

Sobre los autores

Juan TIMANÁ DE LA FLOR jtimana@san.edu.pe

Ph. D. in Business Administration (doctor en Administración de Negocios) por The Pennsylvania State University, magíster en Administración (MBA) por la Universidad ESAN y bachiller en Ciencias por la Universidad Nacional de Ingeniería. Tiene treinta años de experiencia como profesor de posgrado y programas para ejecutivos. Se ha especializado en estadística aplicada, metodología de la investigación, métodos cuantitativos para la gestión, modelos para la toma de decisiones, e investigación de mercados. Ha sido profesor invitado en la Universidad de Miami, donde ha dictado cursos de estadística para la administración en el programa MBA. Sus áreas de investigación incluyen comportamiento del consumidor, recursos humanos, modelamiento y ecuaciones estructurales. Es también asesor de empresas en el sector privado.

Yulissa PAZO PURIZACA ypazop@gmail.com

Magíster en Administración (MBA) con mención en Negocios Internacionales por la Universidad ESAN y contadora pública por la Universidad Nacional de Piura. Curso de Especialización en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (Esade), Barcelona, España. Especialista en Aduanas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat). Ha cursado diversos diplomados en comercio exterior y aduanas (Universidad ESAN), normas internacionales de información financiera (Sunat) y habilidades gerenciales (IPAE). Es integrante de la plana docente del Instituto de Desarrollo Tributario y Aduanero (Indesta, Sunat).