

# Estrategias para generar competitividad en las empresas

## OPINIÓN

**Eddy Morris**  
ESAN - GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS

Somos un país con una economía en crecimiento, en la que cada vez llegan más empresas globales con buenas prácticas e importantes espaldas financieras. En este contexto, las empresas peruanas compiten con compañías globales, por ello necesitan replantear su

forma de trabajo y cómo estas son definidas. A continuación, brindamos algunas estrategias básicas de competitividad que las empresas peruanas pueden aplicar para mejorar sustancialmente su competitividad y sostenibilidad en el tiempo:

1. Implemente un plan estratégico empresarial. Este documento debe contar con una visión, misión, objetivos estratégicos, y hacer un análisis de la situación actual no solo de la empresa y su competencia, sino del sector en

general. Luego de este ejercicio se planteará un portafolio de proyectos y se trabajará sobre ellos.

2. Transforme el modelo de negocios. Esta es una gran oportunidad para romper el esquema de trabajo actual y rediseñar procesos, no solo mejorarlos sino innovarlos de tal manera que pueda optimizar costos de transac-

ción, reducir sus costos, ir a otros mercados, etc.

3. Brinde soporte tecnológico a sus procesos. Tenga a disposición tecnologías de información. También las gestiones de drones y robótica, de manera que con la tecnología podemos ayudar a que los procesos se lleven de una manera diferente, contribuyendo a que las estrategias se cumplan.

---

**“Para soportar el triángulo del cambio necesitamos trabajar una nueva cultura empresarial”.**

---

4. Aplique buenas prácticas. Hasta aquí tenemos planteado el triángulo del cambio (estrategia, procesos y tecnologías) que mediante proyectos podemos implementar, y nace la necesidad de aplicar buenas prácticas de proyectos, que es la cuarta estrategia básica.

5. Trabaje su cultura empresarial. Adicionalmente, para soportar este triángulo del cambio necesitamos trabajar una nueva cultura empresarial, con ejecutivos innovadores, proactivos y re-

ceptivos al cambio. Desde el reclutamiento hasta el desarrollo de esta persona debemos trabajar una capacidad de innovación constante, lo que podría dar lugar a una nueva estructura organizacional orientada a procesos.

Recuerde acompañar este proceso con una filosofía de trabajo que debe interiorizarse en cada colaborador, a la par de la implementación de un proyecto de gestión del cambio que encamine a todos hacia estas estrategias.