

Índice

Presentación	9
Introducción	11
Capítulo 1. La carrera profesional	13
1. Concepto de carrera	17
2. Perspectivas interna y externa de carrera	19
3. Objetivos de carrera	23
4. La carrera interna	25
4.1. Competencias individuales	26
4.2. La familia	27
4.3. Género	29
5. La carrera externa	30
5.1. Administración organizacional de la carrera	31
5.2. El mercado laboral interno en las organizaciones	34
6. La red profesional	36
Caso: ¿Cuál es tu carrera?	36
Capítulo 2. La sociedad del siglo XXI	39
1. La carrera en la sociedad red	45
2. Impacto en el puesto de trabajo	48
Caso: Seguridad e impulso	50

Capítulo 3. La carrera red	53
1. Anclas de carrera y herramientas para atenderlas	53
1.1. Seguridad y estabilidad	54
1.2. Autonomía e independencia	55
Competencia técnica	55
Competencia gerencial	56
1.3. Creatividad empresarial	57
2. La redefinición del tiempo de trabajo	58
3. La innovación en la carrera	59
4. La red en la carrera	61
5. La autogestión del desarrollo profesional	63
Caso: Gestionando mi red	65
Capítulo 4. Emprendimiento para el éxito de carrera	69
1. El emprendimiento como factor del éxito de carrera	70
2. Éxito de carrera	72
3. Determinantes del éxito de carrera	76
4. Emprendedor de carrera	77
Caso: Emprendimiento: una actitud de vida	78
Bibliografía	81