

**.mba.**  
— esan

**Semipresencial**



# Palabras del Director

Estudiar un MBA va más allá de tener un diploma que acredite un grado académico y que pueda servir como un instrumento para lograr un ascenso. Un MBA representa una meta cumplida en la vida de una persona, que implica una transformación tanto a nivel personal como a nivel profesional producto de un cambio de mentalidad; de un mayor desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo, la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico, etc., así como de una experiencia única que permite expandir la visión que se tiene de la vida y los negocios.

En ESAN Graduate School of Business tenemos el compromiso de brindar aprendizajes para toda la vida que se alinee con el concepto de lifelong learning. Justamente, nosotros apostamos por la generación de un vínculo más allá de las aulas y que se traduce en una relación para toda la vida gracias a diversos servicios que ofrecemos como nuestro ESAN Innovation Hub que permite que los negocios o emprendimientos que pueda tener un alumno o graduado nuestro se potencien; o el ESAN Alumni Career Services, que es un área que se preocupa por la actualización y mejora de la marca profesional de nuestra comunidad.

Nuestro MBA también destaca por tener la oferta internacional más potente del mercado.

Además de los stages internacionales obligatorios a diferentes destinos (China, España, Reino Unido, Estados Unidos, Colombia, México, entre otros), nos adaptamos a los requerimientos de tiempo e inversión de los participantes, quienes pueden optar por las siguientes opciones de internacionalización, sin que sean excluyentes:

- 10 opciones de doble grado con estadías entre ocho y doce meses en prestigiosas universidades y escuelas de negocios en Estados Unidos, Alemania, Francia, Bélgica, Canadá y Japón.
- Más de 70 convenios de intercambio en instituciones de los cinco continentes.
- Study trips en las 10 escuelas de negocios pertenecientes al EMBA Consortium for Global Business Innovation, que están orientadas a los negocios y al emprendimiento.
- Study trips y pitch competitions en las 6 escuelas de negocios pertenecientes al SPRING Network que se especializan en innovación y negocios.
- También, los participantes del MBA disponen de 2 International Week al año. Este evento reúne por edición a más de 35 profesores internacionales y se dictan más de 35 cursos de vanguardia.

También me enorgullece señalar que somos el único MBA con más de 10 tracks de especialidades, que ofrece un diploma de especialidad adicional al grado de maestro. Las especialidades más demandadas son: Habilidades directivas, Sostenibilidad, Agile Management, Formulación y Evaluación de proyectos de inversión, Finanzas corporativas, Dirección Comercial, Marketing Digital y Comercio electrónico, Dirección avanzada de proyectos, Emprendimiento e innovación, Transformación digital, Metodologías ágiles, entre otros.



La combinación de conocimientos, experiencias y actividades académicas que ofrecemos permiten un enriquecimiento del participante que no se dará en ninguna otra institución. En ESAN preparamos a nuestros alumnos para enfrentarse no solo a una era de cambios, sino para afrontar un complejo escenario que nos ha tocado vivir.

Quienes asuman este gran reto de liderazgo se verán recompensados por una formación integral y estamos seguros que tendrán un gran impulso en su carrera por haber confiado en una institución líder en Perú y la América Latina, que tiene casi 60 años de trayectoria de excelencia.

## **Ph.D. Jorge Merzthal Toranzo**

Director del MBA de ESAN Graduate School of Business.

# Rankings y Acreditaciones

**América**  
economía

**N° 1 EN PERÚ**  
TOP 5 LATINOAMÉRICA 2022

**QS** WORLD  
UNIVERSITY  
RANKINGS

**N° 1 EN PERÚ**  
QS GLOBAL MBA 2021

## Acreditaciones Internacionales



## Membresías Internacionales



**nibes.**  
Network of International  
Business and Economic Schools



**PRME** Principles for Responsible  
Management Education

# Pilares del MBA Semipresencial

## 01

### Visión estratégica internacional

El MBA de ESAN embarca a los estudiantes en una experiencia internacional única. Los participantes cuentan con la reconocida International Week, Stages internacionales en varios destinos del mundo, 11 opciones de Doble Grado y más de 70 opciones de Intercambios en prestigiosas escuelas de negocios, así como actividades y concursos de consorcios orientados al emprendimiento e innovación que complementan la gran variedad de conocimientos de vanguardia globales. Los participantes de nuestro MBA, en sus diversas modalidades, **internalizan su visión global en su desarrollo profesional y personal teniendo asegurado el mejor componente internacional del país.**

## 02

### Transformación

En un entorno de incertidumbre mundial y continuos cambios que afectan a las compañías, la capacidad de transformarse es clave. Los profesionales requieren de una actitud flexible **y resiliente** ante las diversas realidades, situaciones, y retos como la urgencia de una transformación digital que llegue más rápido a las organizaciones. Nuestro **MBA Semipresencial** promueve en los participantes una orientación al Management 4.0, para formar líderes ágiles y ambidiestros que puedan brindar un crecimiento exponencial a sus empresas.

## 03

### Innovación y emprendimiento

Los desafíos del mundo real requieren de profesionales con un nuevo mindset que se adapte constantemente a los cambios globales, con una visión que les permita desarrollar planes y soluciones de manera innovadora, así como diseñar alternativas a las maneras tradicionales de hacer negocios. Preparamos a nuestros participantes para consolidar su éxito de forma sostenida en el tiempo, sea dentro de una organización o con sus propios emprendimientos.

## 04

### Networking internacional

Con el MBA Semipresencial Online, disponible a profesionales de cualquier parte del Perú y del mundo, así como sus diversas actividades internacionales potencian las oportunidades de networking que superan distancias y fronteras. El contacto con profesionales de distintos entornos y experiencias permite el crecimiento profesional y personal de los participantes para desarrollar nuevas estrategias y modelos de negocios, pero sobre todo, de nuevas sinergias que duren toda la vida.



# Beneficios del MBA Semipresencial



## Estudia desde cualquier parte del mundo

La distancia ya no es una barrera para recibir una formación de prestigio. A través de su formato semipresencial, ESAN busca brindar el MBA más prestigioso del Perú a profesionales de cualquier parte del país, así como a personas del exterior que busquen sumarse a uno de los mejores MBA de Latinoamérica. Descentralizamos nuestra excelencia académica, experiencia y valores, para el desarrollo de toda la región.



## Adaptamos la educación a tu ritmo y estilo de vida

La movilización entre el trabajo, las clases y cualquier compromiso personal o familiar, así como el incómodo tráfico, y riesgos sanitarios actuales ya no serán un inconveniente. El programa insignia de ESAN se adapta a ti y ofrece una gran flexibilidad para la gestión de tus tiempos y cuidados en el distanciamiento social.



## Clases virtuales sincrónicas

El **MBA Semipresencial** aprovecha al máximo todas las ventajas de su formato virtual como ofrecer clases virtuales en tiempo real para los participantes, sin importar en qué ciudad o país se encuentren. El programa y sus docentes promueven la participación activa y conjunta del grupo fomentando el debate en clase aunque no se encuentren reunidos en un aula física.



## Repositorio de clases grabadas

Las clases virtuales sincrónicas son grabadas para que los participantes puedan repasar los conocimientos brindados por nuestros expertos las veces que el participante lo desee durante el curso y programa.



## Aprendizaje inmersivo

Los recursos de nuestras plataformas virtuales y el método de nuestros docentes sumergen a los estudiantes en casuísticas y escenarios que reflejan la realidad, para que su aprendizaje sea construido desde experiencias propias. Así el entorno virtual, compartido con otros participantes del MBA Semipresencial, brinda una interacción única con los contenidos y una óptima asimilación de los conceptos desarrollados en el programa.



## Networking Internacional

Ofrecido en diversos países, nuestro MBA Semipresencial no solo te facilitará el networking con destacados ejecutivos del Perú, sino también con todos los profesionales del exterior que participen del programa. Así, el MBA con mayor componente internacional del Perú expande aún más los horizontes de sus participantes.



## Seguimiento continuo

La única distancia entre nosotros será la física. Nuestros participantes contarán con un acompañamiento y seguimiento continuo durante su formación académica, planificación de la carrera, empleabilidad, emprendimiento, opciones de internacionalización y desarrollo de habilidades blandas, entre otras competencias que maximicen el crecimiento profesional y personal de nuestros alumnos.



## Una gran experiencia e-learning

Nuestras plataformas ofrecen lo mejor del aprendizaje digital: facilidad de uso, flexibilidad, accesibilidad las 24 horas, compatibilidad con diversos dispositivos, y la disponibilidad de grandes volúmenes de información y recursos. Las herramientas para una educación online de vanguardia.



## Conexión con líderes empresariales

El MBA Semipresencial ofrece sesiones con líderes de destacadas compañías nacionales e internacionales, que aportan a los participantes los conocimientos de su trayectoria profesional y laboral. El programa perfila a los futuros líderes empresariales compartiendo la experiencia de los actuales.



## Aulas y proyectos globales

El espacio físico de un salón de clases ya no representa un límite. En el MBA Semipresencial, los participantes asumen el reto de generar proyectos con un enfoque global, en espacios de colaboración que podría incluir a docentes y compañeros de diferentes países y, por consiguiente, de distintas realidades, problemáticas y oportunidades. De esta manera, el programa amplía el panorama de sus estudiantes y los prepara para trascender en diversos contextos.



# Experiencia Internacional Presencial Obligatorio\*

Los participantes del MBA Semipresencial, tendrán una inmersión internacional presencial de manera obligatoria que fortalezca sus conocimientos mediante las siguientes actividades:



**2** International Week



**1** Seminario Internacional  
(Viaje global de estudios)



\*La experiencia internacional obligatoria, que se realizará de manera presencial para los participantes del MBA Online, incluye: las 2 International Week y el seminario internacional en la ciudad de destino elegida.



# International Week

Creada en ESAN en 1997 con el propósito de introducir a los alumnos en las prácticas de vanguardia en el manejo gerencial en el mundo. Asisten alrededor de 1 000 participantes por edición de las diferentes maestrías.

A lo largo del MBA Semipresencial, los profesionales deberán participar de manera presencial y obligatoria en dos International Weeks donde se ofrecen más de 50 cursos dictados por profesores internacionales de las mejores Escuelas de Negocios del mundo. El alumno llevará cuatro cursos, dos de los cuales son en inglés.



VEA EL  
TESTIMONIO AQUÍ

**Otmar Varela Ph.D.**

Profesor de la Universidad  
de Arkansas



ESAN International Week, a lo largo de los más de 20 años, ha reunido:

**+40**  
ediciones

**+900**  
profesores  
internacionales

**+12 000**  
participantes locales  
e internacionales

**+1000**  
estudiantes  
extranjeros



# Seminario Internacional

Durante el MBA los estudiantes realizarán un viaje de inmersión global, de manera obligatoria, con el propósito de vivir una experiencia in situ de cómo se gestionan los negocios en otros países. El viaje incluye talleres o seminarios en escuelas en el país destino, visitas a empresas, gremios, puertos y autoridades.

En los últimos años han visitado la República Popular China, Reino Unido, India, España, Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Panamá y Argentina, entre otros.

\*Para mayor detalle visitar la página web.



VEA EL  
TESTIMONIO AQUÍ

## Vivian Stone

Gerente General – Hotel  
Four Points by Sheraton



\*La experiencia internacional obligatoria, que se realizará de manera presencial para los participantes del MBA Semipresencial, incluye: las dos International Week y el seminario internacional en la ciudad de destino elegida.



# Experiencia Internacional complementaria\*

Los participantes del MBA Semipresencial, podrán elegir convalidar diversas actividades internacionales que se brindan de manera opcional, para aquellos que buscan potenciar sus habilidades y networking a nivel global.



**emba consortium**  
FOR GLOBAL BUSINESS INNOVATION



**Intercambios**



**Doble Grado**





# EMBA CONSORTIUM

El EMBA Consortium para la Innovación Empresarial Global es el resultado de una colaboración de once escuelas de negocios ubicadas en importantes ciudades del mundo, que buscan enriquecer la experiencia internacional de sus estudiantes y graduados.

Realizada una vez al año, esta iniciativa permitirá a estudiantes y graduados del MBA de ESAN participar de una semana internacional intensiva, dictada en inglés, dentro de una de las escuelas extranjeras del EMBA Consortium. A lo largo de sus jornadas, los participantes podrán conocer diferentes culturas, ampliar el conocimiento sobre cómo hacer negocios en el destino elegido, e interactuar con colegas de once distintas Universidades. Esta opción reemplaza al Seminario Internacional.

\*Para mayor detalle visitar la página web. Los destinos están sujetos a disponibilidad de los partners académicos.

\*\*Requisitos: pertenecer al tercio superior de la maestría y tener dominio del idioma inglés.

## 9 Prestigiosas Escuelas:



**BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, Italia**



**COPPEAD Graduate School of Business, Brasil**



**Cranfield School of Management, UK**



**Chapman Graduate School of Business, USA**



**Keio Business School, Japón**



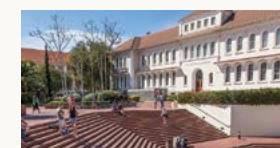
**Kozminski University, Polonia**



**Munich Business School, Alemania**



**The Lucas Graduate School of Business, USA**



**University of Stellenbosch Business School, Sudáfrica**



# Intercambios

El estudiante tiene la posibilidad de escoger entre los más de 60 convenios de intercambio\* con reconocidas instituciones ubicadas en cuatro continentes (cursos que reemplazarían a los cursos electivos) para potenciar su experiencia internacional.

Los intercambios se realizan principalmente de manera presencial, según los lineamientos, condiciones y requisitos de las escuelas extranjeras con las que se tiene convenio.

\*Consultar a nuestra área de asuntos internacionales por la oferta vigente en el momento que desee realizar el intercambio.

## Principales convenios con las mejores escuelas del mundo:

### América:



Brigham Young University (BYU),  
The Marriott School of Management (USA)



Université Laval



Fundação Getulio Vargas\*



Universidad Torcuato Di Tella\*



### Europa:



Aalto University, School of Business\*



Vienna University of Economics and Business – WU\*



Rotterdam School of Management\*



Università Commerciale Luigi Bocconi\*



### Asia y Oceanía:



Indian Institute of Management Ahmedabad\*



School of Management, Fudan University\*



Monash University



\*Los intercambios son opcionales. Para conocer los requisitos, inicios y disponibilidad de cada partner extranjero deberá consultar con el área de Asuntos Internacionales.

# Doble Grado

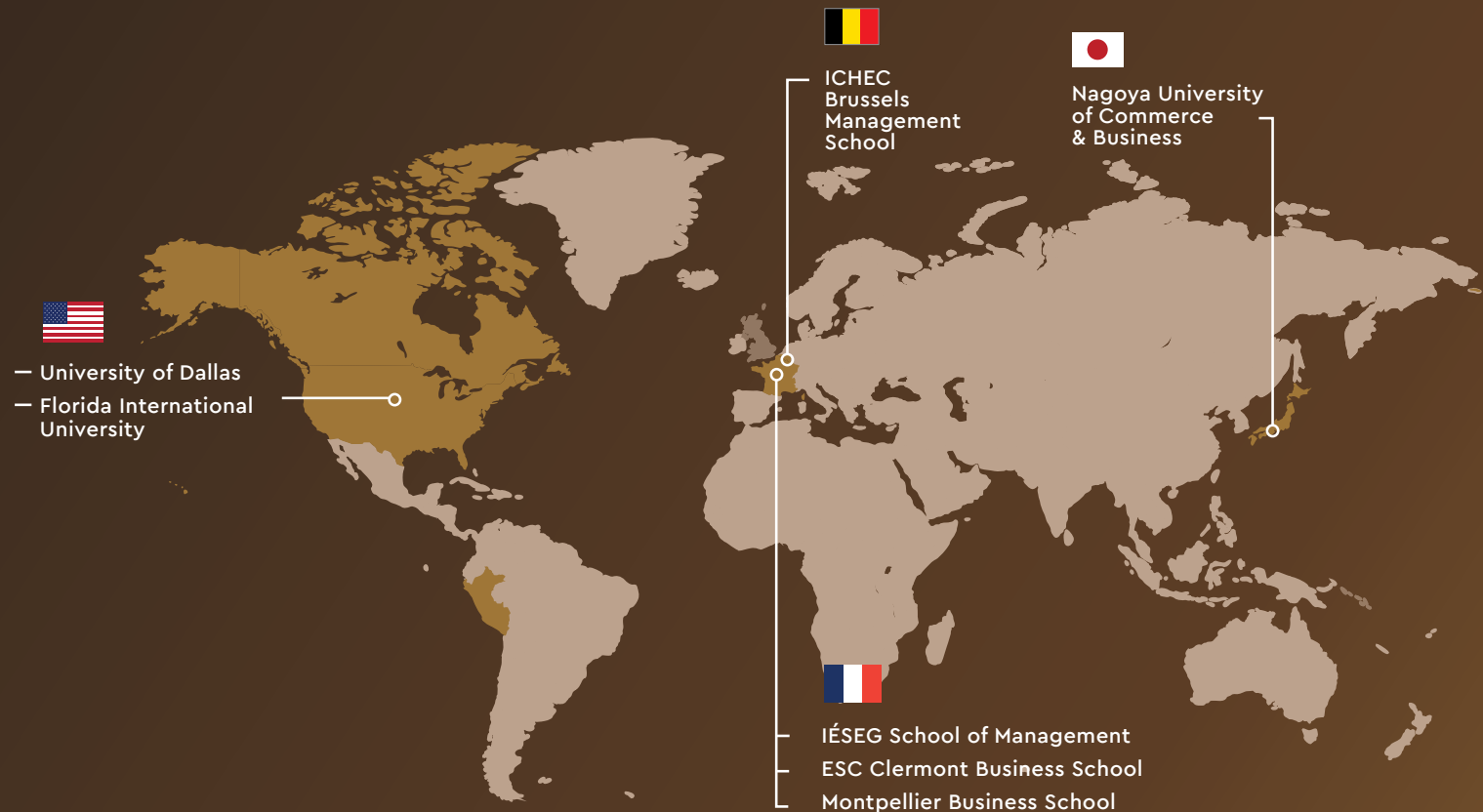
## 7 opciones de doble grado

El MBA de ESAN es el único programa de Latinoamérica que ofrece 7 opciones de doble grado para completar la segunda mitad de sus estudios en prestigiosas escuelas de negocios del mundo:

Estados Unidos, Francia, Bélgica o Japón. Los participantes que busquen el doble grado cursarán el primer año del MBA en ESAN y el equivalente del segundo año de estudios en la universidad extranjera elegida.

\*Para mayor detalle visitar la página web

Entre las principales se destacan:



\*Los doble grado son opcionales. Para conocer los requisitos, inicios y disponibilidad de cada partner extranjero deberá consultar con el área de Asuntos Internacionales.



# Conocimientos a la Vanguardia

Ante las nuevas tendencias y necesidades del mercado, la estructura curricular se renueva y organiza de acuerdo a las principales áreas funcionales, integrando el conocimiento y las competencias tecnológicas, innovadoras y gerenciales.

Además, antes de abrir paso a los cursos, los estudiantes del **MBA Semipresencial** podrán fortalecer algunos conocimientos teóricos y prácticos a través de talleres propedéuticos asincrónicos: sesiones previas al inicio formal de las clases que les permitirán desarrollar el programa con éxito y mayor aprovechamiento. Estos cursos se brindan de forma gratuita y su nota no incide en el **MBA Semipresencial**.

## 70%

**Cursos a distancia en formato sincrónico**  
(clases a tiempo real)

## 30%

**Cursos presenciales en el campus de ESAN**

**Nota: las clases se dictarán en la sede de Lima.**



# 01 Fundamentos y habilidades

Conviértete en un líder transformador.

## PRIMER PERIODO

### Fundamentos gerenciales (02 cursos obligatorios presenciales)

Pensamiento crítico y decisiones gerenciales<sup>(\*)</sup>

Contabilidad empresarial

Comportamiento organizacional

Análítica para la toma de decisiones<sup>(\*)</sup>

Economía para negocios

Innovación y emprendimiento

IT Management

## SEGUNDO PERIODO - Gestión de áreas de negocio (02 cursos obligatorios presenciales)

Liderazgo y competencias gerenciales<sup>(\*)</sup>

Finanzas corporativas<sup>(\*)</sup>

Dirección del talento humano

Marketing management

Realidad empresarial y Gobierno

Transformación digital

Operaciones y Supply Chain Management

\*Los cursos se dictarán de manera parcial o total en modalidad presencial en el campus de la Universidad ESAN. Dos cursos electivos que se dictan durante la International Week se dictarán en inglés. La asistencia sincrónica a clases del programa MBA Semipresencial es obligatoria.

# 02 Integración e internacionalización

Sé innovador y agiliza tu forma de gerenciar.

## TERCER PERIODO

### Estrategia en acción e integración ( 01 curso obligatorio y 02 cursos electivos de la semana internacional I)

Dirección estratégica

Evaluación de proyectos

Ética, Responsabilidad social y Desarrollo sostenible

Business management game<sup>(\*)</sup>

Seminario de investigación I

Seminario Internacional<sup>(\*)</sup>

Electivo 1 (International Week)<sup>(\*)</sup>

Electivo 2 (International Week)<sup>(\*)</sup>

# 03 Especialidad

Profundiza tus conocimientos en un área o sector

## CUARTO PERIODO

### Tracks de especialidades (02 cursos electivos de la semana internacional II)

Electivo 3 (International Week)<sup>(\*)</sup>

Electivo 4 (International Week)<sup>(\*)</sup>

Track de especialidad (cuatro cursos)

Seminario de investigación II<sup>(\*)</sup>

## Track de Especialidades

Poder elegir entre una amplia gama de cursos y especialidades es un beneficio que genera un alto impacto en el desarrollo profesional del estudiante del MBA Semipresencial.

El track de especialidades le brinda al participante la oportunidad de profundizar sus conocimientos en el área que elija, recibiendo un diploma de especialidad adicional al grado de Maestro

### Los 12 tracks de especialidades más demandados de la maestría



\*Las especialidades comprenden 4 cursos y requieren un mínimo de 15 participantes. ESAN se reserva el derecho de efectuar cambios en la malla o en la oferta de especialidades presentadas.

\*\* Consultar con la coordinación académica la oferta disponible.





## Metodología de Enseñanza

El MBA emplea el Método del Caso (Harvard Business School) como parte de su sistema didáctico y como inmersión en los negocios internacionales, metodología de pedagogía dinámica de enseñanza utilizando el método del reto, learning by doing, uso de salas virtuales, foros, herramientas colaborativas, simuladores, pizarra digital, encuestas, material audiovisual asíncrono disponible a través del campus virtual.

Para una experiencia diferente y enriquecedora, el MBA Semipresencial aplica el concepto de Aula Invertida. Bajo este modelo pedagógico, los alumnos reciben primero la información y los recursos de cada materia, para llegar luego a la clase y

debatir diversos casos empresariales junto a sus profesores y compañeros. De esta manera se promueve un aprendizaje más práctico, centrado en la interacción y la resolución de casuísticas tras el aprendizaje.

El participante debe estar en la capacidad de reflexionar, tener la actitud de actuar frente a cambios, la versatilidad de trabajar en equipos multidisciplinarios y la habilidad de enfrentar los desafíos de un entorno global.

Para la preparación de las clases, el participante debe considerar un horario de trabajo individual y otro para el trabajo grupal.

# Cursos Online en tiempo real (síncronos)

ESAN ha diseñado un programa que se llevará a cabo mediante la plataforma de videoconferencia e-learning, la cual permitirá que las clases se desarrollen de manera interactiva, en tiempo real y sin barreras geográficas.

## Somos garantía y experiencia en Educación Online



Cursos online desde 2012 ✓



Certificación ISO 9001:2016 ✓



Plataforma ESAN Virtual ✓



Clases en vivo y grabadas\* ✓

## Requerimientos técnicos mínimos para el uso de las plataformas.

### Requisitos del sistema

- **Procesador:** Intel Core i3 (Mínimo)
- **Memoria Ram:** 4 GB (Mínimo)
- **Disco duro:** 100 GB
- **Conexión a Internet:** Asegúrese de tener una conexión mínima de 10Mb (recomendable). Es preferible conectarse a través de cable de red. Si usa Wi-Fi evite que otras personas la usen al mismo tiempo.

### Sistema Operativo:

- **Windows 2000/XP/Vista/7/8/10** -. El modo S no es compatible.
- **macOS X** con **macOS** 10.9 o posterior
- **Ubuntu** 12.04 o posterior
- **Red Hat Enterprise Linux** 6.4 o posterior

### Navegadores compatibles

En Windows	En Mac	Linux
– IE 11+	– Safari	– Firefox
– Edge 12+	7+	27+
– Firefox 27+	– Firefox 27+	– Chrome 30+
– Chrome 30+	– Chrome 30+	

### Soporte técnico:

Estará a cargo del equipo de Educación a distancia de la Escuela de Posgrado.



## ESAN Virtual

Es una plataforma complementaria de aprendizaje desarrollada en Internet. Su principal componente es la web, en la que se despliegan el syllabus y los contenidos de los cursos. Es el espacio de alumnos y profesores de encuentro fuera de las sesiones de las clases de videoconferencia.

Allí, además se encontrará el material del curso, presentaciones de clase, entre otros. Servicios como enlaces de prensa, chat, pizarras de anuncios, sitios relacionados con temas de actualidad del curso.

## Material educativo digitalizado.

Siempre a la vanguardia de la tecnología, pero manteniendo la preocupación por cuidar el ambiente, ESAN promueve hábitos que protejan al planeta como la entrega de material educativo digitalizado a los participantes de las diferentes maestrías y MBA, reduciendo así la impresión de papel.

**cendoc** | **esan** UNIVERSIDAD

Biblioteca y centro de información de ESAN, especializada en administración y economía de modo textual y virtual. ESAN/Cendoc ha sido reconocida internacionalmente por organismos internacionales como CEPAL, CLADEA y EBSCO. Mantiene colecciones actualizadas y registra sus contenidos en bases de datos automatizadas, accesibles vía conexión remota, puestas a disposición del participante por la Universidad.





---

# Plana Docente

## Plana docente de calidad internacional

El sello de calidad del MBA de ESAN en un formato virtual. Los participantes del MBA Semipresencial serán formados bajo la misma malla curricular que la versión presencial del programa, y por los mismos docentes y expertos internacionales que posicionan a nuestro MBA como el mejor del Perú y uno de los mejores de Latinoamérica.

***Más de 57 años respaldan nuestra experiencia y liderazgo como el mejor programa de MBA.***



# Cómo obtener el grado de Maestro

La flexibilidad de obtener el grado académico, según tus objetivos.

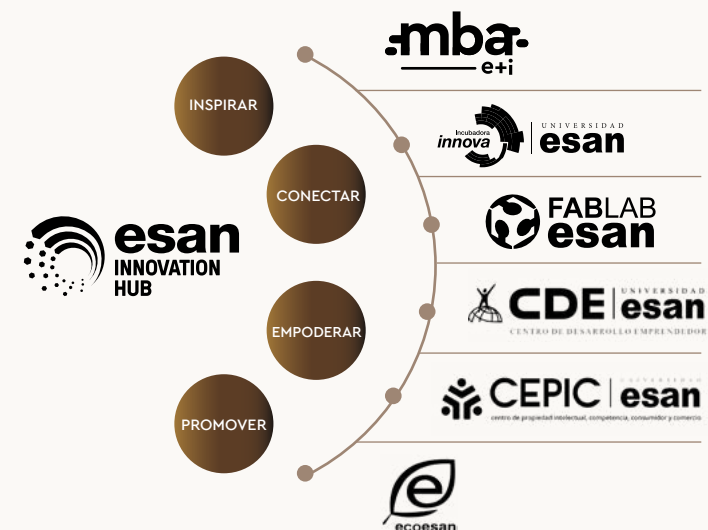
Para la obtención del grado de Maestro en Administración el participante deberá completar y aprobar los cursos generales, los cursos de la Especialidad elegida, el Seminario Internacional, los cursos de International Week y cumplir con los requisitos de la Ley Universitaria de Perú vigente



# ESAN Innovation Hub


ESAN busca retar a sus propios alumnos

ESAN Innovation Hub es un ecosistema para la innovación y emprendimiento que integra a miembros de la Comunidad ESAN y agentes externos con el propósito de inspirar, conectar, empoderar y promover sinergias entre la academia, estudiantes, empresas y el sector público a través de actividades de valor agregado para la creación de empresas y/o iniciativas de innovación de alto impacto para el desarrollo de las organizaciones y el país.



## Perfil del Participante\*

Nuestro MBA Semipresencial se dirige a personas que por sus horarios laborales, constante movilidad o residencia temporal o fija por trabajo, buscan superar sus límites y se retan a ser profesionales multidisciplinares, ágiles, resilientes, transformando su visión del mundo para convertirse en líderes íntegros, globales, e innovadores, contribuyendo con el desarrollo que la sociedad necesita bajo cualquier contexto.

**67%**   
Hombres

**33**   
Años  
Edad promedio

**33%**   
Mujeres

**09**   
Años  
Experiencia profesional promedio





**29%**  
Gerentes/Jefes



**20%**  
Especialistas /  
Consultores



**33%**  
Administradores/  
Supervisores/  
Coordinadores



**18%**  
Analistas /  
Asistentes

## Algunas de las principales empresas donde trabajan nuestros estudiantes:

Agroindustrial Laredo

Alicorp

América Móvil del Perú

Backus

Banco de Crédito del Perú

Banco Falabella

BBVA Banco Continental

Belcorp

Compañía Minera Antamina

Compañía Minera Antapaccay

Compañía Minera MILPO

Compañía Minera Raura

Corporación Aceros Arequipa

Corporación Grupo Intercorp

Corporación Grupo Romero

Corporación Lindley

Corporación Primax

Enel

Entel

Ernst & Young

Hipermercados Tottus

IBM del Perú

Interbank

Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú

KPMG

La Positiva Seguros y Reaseguros

Mapfre

Minera Las Bambas

Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.

Minería Chinalco Perú

Movistar

Osinergmin

PetroPerú

PRIMA AFP

Profuturo

Ransa Comercial

San Fernando

San Martín Contratistas Generales

Scotiabank Perú

Sociedad Minera Cerro Verde

Volvo Perú

Yura

# Comunidad

Sé parte de la red de graduados más grande del Perú y amplía tu networking nacional e internacional.

Nuestros graduados desempeñan con éxito cargos directivos de alto nivel, e influyen de manera significativa en el desarrollo de la vida económica, política y social de las sociedades en las que se desenvuelven. Contamos con una red de más de 12 000 graduados de las diferentes maestrías, que contribuyen al desarrollo nacional desde posiciones claves de gerencia tanto en el sector público como en el privado.

**+8 000**  
graduados de MBA

Profesionales ocupando posiciones gerenciales y directivas en todas las ramas económicas en empresas líderes en Perú y Latinoamérica. En ESAN actualmente son:

**+12 000**  
graduados entre MBA y Maestrías Especializadas



Es el nexo entre los alumnos y graduados y la comunidad empresarial brindándoles asesoría y herramientas para que tomen mejores decisiones sobre su desarrollo profesional y puedan visibilizar su talento.

Los servicios que brinda son:

- Actualización de competencias, que engloba: webinars, foros, talleres, *breakfast networking* y *workshops*.
- Empleabilidad, que engloba: *Career Day*, *Career Link*, *Improve Profile*, Feria Talento Ejecutivo.
- Visibilidad y *Networking*, que engloba: Orgullosamente Graduado ESAN, Efecto ESAN, *Annual Meeting*.

Esan alumni trabaja permanentemente por seguir desarrollando relaciones de largo plazo con empresas líderes de distintos sectores y headhunters.



Graduados del MBA de Arequipa en el Hotel Libertador  
26 de mayo del 2019



Graduados del MBA de Chiclayo en el Hotel Casa Andina Select  
02 de julio del 2016



Graduados del MBA de Cusco en el Hotel Hilton Garden Inn  
17 de junio del 2016



Graduados del MBA de Piura en el Hotel Costa del Sol  
16 de abril del 2016



## Informes e inscripciones:

### ASESORA NACIONAL

**Ejecutiva Comercial:** Susana Morán V.

C/ 944 462 683

E/ smoranv@esan.edu.pe

### ASESORAS REGIONALES

#### Arequipa

**Ejecutiva Comercial:** Glendy Torreblanca

C/ 966 955 350 / 974 203 113 / 990 077 911

E/ gtorreblanca@esan.edu.pe

#### La Libertad

**Ejecutiva Comercial:** Nícida Méndez

C/ 990 077 897 / 975 360 044 / 948 312 846

E/ nmendez@esan.edu.pe

#### Piura

**Ejecutiva Comercial:** Margaret Leandres

C/ 990 077 915

E/ mleandres@esan.edu.pe

#### Lambayeque

**Ejecutiva Comercial:** Clara Leandres


C/ 944 942 044 / 981 148 055


T/ (074) 236 400


E/ cleandres@esan.edu.pe


Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

[esan.edu.pe/mba](http://esan.edu.pe/mba)

 [conexionesan.com](http://conexionesan.com)

 @esanperu

 MBAdEESAN

 ESAN

### Acreditaciones



### Membresías

