

Contenido

Introducción	11
Capítulo 1. Marco conceptual y metodología de investigación	15
1. Marco conceptual	15
1.1. <i>Cluster</i>	15
1.2. Innovación	19
1.3. Cultura	23
1.4. Concesiones	27
1.5. Transferencia tecnológica	29
1.6. Modelo teórico	32
2. Metodología de la investigación	33
2.1. Diagrama de influencias	33
2.2. Métodos estadísticos	35
2.3. Metodología del flujo de investigación	36
Capítulo 2. La truchicultura	41
1. El producto	41
1.1. Características	41
1.2. Beneficios	42
1.3. Presentación	42
2. Mercado	43
2.1. La industria acuícola	43
2.2. La truchicultura	43
2.3. Exportaciones e importaciones mundiales	44
2.4. Producción y exportaciones peruanas	47
2.5. Precios	51
3. Modo de producción	51
3.1. Tipos de crianza	51
3.2. Ciclo productivo	52

Capítulo 3. Análisis del <i>cluster</i> truchícola en Puno	55
1. Empresas: productores artesanales y grandes firmas	56
1.1. Número de productores y su ubicación	56
1.2. Producción	57
1.3. Exportaciones	58
1.4. Tecnificación	58
1.5. Asociaciones productivas	59
2. Proveedores de insumos y equipos	60
2.1. Proveedores de alimento balanceado	60
2.2. Proveedores de jaulas	61
2.3. Proveedores de ovas y alevines	61
2.4. Proveedores de servicio de congelamiento	62
2.5. Plantas de procesamiento	62
3. Compradores y mercados	62
4. Canales de distribución	63
5. Organismos de soporte	64
5.1. Instituciones del gobierno regional que apoyan la truchicultura	64
5.2. Instituciones del Gobierno Central que apoyan la truchicultura	64
5.3. Las ONG que apoyan la truchicultura	66
6. Infraestructura actual de la región Puno	67
7. Apoyo tecnológico	70
8. Servicios financieros	71
9. Información de mercado	72
9.1. Segmentación del mercado	72
9.2. Posicionamiento respecto a competidores	73
9.3. Proporción del mercado que atiende	73
9.4. Ventajas frente a nuestros competidores	74
9.5. Información de mercado	74
Capítulo 4. Análisis de resultados	77
1. Entrevista a expertos	77
1.1. El negocio de la acuicultura	78
1.2. Puno y el sur peruano como escenarios del <i>cluster</i>	78
1.3. Instituciones públicas y privadas que apoyan la truchicultura	78
1.4. Viabilidad del desarrollo del <i>cluster</i>	79

1.5. La concesión del PETT	79
1.6. Cultura e innovación del poblador puneño	80
2. Prospección a la adopción de una innovación	80
2.1. Primer análisis factorial: conservadores-pragmáticos	80
2.2. Segundo análisis factorial: escépticos-visionarios	81
2.3. Tercer análisis factorial: innovadores	82
2.4. Análisis estadístico <i>cluster</i>	83
3. Perfil del productor	84
4. Perfil cultural	86
4.1. Asistencialismo	86
4.2. Factores geográficos	86
4.3. Racismo	88
4.4. Asociatividad	88
Capítulo 5. Propuesta de desarrollo de un <i>cluster</i> entorno a la trucha en Puno	91
1. Propuestas de infraestructura	91
2. Propuestas de modificación del marco legal y políticas de promoción	92
3. Propuestas de administración del <i>cluster</i>	93
4. Propuesta de promoción externa e interna	93
5. Propuestas de asistencia técnica y capacitación	94
6. Propuestas de financiamiento	94
7. Propuestas de investigación y desarrollo	95
8. Modelos de negocio	95
9. Análisis de riesgos	122
9.1. Variables estocásticas utilizadas	122
9.2. Resultados obtenidos	123
Conclusiones y recomendaciones	125
Bibliografía	129
Anexos	131
1. Temas de interés para el proceso productivo	133
2. Guía de entrevista a expertos	136
3. Cuestionario de investigación sobre la producción de truchas en el lago Titicaca	139
Sobre los autores	147