

Contenido

Introducción	11
Capítulo 1. Marco teórico	15
1. Cultura y estructura organizacional en red	15
1.1. Procesos humanos	16
1.2. Cultura organizacional	17
1.3. Estructura organizacional en red	21
2. Administración estratégica	26
2.1. Estrategia	27
2.2. Variables e indicadores de la administración estratégica	29
3. Modelo conceptual	31
Capítulo 2. La cultura organizacional, la administración estratégica y la estructura organizacional en red de la mina Uchucchacua	33
1. La minería y la cultura organizacional	33
1.1. Panorama general de la minería mundial y nacional	33
1.2. La cultura organizacional en Buenaventura	35
1.3. La cultura organizacional en la UP Uchucchacua	36
2. La administración estratégica	38
2.1. La administración estratégica en Buenaventura	38
2.2. La administración estratégica en la UP Uchucchacua	39
3. La estructura organizacional en red de la UP Uchucchacua	39
3.1. Entidades gubernamentales	40
3.2. Comunidades campesinas	43
3.3. Competidores	44
3.4. Accionistas	45
3.5. Proveedores	46
3.6. Otras entidades	47

4. Condicionantes de la UP Uchucchacua	48
5. Componentes de la UP Uchucchacua	49
Capítulo 3. Análisis del caso de la mina Uchucchacua	53
1. Tipología	53
1.1. Investigación mixta: cualitativa-cuantitativa	53
1.2. Nivel descriptivo	54
1.3. Unidad de análisis: UP Uchucchacua	54
2. Proceso metodológico	57
3. Fuentes y técnicas de recolección de información	57
3.1. Encuesta	59
3.2. Entrevistas	62
3.3. Observación	63
4. Tratamiento analítico de la información	63
4.1. De la encuesta aplicada	63
4.2. De la entrevista	64
Capítulo 4. Resultados de la investigación	67
1. Resultados sobre el objetivo general	67
2. Resultados sobre los objetivos específicos	68
2.1. Describir cómo las organizaciones que conforman la estructura organizacional en red influyen en la cultura de las empresas mineras y la forma cómo esta afecta su administración estratégica	68
2.2. Establecer qué indicadores de la cultura organizacional afectan la administración estratégica de las empresas mineras en un contexto de estructura organizacional en red	72
2.3. Verificar si la motivación efectuada a través de los procesos de recursos humanos: capacitación, remuneración, evaluación de desempeño e incentivos al personal afectan la administración estratégica: conocimiento de la misión-visión, indicador de seguridad, costos de operación e indicador de productividad	79
Conclusiones	85

Bibliografía	89
Glosario	93
Anexos	101
1. Variables e indicadores del estudio	103
2. Encuesta aplicada	106
3. Matrices de entrevistas realizadas	112
4. Proyectos a favor de la comunidad	131
5. Organigrama de la UP Uchucchacua	132
6. Análisis estratégico de Buenaventura	133
Sobre los autores	139