

Sobre los autores

Sergio CUERVO GUZMÁN

scuervo@esan.edu.pe

Magíster en Administración (MBA) por la Universidad ESAN, con especialización en Sistemas y Tecnologías de la Información, y licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Fidélitas de Costa Rica. Ha sido coordinador general del Programa Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN y coordinador del Programa de Alta Especialización en Tecnologías de la Información Aplicadas al Márketing, de la misma institución. Experiencia profesional relevante en empresas manufactureras y de servicios. Actualmente se desempeña como docente a tiempo completo en la Universidad ESAN —en las áreas de márketing digital, negocios digitales y eCRM—, donde también es coordinador académico del PADE en Interactive Marketing Strategy y jefe de Márketing de Posgrado.

Néstor Ulaf SALCEDO ZUTA

nsalcedo@esan.edu.pe

Estudiante doctoral, magíster en Investigación en Ciencias de la Administración y magíster en Administración con mención en Negocios Internacionales por la Universidad ESAN, arquitecto por la Universidad Nacional de Ingeniería. Se desempeña como asistente académico del área de Tecnologías de Información y Métodos Cuantitativos de la ESAN Graduate School of Business, y como coordinador de investigaciones, instructor e investigador del Instituto de Gobernabilidad y Gobierno Corporativo (IGGC) de la Universidad ESAN. Ha presentado trabajos de investigación en conferencias internacionales de prestigiosas instituciones: Academy of Marketing Science (AMS), The Business Association of Latin American Studies (BALAS), el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea), entre otras. Asimismo, es vicedirector de la Education Quality Accreditation Agency (EQUAA).

Karem GUTIÉRREZ SÁNCHEZ

karemgutierrez@hotmail.com

Magíster en Márketing por la Universidad ESAN e ingeniero industrial por la Universidad de Piura (UDEP). Especialista en licenciamiento de *software* de Microsoft. Ha cursado diversos diplomas en contabilidad, ventas y márketing de servicios (Universidad ESAN) y habilidades gerenciales (IPAE). Es integrante de la Gerencia Administrativa para el desarrollo de procedimientos administrativos y de márketing de la Iglesia Bíblica Cristiana, entidad que atiende alrededor de tres mil personas.

Magaly JOAQUÍN RAMÍREZ

magaly_joaquin@hotmail.com

Magíster en Márketing por la Universidad ESAN, máster en Marketing Science por la Business & Marketing School (ESIC), Madrid, España, y arquitecta por la Universidad Ricardo Palma. Ha cursado el Programa de Alta Especialización en Tecnologías de la Información Aplicadas al Márketing, en la Universidad ESAN. Desarrollo profesional en el área técnico-comercial, a cargo de proyectos industriales y domésticos. Sólida experiencia profesional en una empresa transnacional dedicada a la fabricación y comercialización de materiales de construcción.

Karina RAMÍREZ BERNUY

kramirez@mercantil.com.pe

Magíster en Márketing con mención en Márketing Digital por la Universidad ESAN e ingeniero químico por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Ha cursado un *training* internacional de productos de protección contra la corrosión (en Texas, Estados Unidos) y diversos diplomas en gestión de calidad, gestión ambiental y evaluación de impacto ambiental. Especialista en gestión comercial y desarrollo de nuevos mercados, forma parte del área Comercial de la empresa Mercantil S.A., donde se desempeña como responsable de los sectores industrial, minero e hidrocarburos.

César TUMBALOBOS ARONES

cesartumbalobos@yahoo.com

Magíster en Márketing por la Universidad ESAN, máster en Marketing Intelligence por la Business & Marketing School (ESIC), Madrid, España, y estadístico por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Ha cursado el Programa de Alta Especialización en Tecnologías de la Información Aplicadas al Márketing, en la Universidad ESAN, y ha realizado estudios también en seguros, métodos estadísticos y minería de datos. Se ha desarrollado profesionalmente en investigación de mercados e investigación en medios de publicidad. Actualmente trabaja en el área de Inteligencia de Negocios en seguros y brinda consultoría en aplicación de métodos estadísticos en diversos rubros, como inmobiliario, educación, entretenimiento y consumo masivo.