

Diploma Internacional

Liderazgo y Comunicación Estratégica para Mujeres Ejecutivas



Executive
Education

esana
GRADUATE
SCHOOL OF
BUSINESS



Ventajas diferenciales: los tres pilares

El mundo está cada vez más globalizado y el cambio rápido y constante de los escenarios en que se encuentran envueltos los negocios en la actualidad, exige en las empresas, y en los ejecutivos en particular, un alto grado de preparación y competitividad para adaptarse y enfrentar con éxito nuevos retos y desafíos.

Es por eso que ESAN, a través de sus Diplomas Internacionales, ofrece especializaciones en diferentes áreas con la finalidad de desarrollar en el ejecutivo las competencias necesarias para desempeñar adecuadamente sus funciones y así crear valor para la organización en un contexto global.

01

ENFOQUE INTERNACIONAL

Nuestros diplomas presentan a profesores internacionales que proveen a los participantes de experiencias y conocimientos con enfoque internacional.

02

DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Los Diplomas Internacionales de ESAN cuentan con una plana docente nacional e internacional de las mejores escuelas de negocios del mundo, con altos grados académicos, así como experiencia gerencial en sus respectivos campos de especialización. Además cuentan con un alto nivel de compromiso con la educación ejecutiva empresarial.

03

EXCELENCIA ACADÉMICA

Con más de 50 años formando líderes en el mundo empresarial, ESAN es reconocida a nivel mundial por ofrecer uno de los mejores programas de Educación Ejecutiva y de MBA. Destaca por su solidez académica y su cuerpo docente altamente calificado, logrando así acreditaciones y membresías; todos los aspectos necesarios que le permiten mantener su liderazgo a nivel ejecutivo.

Misión de ESAN

“Formar líderes y profesionales competitivos, íntegros, con sentido crítico y visión internacional, mediante el fortalecimiento de sus competencias, conocimientos y valores, a través de la investigación, la enseñanza y actividades de difusión del conocimiento”.



Presentación

Un estudio hecho a 4200 empresas globales¹, muestra que sólo el 15% de directores son mujeres. En países de América del Norte estos números son algo superiores, así, en EE.UU. un 16.4% de directores son mujeres, en tanto que en Canadá este número asciende a un 19%.

En la región, estos números se tornan más dramáticos, mientras que en Colombia el 11% de directores son mujeres, en Chile y Brasil, ellas no pasan del 6% y en el Perú, la cifra llega apenas al 1%.

Durante los últimos años ha habido una ligera mejora de la participación femenina en el sector público, por encima de la que muestra el sector privado. Hoy, cada vez hay más mujeres en puestos ejecutivos en este sector, sin embargo en ningún caso la brecha se ha cerrado. A la fecha su participación en el mundo laboral está aún sub representada en todos los niveles.

En este contexto, ESAN presenta el Diploma Internacional en Liderazgo y Comunicación Estratégica para Mujeres Ejecutivas, el cual tiene como objetivo principal proveerlas de una formación profesional teórica pero principalmente práctica en el manejo de ideas y nuevos conceptos para desarrollar sus talentos así como fortalecer ciertas competencias que les permitan liderar al interior de sus organizaciones. Y que accedan a puestos de mayor influencia y responsabilidad convirtiéndose en protagonistas del cambio en las mismas.

¿Por qué seguir este programa?

- > Contenido del programa con enfoque internacional.
- > El programa cuenta con una plana de profesores nacionales e internacionales con sólida preparación académica y experiencia en el área.
- > Exigencia académica.
- > Permite al participante formar parte de una selecta red de contactos.

Participantes

Este diploma está dirigido a:

- > Mujeres en puestos ejecutivos o gerencias intermedias que se encuentren en carreras ascendentes dentro de la institución.
- > Empresarias dueñas de negocios en ascenso o crecimiento sostenido.

Diploma

Los participantes que cumplan de modo satisfactorio con los requisitos del programa, recibirán el **Diploma en Liderazgo y Comunicación Estratégica para Mujeres Ejecutivas**, expedido por la Universidad ESAN.

⁽¹⁾ Fuente: MSCI Research Insights - Women on Boards Global Trends in Gender Diversity on Corporate Boards November 2015

Estructura curricular

Cursos	Sesiones	Profesores
Liderazgo y marca personal	10	Rocio Ames
Gestión de las emociones	10	José Luis Cañavate
Inteligencia estratégica	10	María José Espona / Eduardo Gauna
Negociación y persuasión	10	Paola Bustamante
Gestión del talento	10	Fernando Elías
Comunicación estratégica	10	Cecilia Ames
Taller 1: balance trabajo vida	5	Gabriela Gold
Taller 2: <i>media training</i> y oratoria	5	Martín Calderón

Nota: todos los cursos tienen una sesión adicional de evaluación, cuya modalidad y horario serán fijado por el profesor.

Liderazgo y marca personal

Liderazgo, aquella capacidad de poder guiar a un grupo hacia objetivos claros al interior de una organización, tiene a su vez características ligadas al estilo, atributos de cada persona.

Estos atributos y características pueden agregar o quitar valor a una marca personal y a la vez la definen.

- > Proceso de gestión de la marca personal.
- > Construcción de imagen.
- > Construcción de un *networking*.
- > Protocolo corporativo para la negociación.

Gestión de las emociones

Gestionar adecuadamente las emociones permite construir equipos eficaces, articulados y orientados a conseguir los objetivos estratégicos de la organización. Este curso incluye un taller de *work life balance*.

- > La génesis del miedo en la empresa.
- > Ecuación básica de la gestión del miedo.
- > Actitudes positivas y negativas hacia el miedo.
- > Plan de mejora personal.
- > Taller balance vida-trabajo.

Inteligencia estratégica

Los términos inteligencia y estrategia están ligados al ámbito de la seguridad, pero no debe ceñirse sólo a un país sino debe trasladarse al ámbito privado de las organizaciones.

El curso busca dotar a los participantes de un adecuado entendimiento de cómo utilizar los datos para la adecuada toma de decisiones, con una mirada crítica, exhaustiva pero a la vez estratégica:

- > El proceso estratégico.
- > Rol de la inteligencia estratégica.
- > Percepción y modelos mentales.
- > Análisis y diseño de escenarios.
- > Toma de decisiones estratégicas.

Negociación y persuasión

Las mujeres en altos cargos directivos están expuestas a negociaciones permanentes. En este curso las ejecutivas aprenden a identificar los tipos de negociación a los que se pueden enfrentar para poder desarrollar estrategias que les permitan conseguir buenos resultados.

- > Fundamentos de la negociación.
- > Tipos de negociación y negociadores.
- > Tipos de conflicto.
- > El rol de la inteligencia emocional en las negociaciones.
- > Estrategias y tácticas de negociación.

Gestión del talento

Una de los principales retos de toda organización y directivo es reclutar al talento adecuado, aquel que haga posible cumplir los objetivos de la organización.

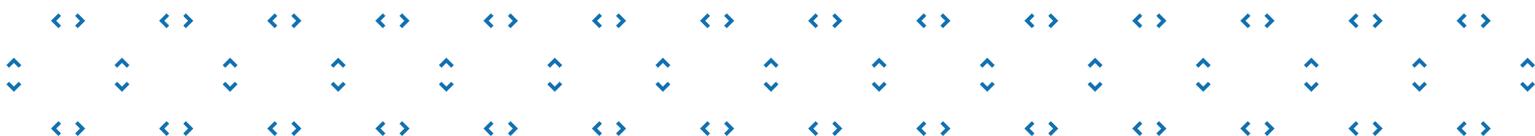
Este curso busca, que las participantes piensen y evalúen si sus organizaciones cuentan con los puestos y los talentos necesarios para alcanzar los objetivos de la organización y que a la par diseñen líneas de carrera que necesitarán en el futuro para mantener a la organización vigente.

- > El futuro laboral: redefinir las empresas.
- > Desarrollo y atracción del talento.
- > Diseño de las organizaciones y líneas de carrera.

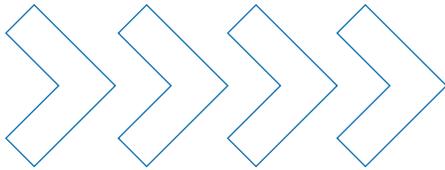
Comunicación estratégica

La comunicación se ha convertido en una pieza fundamental dentro y fuera de las organizaciones, siendo el líder un mensajero esencial para conseguir resultados. Este curso busca dotar a las participantes de un conocimiento respecto a los tipos de comunicación que afectan a toda organización, así como cuáles son las habilidades comunicativas que necesita para ser un líder inspirador.

- Este curso incluye un taller de *media training*.
- > Comunicación en la organización: análisis y mapeo de *stakeholders*.
 - > Comunicación de las finanzas y asuntos contables.
 - > Comunicación *online*: herramientas digitales y su impacto en la comunicación.
 - > Manejo de crisis.
 - > Habilidades comunicacionales de un líder (taller de *media training*).



Facultad ESAN



Rocio Ames

Especialización en Personal Branding: Reach Communications Center por The Image Resource Center of New York. Diplomado en Marketing por ESAN. Ampla experiencia en marketing, en empresas transnacionales de consumo masivo y servicios. Actualmente es Estratega de Marca Personal en International Image Makeover. Consultora y expositora en temas de marca personal en importantes empresas nacionales y del extranjero.

Paola Bustamante

Maestría en Administración y Gerencia Pública, INAP y Universidad de Alcalá de Henares. Ampla experiencia laboral como consultora independiente y asesora, ocupando cargos de alta dirección en el Poder Ejecutivo donde fue Ministra de Desarrollo e Inclusión Social. Experta en gestión de organizaciones, diseño e implementación de políticas sociales, negociación en conflictos sociales y negociación internacional.

Fernando Elías

PhD (c) en Administración de Negocios Globales, Maestría en Psicología Organizacional y Economista por la Universidad Ricardo Palma. Master of Arts, Human Resources Management, Truman State University. Ampla experiencia en empresas del sector público y privado. Especialista en procesos de fortalecimiento de capacidades y desarrollo organizacional, marketing y recursos humanos, orientado a la formación y trabajo en equipo. Actualmente es socio Director de Pact-Peru, Consultor y Docente.

Cecilia Ames

Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia de Salamanca; Posgrado en Marketing y Publicidad por la Universidad de Nueva York. Ampla experiencia en mercadeo social y político y en estudios de comportamiento y análisis de actitudes hacia problemas y políticas sociales. Actualmente es consultora internacional y Miembro del Instituto de Comunicación Política – ICP.

Martín Calderón

Maestría en Dirección de Comunicaciones por la UPC. Ampla experiencia en diversas empresas como Minera Barrick, América Televisión, Minera Yanacocha, entre otras. Actualmente es Gerente de Comunicación Corporativa de la Compañía Minera Antamina. Miembro del Comité de Comunicaciones de la SNMPE. Miembro del Directorio de Pro-Cobre Perú. Ponente y conferencista sobre temas de comunicación en diversas instituciones.

María José Espona

PhD (c) por la Universidad de Granada y Universidad de Castilla - La Mancha. Máster en Estudios sobre Terrorismo por la UNIR, España. Experta en la problemática de Armas de Destrucción Masiva y en Calidad de Información. Cofundadora de ArgIQ, Asociación Argentina de Calidad de Información y cofundadora y VP de la FICDI. Actualmente es Directora General de Información y Estadística Criminal del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Eduardo Gauna

Maestría en Recursos Humanos por la Universidad Europea Miguel de Cervantes, España. Licenciado en Sistemas Navales por el Instituto Universitario Naval, Argentina. Es Piloto de Aerolíneas Argentinas. Actualmente es Director de Humboldt International University. Se desempeña como profesor en áreas de estrategia, manejo de crisis y recursos humanos.

José Luis Cañavate

PhD (c) en Derecho y Sociedad por la UDIMA. Máster en Comportamiento No Verbal y Detección de Mentira por la UCJC. Máster en Intervención Criminológica por la UMH. Máster en Prelación de Personalidad y en Negociación por la UDIMA. Es investigador en la Fundación Behavior&Law, sobre Técnicas en Predicción del Delito. Conferenciante y comunicador en temas de comportamiento, crimen, conducta y relaciones humanas; y Presidente del Comité Científico de la Fundación Ciudad.

Gabriela Gold

MBA por la University of Virginia, Darden School of Business. MA en Economics and International Studies por la Johns Hopkins University, School of Advanced International Studies - SAIS. Trabajó para el Grupo del WBG y la FAO, entre otros. Dirigió proyectos transculturales en América Latina, África, Asia y Europa para clientes, incluyendo gobiernos, multilaterales y corporaciones. Actualmente es Directora de Gerencia de Cambio y Desarrollo Ejecutivo para LcHoes Group.

Nota: la plana docente es referencial, en caso que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.



Información general

Duración y horario*

Las clases se desarrollarán en el campus de ESAN. El diploma consta de 70 sesiones, de una hora y media cada sesión. La duración del programa es de aproximadamente cinco meses. La distribución del horario es intensiva por lo que se requiere disponibilidad plena en las fechas de dictado.

ESAN exige que el participante asista como mínimo al 80% de sesiones de cada curso y al 90% de sesiones de todo el programa.

- > Para cursos con profesores nacionales: martes y viernes de 7:00 p.m. a 10:30 p.m.
- > Para cursos con profesores internacionales: de lunes a viernes de 7:00 p.m. a 10:30 p.m.

Las clases se desarrollarán en el campus de ESAN.

Para mayor información consultar con la asesora comercial.

* Las fechas programadas pueden estar sujetas a cambio, con la anticipación necesaria.

Inscripciones

Hasta el 22 de junio de 2017

Inicio del programa

21 de julio de 2017

Admisión

Requisitos**

- > Contar con el grado académico de bachiller y/o mínimo 5 años de experiencia en puestos de probada responsabilidad con personal a cargo.

El postulante presentará los siguientes documentos:

- > Formulario de inscripción debidamente llenado¹.
- > Copia legalizada del título profesional o grado académico de bachiller, cuando corresponda.

** Los requisitos están sujetos a evaluación. Para la apertura del programa se debe superar un número mínimo de 20 estudiantes matriculados.

¹ El currículum vitae tiene carácter de declaración jurada, sujeta a verificación por parte de la Universidad. Toda información suministrada en este documento y durante el proceso de selección es confidencial y será utilizada únicamente en el proceso de admisión. La Universidad ESAN se reserva el derecho de admisión. Si contara con alguna discapacidad física, sírvase consignarla.

Proceso

El proceso de admisión se inicia completando el formulario de inscripción. Para acceder a este formulario visite la página web:

www.esan.edu.pe/diplomas/liderazgo-y-comunicacion-estrategica-para-mujeres-ejecutivas e ingrese a **“Inscribirme en este programa”**.

Inversión

Precio

US\$ 3,000 (S/. 9,762.52)***

5% de descuento por matrícula anticipada

Hasta el 15 de junio de 2017

Financiamiento

Alternativa	Inicial	No. Cuotas	Importe cuota mensual	Total a cancelar
1	US\$ 896 (S/. 2,915.58)***	8	US\$ 275 (S/. 894.85)***	US\$ 3,096 (S/. 10,074.38)1/***
2	US\$ 897 (S/. 2,918.84)***	10	US\$ 222 (S/. 722.39)***	US\$ 3,117 (S/. 10,142.72)2/***

Intereses incluidos (considerados dentro de la cuota): Alternativa 1:US\$ 95.84(S/. 311.87)*** - 2: US\$ 117.43 (S/. 382.13)*** - TEA 12.69% - TEM 1%.

*** Tipo de cambio oficial de venta publicado por la SBS el 20/02/17. El tipo de cambio se actualizará el día de la facturación.

Para depósitos

Banco de Crédito del Perú

Soles: 193-1764415-0-72

Dólares: 193-1415182-1-77

Banco BBVA

Soles: 0011-0686-01-00011574

Dólares: 0011-0661-01-00031862

Descuentos

Consultar con la asesora comercial sobre los descuentos para exalumnos de ESAN y otros descuentos.

Nota: los descuentos son excluyentes, no acumulativos.

La nueva denominación de "Diploma" de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria N° 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43 .1 de la precitada Ley N° 30220.

Una vez realizado el abono deberán entregar la boleta de depósito a nuestras asesoras comerciales, indicando su nombre.

ESAN, presente en los rankings más prestigiosos del mundo.



Escuelas de Posgrado
XVI Encuesta Anual
de Ejecutivos de la CCL 2016



Escuelas de Educación Ejecutiva
América Economía 2016



Productos In Company
Encuesta de
Financial Times 2016



Escuelas de Negocios de Vanguardia en Latinoamérica
Forbes 2016

Acreditaciones y membresías

Ante la gran oferta de programas de Educación Ejecutiva, la calidad es el factor clave para tomar una decisión acertada. La enseñanza de ESAN está acreditada por instituciones enfocadas en el cumplimiento de estándares internacionales no solo en nuestros programas académicos sino en la institución misma.

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International)

Institución fundada en 1916 para mejorar y acreditar la calidad de la enseñanza de administración a nivel mundial. Es considerada el referente de calidad para escuelas de negocio en el mundo académico.

Association of MBAs (AMBA)

Organización acreditadora que, desde 1967, se enfoca en la calidad de los programas de posgrado de las escuelas de negocios del mundo.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Asociación sin fines de lucro con sede en Bruselas, Bélgica. Cuenta con una red de más de 800 miembros de organizaciones dedicadas a la administración de negocios en áreas como la enseñanza, el comercio, el servicio público y la consultoría.

Network of International Business and Economic Schools (NIBES)

Red académica y educativa internacional integrada por instituciones especializadas en la enseñanza de administración y negocios.

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)

Organismo que agrupa a las principales escuelas de negocios de Latinoamérica. ESAN es miembro fundador y actual sede de su dirección ejecutiva.

Partnership in International Management (PIM)

Programa de cooperación para el intercambio internacional de estudiantes de posgrado en administración. Sólo una escuela o universidad es aceptada anualmente como miembro. Estas escuelas son las mejor rankeadas dentro de su región, tienen una amplia oferta de cursos en inglés y participan activamente en intercambios estudiantiles internacionales con diferentes escuelas de negocios o universidades de todo el mundo.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Iniciativa que nace de la reunión de un grupo dedicado de 60 representantes de instituciones académicas líderes en la enseñanza de la administración de negocios. Representa la cooperación entre la ONU y las escuelas de negocios del mundo para integrar la responsabilidad social dentro de los currículos y las investigaciones académicas.

Acreditaciones



Membresías



Informes e inscripciones

Asesora comercial: Erika Carreño

T/ 317 7226 Anexo: 4597 C/ 942 027 445

E/ ecarreño@esan.edu.pe

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

www.esan.edu.pe/diplomas/liderazgo-y-comunicacion-estrategica-para-mujeres-ejecutivas

X conexionesan.com @esanperu f [esaneducacionejecutiva](https://www.facebook.com/esaneducacionejecutiva)

