

## Sobre los autores

**Sergio CUERVO GUZMÁN**

scuervo@esan.edu.pe

Estudiante de la Maestría en Administración de la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad ESAN, magíster en Administración por la Universidad ESAN, con especialización en Sistemas y Tecnologías de la Información, y licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Fidélitas de Costa Rica. Ha sido coordinador general del Programa Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN y coordinador del Programa de Alta Especialización de Tecnologías de la Información Aplicadas al Márketing, de la misma institución. Experiencia profesional relevante en empresas manufactureras y de servicios. Actualmente se desempeña como docente a tiempo completo en la Universidad ESAN, en las áreas de márketing electrónico, negocios digitales y eCRM.

**Víctor CÁRDENAS MENDOZA**

victor.cardenasm@gmail.com

Magíster en Márketing por la Universidad ESAN e ingeniero industrial por la Universidad de Lima. Actualmente se desempeña como *brand manager* en General Motors Perú. Tiene más de seis años de experiencia en el área de Márketing. Ha ocupado cargos en las áreas comercial y de márketing en empresas de diversos rubros, como Supermercados Peruanos, Farmacias Peruanas, Aceros Arequipa, Petroperú y Belcorp.

**Claudia GARCÍA REGALADO**

c.garciatrabajo@gmail.com

Magíster en Márketing por la Universidad ESAN y licenciada en Periodismo con especialización en Cámara y Audiovisuales por la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza. Actualmente se desempeña como asistente de gerencia de márketing. Tiene ocho años de experiencia en el área de la comunicación corporativa, en los sectores entretenimiento, cultura, tecnología (*software*), minero y de alimentos. También se desenvuelve en el campo de las redes sociales, donde desarrolló un proyecto cultural propio que se difunde a través de estos medios.

**Cecilia LIMO DUEÑAS**

cecilialimo@gmail.com

Magíster en Márketing por la Universidad ESAN y licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad de San Martín de Porres. Ha seguido especializaciones y cursos en Comunicación Corporativa. Actualmente se desempeña como especialista en márketing en la Sunarp y ha ocupado diversos cargos en la mencionada institución, como comunicadora social y jefe de la oficina de Imagen Institucional de la Zona Registral IX, sede Lima. Tiene más de ocho años en el área de comunicaciones e imagen institucional y relaciones públicas en entidades del sector público.