

Las tendencias que revolucionarán el marketing

La inteligencia artificial y el uso de redes sociales están transformando el mundo de los negocios. Actualizarse en estos campos es fundamental para asegurar el éxito de las empresas.

POR Milagros Vera Colens

La forma en que las marcas se conectan con sus consumidores cambia constantemente. Por ello, es crucial que los profesionales del marketing se mantengan al tanto de las últimas tendencias y se preparen para identificar oportunidades, diseñar estrategias e incorporar la tecnología en sus acciones.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Sergio Cuervo, profesor del área de Marketing de Esan Graduate School of Business, expresa que, "a futuro, el uso de la inteligencia artificial (IA) se orientará más a la generación de valor vinculado con el relacionamiento con el cliente. Se empleará, de forma puntual, por ejemplo, en el servicio al cliente, la ex-

periencia, la última milla y la analítica", precisa Cuervo.

Por su parte, Claudia Pravatiner, directora de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), señala que "uno de los principales aportes de la IA es lograr una personalización masiva, por medio de campañas hipersegmentadas que contribuyan a reforzar la lealtad y conexión emocional de los consumidores. Además, el mayor reto es crear contenidos breves y auténticos que logren impacto en un mercado cada vez más saturado".

COMERCIO Y REDES SOCIALES

Cuervo sostiene que otra tendencia tiene que ver con el uso de los videos en plataformas como TikTok para que el proceso de compra y venta se dé directamente en las redes sociales. Según informa la Escuela de

LOS POSGRADOS SE ADAPTAN A LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL MARKETING Y SE ENFOCAN EN LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS.

CÓMO TE PREPARAN LAS MAESTRÍAS



ESAN ofrece la maestría de Marketing y Ventas y la maestría de Dirección de Marketing e Innovación Digital. Ambas brindan una visión estratégica y operativa del marketing, que permite tomar mejores decisiones por medio de un proceso de pensamiento crítico y análisis de datos.



La maestría de Marketing y Gestión Comercial de la Escuela de Postgrado de la UPC prepara líderes para comprender estas tendencias al desarrollar habilidades técnicas, estratégicas y humanas, adaptadas a un entorno mundial y local muy cambiante.



Tanto la Universidad Continental como la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina tienen una maestría en Marketing Digital. Los profesionales aprenderán ahí a desarrollar campañas digitales de marketing orientadas al crecimiento de las organizaciones.

S/50.000

Es el precio promedio de una maestría en Dirección de Marketing en una universidad privada en el Perú.

Negocios de la Innovación y los Emprendedores en su web, "TikTok Shop generó US\$4,6 mil millones en ventas en 2023, con una proyección de US\$7.000 millones para el 2025".

El desafío que tienen las marcas es adaptar sus estrategias para captar la atención del consumidor, informar y conectar en segundos, por medio de videos en formato corto. Hay que concentrar los esfuerzos en el gancho visual y de audio para obtener mejores resultados.

MEJORES EXPERIENCIAS

A la par, se deben desarrollar experiencias personalizadas y mejorar el servicio, lo que permitirá la fidelización de los consumidores más exigentes. Esta tendencia exige el uso de la inteligencia artificial y las nuevas plataformas, que facilitan la interacción y el análisis de las preferencias.

También es importante optimizar la logística, explorar alianzas estratégicas para entregar los productos en perfectas condiciones y, de acuerdo con la promesa de venta. ■

