

RAFAEL FLORIAN CASTRO

Lima – New York - Boston



DATOS PERSONALES:

E-mail: rafael.florian@usil.pe
C.I.P.: 83171 (Colegiatura Ingeniero)
Idiomas: Español: Nativo
Inglés: Avanzado
Francés: Intermedio.
Portugués: Intermedio.

American Marketing
Association Member: # 03350513 desde 2015
LinkedIN: <https://www.linkedin.com/in/rafaelflorianc/>

FORMACIÓN ACADEMICA. TITULOS OBTENIDOS.

Universidad San Ignacio de Loyola. Escuela de Posgrado. Doctor (PhD.) en Administración. Mención: Marketing.	Abr. 2014 – Oct. 2017
Universidad San Ignacio de Loyola. Vicerrectorado de Investigación Diplomado en Investigación Científica.	Dic 2014 – Ago. 2015.
ESIC Business & Marketing School. Madrid, España. MMI, Master in Market Intelligence.	Abr. 2010 – Nov. 2010
ESAN Graduate School of Business. Lima, Perú. MBA, Magister en Administración de Negocios.	Nov. 2009 – Nov. 2010
NYU – New York University, New York, USA. MMP - Marketing Management Program.	Ene. 2009 – Ago. 2009
Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú. Ingeniero Administrativo. Quinto Superior.	Abr. 1998 – Dic. 2003
ISIL Instituto San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Profesional en Computación e Informática. Tercio Superior.	Abr. 1993 – Jul. 1997

EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) Profesor Business Intelligence, CRM y Decisiones de Marketing Docente Tiempo Completo Investigador – Carrera de Marketing Profesor de Seminario de Investigación, Investigación Avanzada en Marketing 1 y 2	Mar. 2018 – Actualidad Abr. 2021 – Mar 2023
Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) Profesor de Doctorado en Administración y Nutrición. Miembro del Consejo Consultivo Programa Doctoral de la EPG Profesor de Executive MBA. Seminario de Tesis e Investigación de Mercados Profesor CPEL. Cursos: Introducción a Negocios, Business Intelligence, Marketing General y Gerencia de Producto Profesor Carreras Universitarias Pregrado. Cursos: Empresariado y Proyecto Integrador.	Ago 2018 – Actualidad Jun. 2018 – Dic 2019 Ene 2012 – Actualidad
Universidad ESAN <u>Programa Magister</u> Profesor de Marketing de Servicios de Salud. Programa Magister Profesor Asistente – XX, XXI y XXII Semana Internacional	2017 - Actualidad Ene y Jul 2011, Ene 2012
<u>Instituto de Desarrollo Económico (IDE)</u> Profesor de Programas InHouse: Plan de Negocios, Marketing de Servicios y Gerencia Comercial (Agrobanco, Caja Arequipa, etc.). Diplomado Internacional de Gestión Farmacéutica y Odontológica.	2012 a 2017
<u>Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE)</u> Programa Pro-Joven, MINTRA-OIT. Profesor de Plan de Negocios.	Oct. 2010 – Dic. 2010
UNIVERSIDAD PERUANA UNION - UPEU Profesor de Taller de Tesis – Egresados Carrera de Administración	Feb. 2021 – Ago. -2021
POLICÍA NACIONAL DEL PERÚ. Escuela de Telemática. Profesor Principal de Telemática, Ofimática y Administración de Redes.	Abr 1997 – Jun 2001

EXPERIENCIA LABORAL CORPORATIVA

CORPORACION MEDFYSA SAC.

Gerente Comercial (TP)

Ago 2024 – Dic 2024

FOVIPOL – Fondo de Vivienda Policial

Gerente de Comunicación e Imagen Institucional

Abr 2023 – Set 2023

MEDIFARMA SA. – Gerencia Comercial.

Nov 2011 – Feb 2019

Jefe de Inteligencia e Innovación Comercial. Inteligencia: ventas, clientes, visita médica, costos, inversiones, productos e investigación de mercado; Innovación: mejora continua de procesos, innovación tecnológica y nuevos negocios.

UNITED NATIONS. New York Headquarters.

Jul. 2008 – Jun. 2011

Department of Managment/Human Resources. Records Supervisor & Data Base Administrator

MEDIFARMA SA. – Gerencia Comercial.

Jul. 2003 – May. 2008

- Data Base Administrator, DBA – Visita Médica y Clientes.
- Key Account Manager Cadenas y Supermercados.
- Miembro del Comité de Seguridad Industrial

BANCO SUDAMERICANO

Ene 2001 - Dic 2002

Coordinador de Proyectos – Analista y Programador. Departamento de Sistemas

GROVI Seguridad Privada Integral

Ene 1999 - Dic 2000.

Jefe de Sistemas y Tecnología

BANCO SUDAMERICANO

Ene 1996 - Dic 1998

Jefe de Base de Datos. División de Marketing.

CURSOS Y SEMINARIOS. Principales Diplomas y Certificados Obtenidos

Bloomberg Institute for Education

Bloomberg Finance Fundamentals

Mar 2025

Equity Analyst Series (BQL Academy)

Mar 2021

Bloomberg Market Concepts.

Jul 2020

Innovation Learning Center & Certiprof

OKR Master & OKR Champion Certified Professional Program

Jul-Ago 2023

Scrum Master Profesional Program

Abr 2023

Universidad San Ignacio de Loyola. Escuela de Posgrado

I Congreso Iberoamericano Long Covid Impacto en enfermedades crónicas (Presencial) Mar 2023

Florida International University. Miami – USA

Health Risk Managment Program (Presencial)

Dic 2022

CLADEA – University of Miami. Florida – USA.

Programa de Alta Dirección en Educación Superior (Presencial)

Set 2022

Escuela de Postgrado de la UPC

Power BI para la Gestión de Datos

Nov-Dic 2021

Researcher Academy Elsevier

Certified Peer Reviewer Course

Mar 2021

Johns Hopkins University

Summary Statistics in Public Health

Mar 2021

Universidad de Barcelona

Claves para la innovación en la docencia universitaria

Mar 2021

American Marketing Association

2018 AMA Summer Academic Conference (Doctoral Research), Boston, MA. USA. 8-12 Agosto 2018.

SEMINARIUM CAMP, 2006 y 2018

V Congreso Nacional de Marketing – Perú

Jul 2006

XVII Congreso Nacional de Marketing – Perú

Jul 2018

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Dirección de Calidad Educativa (+ 20 Cursos).

Taller Certificación Minecraft Education. Octubre y noviembre 2023

Inducción Docente 2023. Abril 2023

Congreso Docente UPC 2022. Julio 2022

Taller Online - Cómo realizar una Investigación Cualitativa. Julio 2022

Taller Online - Publicación de artículos científicos. Julio 2022

Empatía y Feedback. Julio 2022

Estrategias para la investigación cualitativa e investigación cuantitativa. Julio 2022

Diseño de cursos por competencias. Abril 2018.

Actividades de clase para el desarrollo de competencias. Abril 2018.

Evaluación por competencias. Abril 2018.

Taller de herramientas de improvisación teatral para docentes I y II. Mayo 2018

Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Vicerrectorado de Calidad Educativa (+20 cursos)

Estrategias de Enseñanza en el estudiante Adulto. Mayo 2019.

Elaboración de Preguntas para los exámenes escritos. Mayo 2018.

Herramientas Web 2.0 para la Educación. Junio 2017.

Taller de Método de Casos (Escuela de Post Grado). Mayo 2017.

Estilos de aprendizaje ¿Cómo aprenden los estudiantes Universitarios?. Mayo 2017.

Integrating Your Students' Content & Language Learning. Octubre 2016.

Elaboración de Rúbricas. 10 horas. Setiembre 2016.

Aprendizaje Basado en Problemas. 10 horas. Setiembre 2016.

Técnica para la elaboración de preguntas en las sesiones de clase. 05 horas. Agosto 2016

Desarrollo de Material Educativo con Prezzi. 4 horas. Mayo 2015.

Plataforma Educativa Digital Blackboard, 22 horas. Marzo 2015.

Andragogía: ¿Como enseñar a Adultos?, 12 horas, Julio 2014.

Presentaciones Multimedia de Impacto, 12 horas, Junio 2014

Aprendizaje Colaborativo, 12 horas. Octubre 2013

Aplicativos para la Búsqueda y Validación de la Información, 8 horas. Agosto 2013

Estrategias Didácticas, 12 horas, Mayo 2013.

Modelo Estratégico de USIL basado en competencias, 16 horas. Agosto 2012

UNITED NATIONS – Departamento Recursos Humanos – Oficina de Capacitación. New York

Dreamweaver Level 1 and GSD Applications & Time Management.

Jul - 2009

Three days Project Management Workshop

Jul - 2009

Presentation Skills & Global Presenter

Jun - 2009

Power Dynamics. Essential Communication Skills

Abr - 2009

Essential Communication Skills

Abr - 2009

Professional Ethics and integrity in our Daily Work

Abr - 2009

The Integrity Awareness Initiative. Prevention of Sexual Harassment.

Dec - 2008

SENATI

Gestión de la Calidad ISO 9001

Oct – Nov 2006

Reingeniería de Procesos

Set 2006

GPS Consulting - USA

Training Green Belt Six Sigma

Jun – Jul 2006

UNIVERSIDAD ESAN

PEE-2006-II Gestión de Marketing Estratégico

Mar - Jun 2006

PEE 2005-I Gerencia de Ventas

Ene –Mar 2005

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO – Centro Desarrollo Gerencial

Primer Puesto en el Programa de Competencias en Gestión Comercial.

Ago - Oct 2005

OTROS DATOS PROFESIONALES

- Miembro del Comité Científico Revista Valor Contable. Desde Julio 2021.
- Revisor Científico del I, II, III y IV Congreso Icalter de la IEEE 2021, 2022 y 2023.
- Revisor Científico del 39 Congreso Internacional Ibima, Mayo 2022.
- Evaluador de Proyectos del 25 y 26 Concurso Creatividad Empresarial UPC, 2021 y 2022.
- Evaluador del Programa de Apoyo a la Internacionalización 2021 y 2022. Ministerio de la Producción.