

PREFACIO

Por lo general, la economía se ha visto como una ciencia teórica sin mucha aplicabilidad en el campo empresarial. Es por ello que, para aliviar ese divorcio entre teoría y práctica, el presente libro muestra la teoría, los modelos básicos y la aplicación en el campo de los negocios. Es decir, este libro está orientado a cursos de MBA, a los primeros cursos de economía.

Como diría Keynes, a un economista se le puede ver de diferentes maneras: matemático, historiador, filósofo, vendedor, artista y hasta político. Este libro presenta una serie de capítulos y aplicaciones que permiten despertar al lector cualquiera de estas facetas.

Nuestro objetivo va dirigido básicamente a empresarios que necesitan información sobre diferentes variables económicas. Por ejemplo, un hombre de negocios necesitará nutrirse de los temas de política monetaria con los respectivos casos aplicados a nuestra realidad, con el mero objetivo de anticiparse a los movimientos de las variables económicas para luego maximizar ganancias o minimizar pérdidas.

Los capítulos están organizados desde un enfoque introductorio de conceptos económicos, pasando por definiciones micro y macro. Siempre se consideran casos de aplicación a la realidad y coyuntura actual, a fin de no perder el propósito de la presente obra. El primer estudio de caso es un análisis del cálculo del PBI en el Perú, pasando por un ejercicio de estática comparativa y simulación que puede ayudar al empresario a anticiparse a los ciclos. Este ejercicio es provechoso para poder hacer tomar una buena decisión de los inventarios. El siguiente estudio de caso aplica conceptos de oferta y demanda en el mercado laboral actual, se usan cifras oficiales de Europa y EE.UU. Luego, el siguiente caso trata sobre un cálculo de la demanda y oferta agregada en el Perú.

Asimismo, en el capítulo sobre temas de política fiscal, se analiza la “Ley de Prudencia y Transparencia Fiscal en el Perú” y su impacto en las variables económicas relevantes. En el siguiente capítulo, sobre política monetaria, se discute la importancia de la regulación actual sobre riesgo cambiario crediticio. En el capítulo sobre mercado de bienes, se discute la recesión de EE.UU. en el 90, y las lecciones que podemos desprender de la misma.

Finalmente, en los últimos tres capítulos, se discuten casos como el Plan Brady, la crisis financiera del “Subprime” del 2008 y la credibilidad de las políticas económicas e “Inflation Targeting” en el Perú. Temas que son de coyuntura económica actual.

Al final de cada capítulo, presentamos un resumen de las ideas discutidas junto con palabras claves que han salido de los temas. Una serie de ejercicios de selección múltiple y para desarrollar son propuestos para afianzar el aprendizaje de los temas.