

Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 11 |
| Capítulo 1. Marco teórico y metodología | 15 |
| 1. Marco teórico | 15 |
| 1.1. Teoría General de Sistemas | 15 |
| 1.2. Teoría de Beer | 18 |
| 1.3. Teoría de Checkland | 18 |
| 1.4. Teoría de Forrester | 20 |
| 2. Metodología | 21 |
| Capítulo 2. Herramientas para el diseño de modelos dinámicos de gestión | 23 |
| 1. Modelo de Sistema Viable | 25 |
| 2. Modelo Dinámico del Sistema | 27 |
| 3. Metodología de Sistemas Blandos | 30 |
| 4. Metodología de Wilson | 34 |
| 5. Metodología de CATDWE | 36 |
| 6. Metodología de la Cruz de Malta | 37 |
| 7. Tablero de Mando Dinámico | 39 |
| 8. Análisis comparativo | 41 |
| 9. Síntesis del capítulo | 44 |
| Capítulo 3. Metodología del Modelo de Gestión Propio | 47 |
| 1. Construcción del mapa organizacional | 48 |
| 2. Establecimiento de la «definición básica» | 51 |
| 3. Diseño del modelo conceptual de la tarea primaria | 52 |
| 4. Determinación y cierre de la brecha de transformación | 52 |
| 5. Definición de la estrategia y los indicadores para el modelo dinámico | 55 |

| | |
|--|-----|
| 6. Diseño del modelo dinámico | 56 |
| 7. Tablero de Mando Dinámico para Modelos Blandos | 56 |
| 8. Resumen analítico del comentario de los expertos | 58 |
| Capítulo 4. Plataforma tecnológica | 61 |
| 1. <i>Software</i> e interconexión | 63 |
| 2. Principales características del aplicativo de estrategias y planes | 64 |
| 3. Principales características de los programas de modelación dinámica | 65 |
| 4. Análisis de las plataformas para tableros dinámicos | 67 |
| 5. Análisis comparativo | 68 |
| 6. <i>Hardware</i> y redes de la plataforma de comunicaciones | 69 |
| Capítulo 5. Análisis de la empresa | 71 |
| 1. Descripción de la empresa | 71 |
| 2. Procesos del negocio | 72 |
| 3. Estructura organizacional | 74 |
| 4. Análisis financiero | 74 |
| 5. Análisis de la cadena de valor | 76 |
| 6. Evaluación del entorno indirecto | 78 |
| 7. Evaluación del entorno directo: la industria | 79 |
| 8. Análisis de las cinco fuerzas de Porter | 80 |
| 9. Análisis DAFO | 84 |
| 10. Evaluación de los factores internos y externos | 87 |
| Capítulo 6. Aplicación del modelo a la empresa | 89 |
| 1. Construcción del mapa organizacional | 90 |
| 2. Establecimiento de la «definición básica» | 103 |
| 3. Diseño del modelo conceptual y las tareas primarias | 108 |
| 4. Determinación y cierre de la brecha de transformación | 112 |
| 5. Definición de la estrategia | 117 |
| 6. Modelo dinámico del sistema | 118 |
| 7. Diseño del Tablero Dinámico | 123 |
| 8. <i>Hardware</i> y redes de la plataforma tecnológica | 125 |
| 9. Conclusión del capítulo | 126 |

| | |
|--|-----|
| Conclusiones y recomendaciones | 127 |
| Bibliografía | 131 |
| Anexos | 133 |
| 1. Modelo de Sistema Viable de Stafford Beer | 132 |
| 2. Modelo de la Dinámica de Sistemas | 140 |
| 3. Metodología de Sistemas Blandos | 144 |
| 4. Metodología de Wilson | 154 |
| 5. Análisis de los cuadrantes de la Cruz de Malta | 157 |
| 6. Lista de variables y condiciones iniciales del modelo | 160 |
| Sobre los autores | 167 |