAE de Herramientas para la Gerencia de Servicios de Salud

- Diploma en Herramientas para la Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad ESAN.
- Certificado de la pasantía en Chile otorgado por el Instituto de Administración de Salud de la Universidad de Chile, Santiago de Chile.

### PAE de Planeamiento y Proyectos en Salud

- Diploma en Planeamiento y Proyectos en Salud de la Universidad ESAN
- Certificado de la pasantía en Colombia, otorgado por la Universidad de los Andes, Santafé de Bogotá.

Al concluir los tres programas y luego de sustentar y aprobar la tesis:

- Magíster en Gerencia de Servicios de Salud, por la Universidad ESAN.

<http://nueva2008.esan.edu.pe/maestrias/gerencia-de-servicios-de-salud/>

## Nueva Maestría Management

Tal como lo anunciamos en la edición anterior, la Universidad ESAN lanzó la Maestría en Project Management. Al respecto *Informesan* conversó con el profesor Eddie Morris, director del programa.

### ¿Por qué ofrecer una Maestría en Project Management?

El desarrollo de los sectores económicos demanda directores que estén capacitados para planificar, formular, dirigir y ejecutar proyectos de una manera práctica y eficiente, que les permita cumplir con los compromisos planteados.

Asimismo, la realización de proyectos se ha convertido en una práctica habitual en las empresas como parte de su estrategia. Muchas de estas organizaciones, incluso, cuentan con oficinas propias de proyectos locales e internacional.

Por otro lado, existe la expectativa en los diferentes sectores del país por la profesionalización de la Dirección de Proyectos.

Debido a esta necesidad la Universidad ESAN desarrolló hace más de tres años el PAE en Dirección de Proyectos, el cual tuvo muy buena acogida. No obstante, con el objetivo de profundizar más en esta especialización nuestra casa de estudios diseñó la Maestría en Project Management con un programa de alcance internacional orientado a formar directores de proyectos con conocimientos sólidos y prácticos en las técnicas modernas de dirección de proyectos que considera estándares mundiales.

**Conferencia informativa.** Eddie Morris, director de la Maestría en Project Management, Efraín Wong, director consultivo, junto a José Díaz, director del PMI en Perú.



# en Project

## ¿A quién está dirigida?

A directores de proyectos, profesionales que trabajen en el área de proyectos con vocación de asumir la dirección de los mismos y profesionales de todos los sectores que sean responsables de la realización de proyectos en sus instituciones.

## ¿En qué se traduce su dimensión internacional?

Este programa cuenta con la alianza de una de las mejores escuelas de negocio de España, la Universitat Ramon Llull – La Salle. Gracias a la cual, la Maestría otorga a los participantes la opción de obtener el doble grado académico: el Magister en Project Management por ESAN y el título oficial de Master en Project Management por la institución española.

Cabe señalar que el Master en Project Management de nuestro socio es el único programa en dirección de proyectos acreditado por el PMI (Project Management Institute) de España, el tercero en Europa.

Por otro lado, los estudiantes realizarán un stage en Barcelona-España con cursos presenciales y visitas a empresas. En la primera parte del programa los participantes podrán realizar un seminario internacional en Uniandes (Colombia) que comprende el conocimiento de la aplicación de la administración de proyectos en empresas colombianas.

Asimismo, durante toda la maestría los participantes recibirán la preparación necesaria para la obtención de las certificaciones reconocidas internacionalmente del Project Management Institute (PMI): CAPM (Certified Associated in Project Management) y PMP (Project Management Profesional).



<http://www.esan.edu.pe/maestrias/marketing/>

Con certificaciones internacionales

# La Maestría en Marketing presenta tres nuevas modalidades

La Maestría en Marketing ofrece hoy una novedosa estructura modular que permite al participante elegir, según la especialización que desee, el camino para obtener el grado de Magister en Marketing. Asimismo, le brinda la posibilidad de optar por certificaciones internacionales otorgadas por prestigiosas instituciones europeas: ESIC Business & Marketing School (Madrid) y Universitat Ramon Llull – La Salle (Barcelona).

Para obtener el grado Magister en Marketing, el participante puede seguir cualquiera de las tres vías que se grafican a continuación, las que tienen en común el PADE de Marketing y la tesis de grado, pero difieren los PAE, los que constituyen los módulos intermedios. Estos son: PAE en Dirección de Ventas, PAE en Marketing de Servicios, PAE en Tecnología de Información aplicada al Marketing, PAE en Marketing Industrial, PAE en Marketing para el Comercio Internacional.

Opcionalmente el participante podrá realizar una estadía de una semana en Londres o de dos semanas en Shanghai. Si elige la segunda ciudad, obtendrá también el certificado "How to do Business in China", otorgado por la Universidad Fundan de Shanghai, China.



<http://www.esan.edu.pe/mba/>

## MBA: crece demanda a tiempo completo

- Cifra se duplicó en los últimos dos años.
- Aumenta el número de estudiantes extranjeros que eligen ESAN para estudiar el MBA.

Tomar la decisión de estudiar una maestría a tiempo completo es difícil, porque implica, entre otras cosas, dejar de trabajar para dedicarse exclusivamente a los estudios. No obstante, en periodos de crisis la incertidumbre laboral genera un incremento de la demanda de estudios de posgrado, en especial del MBA. Asimismo, cada vez son más los profesionales extranjeros que eligen venir a Perú para estudiar el MBA.

Ante esta situación la oferta responde; las instituciones de mayor prestigio renuevan sus programas con la finalidad de adaptarse a la necesidad que tienen las personas de potenciar su competitividad ante un entorno adverso.

La Escuela de Negocios de la Universidad ESAN, por ejemplo, rediseñó en el año 2008 la estructura curricular de su Programa Magíster en Administración a Tiempo Completo (TC), con el propósito de brindar al participante la posibilidad de especializarse en una de siete áreas diferentes y la oportunidad de participar en proyectos reales de estructuración financiera y nuevos negocios, además de ofrecerle mayor flexibilidad horaria, interesantes facilidades de pago y mayor red de contactos.

Esta nueva propuesta de ESAN tuvo una gran aceptación, traducida en un mayor número de matriculados, no solo peruanos sino también extranjeros. En el último proceso de admisión, la cuarta parte de los ingresantes proviene de Colombia y Rusia. Al comparar las cifras de los últimos cuatro años se observa que entre 2008 y 2009 el número de participantes se incrementó en 105% con relación a los dos años anteriores, 2006 y 2007.

La tendencia es que la demanda de este programa siga creciendo. El reto está en que las escuelas de negocios peruanas perciban los continuos cambios y necesidades del mercado nacional e internacional, innoven su oferta y contribuyan con el desarrollo del país difundiendo conocimientos, fortaleciendo capacidades y promoviendo las mejores prácticas de gestión.

**De diversas nacionalidades.** Grupo de estudiantes extranjeros que cursan programas en ESAN.



**Auspicioso inicio.** Con más de 60 profesionales inició la promoción 46-2 del MBA a tiempo completo de la Universidad ESAN. La cuarta parte de estudiantes provienen de Colombia y Rusia.

## Graduados de la Maestría en Finanzas Recibieron certificación internacional

Tal como lo anunciáramos el año pasado, los graduados de la primera promoción de la Maestría en Finanzas de la Universidad ESAN recibieron el Registered Financial Specialist (RFS), acreditación que avala la experiencia y los conocimientos en el área financiera y se convierte en un sello de calidad para los egresados, que a partir de este momento obtendrán una membresía que los acredita como miembros de la American Academy of Financial Management (AAFM).

Normalmente, para obtener estas certificaciones los candidatos deben aprobar los cursos obligatorios que establece la AAFM; no obstante, nuestros graduados están exentos de cumplir con este requisito, dado que la propia AAFM evaluó nuestra malla curricular y determinó que esta incluye los cursos mencionados.

La American Academy of Financial Management (AAFM), organización mundial reconocida por la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) y las principales escuelas de negocios de todo el mundo, eligió a la Universidad ESAN como su sede en el Perú.

Los objetivos del Capítulo Perú apuntan, entre otros, a promover la participación de organizaciones profesionales, instituciones académicas y entidades relacionadas con temas propios de la disciplina; establecer los requisitos para obtener las diferentes certificaciones de la AAFM tomando en cuenta las características y necesidades profesionales del mercado peruano; y promover la continua actualización en el campo financiero.

**Certificación internacional.** Silvia Llamosas, graduada de la primera promoción de la Maestría en Finanzas, recibiendo su certificado de manos del decano Sergio Bravo.





<http://www.ue.edu.pe/>

## I Semana de la Juventud

Muy comentada fue la I Semana de la Juventud realizada del 30 de setiembre al 2 de octubre en nuestro campus. Los jóvenes universitarios mostraron gran interés en las diversas disciplinas deportivas como frontón, futsal masculino, básquetbol, voleibol mixto y minifútbol masculino. Esta actividad sirvió para que los estudiantes estrechen sus vínculos de amistad y confraternidad.



**Exhibiciones.** Grupo de alumnos del taller de danza junto a Corina Rodríguez y Jean Lee.

<http://www.ue.edu.pe/>

## Juegos deportivos y recreativos 2009

Del 28 al 30 de octubre se llevó a cabo los juegos deportivos y recreativos de la UE, un espacio que tiene como finalidad promover la interacción y desarrollo integral de los jóvenes universitarios fuera de las aulas de clases.

La inauguración del evento contó con la participación de la gloria del deporte nacional, Lucha Fuentes, quien tomó la juramentación de los deportistas en competencia. Luego, se hizo una exhibición de Kata con los campeones Jean Lee y Corina Rodríguez y finalmente un grupo de alumnos del taller de danza bailó un delicioso festejo.

Durante los tres días de competencia, se incluyeron innovaciones en algunas disciplinas deportivas, entre las que destacan gymkana, excursionismo, búsqueda del tesoro, frontón, ajedrez, entre otras.

<http://www.wikio.es/news/Corina+Rodr%C3%ADguez>

## Campeona

Luego de haber ganado la medalla de oro en el Campeonato Sudamericano de Medellín, Corina Rodríguez, alumna de la carrera de Administración y Finanzas de la UE, volvió a triunfar. Esta vez fue en el Campeonato Mundial de Karate ShotoKan, que se realizó el 26 y 27 de setiembre en Cancún, México. La destacada deportista comentó que en los próximos días competirá en el Campeonato Nacional de Karate, en Iquitos, luego del cual alistarán sus maletas rumbo al mundial de Marruecos.

Corina haciendo una demostración de Katá



<http://alianzafrancesa.org.pe/>

## Semana Cultural Francesa

Con la participación de más de 70 estudiantes, del 21 al 23 de octubre se llevó a cabo en nuestro campus la Semana Cultural Francesa, coorganizada por la UE y la Alianza Francesa.

Esta actividad tuvo como propósito brindar información a los jóvenes universitarios sobre las ventajas y beneficios de aprender el idioma francés y así poder optar por un doble grado en ese país con cualquiera de las instituciones con las que la UE ha establecido convenios.

Nathalie Camson, coordinadora de la Alianza Francesa, explicó a los alumnos detalles sobre los cursos, los exámenes internacionales y la forma cómo realizar estudios en Francia por medio de Campus France.

Durante esta semana también hubo talleres de improvisación teatral y clases de iniciación lúdica al idioma, además se proyectó la película francesa "Ma vie en l'air".



### Instituciones socias en Francia

- Audencia Nantes School of Management, Nantes
- Ecole Supérieure de Commerce de Clermont, Clermont
- Ecole Supérieure de Commerce, IDRAC, Lyon
- ESC Lille, Lille
- EDHEC Business School Lille - Nice
- ESCM, Tours-Poitiers
- EUROMED Management, Marseille
- Groupe Ecole Supérieure de Commerce (Esc) de PAU, Pau
- Groupe Esc Troyes, Champagne School of Management\*, Troyes
- Groupe Sup de Co Montpellier\*, Montpellier
- Groupe ESSCA, Angers
- IÉSEG School of Management, Lille Catholic University, Lille
- Toulouse Business School, Toulouse
- Université de Savoie, Savoie
- Université Montesquieu Bordeaux IV, Bordeaux
- Université de Perpignan Via Domitia (UPVD), Perpignan

\* Doble grado.

## CARRERAS UNIVERSITARIAS Cronograma de admisión 2010-1

**Inscripción** ..... Del 16 de noviembre al  
16 de diciembre de 2009

**Inscripción extemporánea** ..... del 13 al 15 de enero

**Inicio de clases** ..... miércoles 13 de enero

**Término de clases** ..... miércoles 17 de febrero

<http://www.esan.edu.pe/educacion-ejecutiva/>

## En respuesta a las demandas del mercado ESAN lanza PEE en Derecho Corporativo

Para un profesional del Derecho, ser capaz de desenvolverse en diferentes campos, especialmente los negocios, se ha convertido en algo muy necesario. Ante este panorama, la Universidad ESAN ha diseñado un nuevo programa de corte dinámico, cuyo objetivo es brindar a los abogados las principales herramientas que les permitan trabajar eficientemente en las diferentes áreas de la empresa.

El programa consta de nueve cursos y ofrece al participante la posibilidad de obtener el Certificado en Derecho Corporativo aprobando cinco de ellos, entre obligatorios y electivos. La selección de estos últimos dependerá de las preferencias de cada persona. Una de las particularidades de este programa es que algunos cursos estarán a cargo de dos docentes: un abogado y un experto en el tema específico del curso; esta doble perspectiva será fundamental para aprendizaje de los participantes.

### SOBRE EL PEE

El éxito de los PEE se debe, en parte, a la amplitud de su cobertura porque sus cursos básicos, intermedios y avanzados satisfacen plenamente las necesidades de aprendizaje o actualización de los diversos niveles jerárquicos de la empresa. Además, ESAN lanza anualmente alrededor de doce cursos nuevos, con los cuales los participantes pueden estar al tanto del estado del arte empresarial.

Los PEE son cortos, intensivos y de aplicación inmediata, características que los ponen al alcance de quienes están interesados en prepararse específicamente en un tema para, por ejemplo, estar aptos para asumir nuevas responsabilidades.

Asimismo, los PEE ofrecen los Certificados de Especialización como una interesante alternativa para trazarse una línea de carrera. Ahora, con la posibilidad abierta en Derecho Corporativo, los campos de especialización llegan a seis, los otros son: Administración, Dirección de Personas, Finanzas, Logística, y Tecnología de Información.

<http://www.ccrilatam.com/>

Consumo masivo

## Cuarto EnQentro de Marketing

Nuevamente importantes empresas dedicadas a productos de consumo masivo, CCR y la Universidad ESAN se reunieron en el "Cuarto EnQentro de Consumo Masivo", espacio en el que compartieron con los asistentes valiosa información sobre el sector y sus indicadores luego de la crisis, cifras que permitirán definir las estrategias de negocio a puertas de iniciar el 2010.

Entre las conclusiones más saltantes, cabe mencionar que se detectó que los consumidores están analizando cada vez más el valor de las marcas a la hora de decidir sus compras, lo que genera oportunidad para que las empresas refuercen el valor de sus marcas. De otro lado, se encontró que el sector turismo ha sido uno de los más afectados con la crisis, en tanto que el sector construcción es el que podría recuperarse más rápido. En cuanto al comercio detallista, la llegada de las cadenas Mayorsa y Makro está reforzando la presencia y vigencia de las bodegas en la capital.

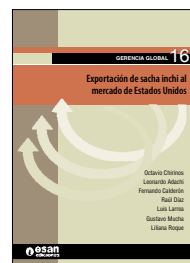
La presentación del estudio estuvo a cargo de Solon King, gerente general de CCR Perú, los profesores de ESAN César Fuentes y José Luis Wakabayashi, y Ana Cecilia Matos, gerente de Cuore, división de estudios de consumidores y compradores de CCR Perú. La ponencia central correspondió al presidente de la argentina Moiguer & Asociados: Fernando Moiguer, quien habló sobre cómo construir y gestionar marcas en la posmodernidad.

En representación del Comité Consultivo Empresarial estuvieron presentes: Gary Borra, gerente general de Colgate Palmolive Perú; Rafael Macias, gerente general de Clorox Perú; y Víctor García, gerente de Inteligencia de Marketing de AmBev Perú.

## Nuevos títulos de las series de investigación

### Exportación de sachá inchi al mercado de Estados Unidos

Octavio Chirinos,  
Leonardo Adachi,  
Fernando Calderón,  
Raúl Díaz,  
Luis Larrea,  
Gustavo Mucha y  
Liliana Roque



### Clúster alpaquero en la región Puno

Genaro Matute,  
Kilder Holgado e  
Isauro Vásquez



### Estrategia para el desarrollo del Terminal Portuario de Paita

Alfredo Mendiola,  
Gissele Augusto,  
Elsa García,  
Alberto Montoya,  
Marcelo Pinto  
y Hugo Vértiz



### Empresas mineras y población: estrategias de comunicación y relacionamiento

Karen Eckhardt,  
Aldo Girona,  
Jeannette Lugo,  
Walter Oyola y  
Reina Uzcátegui



<http://www.edicionesucsh.cl/oikos/>

## Profesores publican en revistas extranjeras

### Jorge Guillen

El profesor Jorge Guillen publicó dos papers ISI: *Corporate governance reform and firm value in Mexico: an empirical assesment* en coautoría con Alberto Chong, del departamento de investigación del Inter-American Development Bank (Washintong DC, EE.UU), y Florencio López de Silanes, investigador de EDHEC (Nice, Francia), en la revista indexada por ISI "Economic Policy Reform" y el artículo *Language nuances, trust and economic growth* en el ISI Journal "Public Choice", ambas revistas americanas.



### Alberto Alexander

El profesor Alberto Alexander acaba de publicar el artículo *Methodology for developing a business impact analysis: A BS 25999-2:2007 approach* en "The Business Continuity Journal" (volume 3, issue 4), una de las revistas sobre continuidad del negocio más especializadas del mundo. Este trabajo presenta una metodología de ocho pasos que detalla cómo elaborar, con gran precisión y para una empresa específica, el denominado *Business Impact Analysis*, en el cual se determinan los procesos esenciales de la empresa.



### Luis Felipe Calderón

*El impacto de los valores Latinoamericanos en la gerencia del cambio organizacional* es el título del artículo publicado por el profesor Luis Felipe Calderón y su colega Eric Viardot, docente de Ceram Business School (Francia) en la revista chilena "Oikos", editada por la Escuela de Administración y Economía de la Universidad Católica Silva Henríquez.



<http://nueva2008.esan.edu.pe/publicaciones/>

## Publicaciones recientes

A propósito de ediciones internacionales, el 10 de setiembre se presentó *Los fideicomisos en los tiempos modernos*, del profesor Miguel Ángel Martín, con la presencia de Susana de Luque, directora general de Cengage Learning. Comentaron el libro Javier Tovar, socio del Estudio Echeopar, Enrique Oliveros Meza, gerente general de Titulizadora Peruana, y Gonzalo Camargo Cárdenas, gerente de Inversiones de AFP Horizonte. El acto cerró con una muy didáctica exposición del autor acerca del contenido de su libro.



Con el sello de Cengage Learning salió a la luz el último libro del profesor Louffat: *Administración: fundamentos del proceso administrativo*, un título más de los que la Universidad ESAN está publicando a través de esta prestigiosa editorial internacional. La nueva entrega del profesor Louffat muestra la complejidad que ha ido adquiriendo la Administración al ritmo de las organizaciones versátiles e interrelacionadas del mundo actual. Los casos de aplicación ayudan, sin duda, a comprender los conceptos explicados.



Por su parte, el 10 de octubre, se presentó *Transparencia, participación y rendición de cuentas en la gestión municipal*, del profesor Roberto Claros Cohaila. La concurrencia fue masiva porque, dada



la naturaleza del tema, el libro se presentó inmediatamente antes de la clausura de los Programas de Gestión Municipal (presencial y a distancia), con la asistencia de más de 140 egresados, la mayoría de ellos funcionarios, regidores y autoridades municipales procedentes de diferentes distritos y provincias del país. Como no podía ser de otra manera, los comentaristas también fueron expertos ligados al quehacer municipal: Alejandro Mendighethi Costa, gerente de la Municipalidad de Santiago de Surco, Próspero Senosain Calero, gerente de la Municipalidad Provincial de Cañete, y Braulio Vargas, coordinador general de los Programas de Gestión Municipal de la Universidad ESAN.

<http://www.ue.edu.pe/>

## Conferencias magistrales

Durante el mes de setiembre la Universidad ESAN organizó diversas conferencias magistrales a cargo de personalidades del mundo académico y empresarial, quienes tocaron temas de gran interés y expectativa para los jóvenes universitarios:

- "La carrera de Ingeniería Industrial y Comercial", a cargo de Isabel Quevedo, gerente de la División de Negocios Internacionales del Banco Interamericano de Finanzas, y José Villanueva Herrera, consultor y docente universitario.
- "La crisis económica mundial y su impacto en el Perú", dictada por Jorge Guillén, profesor del área de Economía y Finanzas de ESAN.
- "Can Latin America compete? Insights, challenges and new directions", ofrecida por Jerry Haar, decano de la Escuela de Administración de Empresas de Florida International University (FIU), Estados Unidos.

# agenda 2009



## MSc en Gerencia de Servicios de Salud

Inicio: 30 de noviembre



## MSc en Project Management

Inicio: 30 de noviembre



## MSc en Marketing

Inicio: 11 de diciembre



## Carreras universitarias

Admisión: 15 de noviembre

## ¡Bienvenida la primavera!

Gran aceptación tuvo la I Caminata de Bienvenida a la Primavera, organizada por el departamento de Recursos Humanos de la Universidad ESAN. Participaron profesores, personal administrativo y alumnos de esta institución, quienes durante todo el recorrido contaron con el apoyo permanente de profesionales de la salud.

<http://esancendoc.esan.edu.pe/>

## “En sueños...”

Del 6 al 31 de octubre, Marco Antonio Donayre presentó en la Biblioteca y Centro de Información ESAN/Cendoc la muestra “En sueños...”, que reunió alrededor de veinte obras, entre piezas costumbristas, clásicas e innovadoras, para coleccionistas y amantes del arte múltiple contemporáneo. La fuente de inspiración de Donayre son sus en-sueños, de ahí el título de la exposición. La revista Caretas de Bolivia, país donde radica actualmente, le dedicó siete páginas, en las que aparecen parte de sus obras y el trabajo que realiza en sus talleres de arte terapia, como una alternativa para que los seres humanos “vivan del presente”.



El rector Talavera preparándose para la caminata.

