



La buena comunicación en programas de responsabilidad social

03 FEBRERO 2017

EDUCACION EJECUTIVA

El éxito de
“LEER ES ESTAR ADELANTE”
La buena comunicación en los
programas de responsabilidad social

Juliana Paola Ramírez Lozano

SIGUIENTE ARTICULO

[Esan](#) catalogada entre las 10 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica

TYPOGRAPHY

MEDIUM
DEFAULT

READING MODE

SHARE THIS



Libro de Juliana Ramírez Lozano, profesora de la Universidad [Esan](#), plantea la necesidad de comprender la importancia de la gestión de la comunicación como un elemento clave en el desarrollo y éxito del proyecto de responsabilidad social empresarial.

Con la propósito de seguir poniendo en la agenda nacional la mejora continua de la calidad educativa en todo el país, Juliana Ramírez Lozano, profesora de la [Universidad Esan](#) en temas de comunicación corporativa y responsabilidad social, presenta El éxito de “Leer es estar adelante”, la buena comunicación en los programas de responsabilidad social, libro que plantea la necesidad de comprender la importancia de la **gestión de la comunicación** como un elemento clave en el desarrollo y éxito del proyecto de responsabilidad social empresarial.

Para la elaboración de esta nueva publicación la autora tomó como caso de estudio el programa de mejora de **comprensión lectora** “Leer es estar adelante” (LEA) financiado por la Fundación BBVA Continental y por el Instituto de Estudios Peruanos (IEP) para las escuelas públicas de educación primaria de 9 regiones del país, que tiene como objetivo elevar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes peruanos de primaria. A la fecha más de 111 mil estudiantes de 10 regiones del Perú y más de 3 mil maestros de 950 escuelas públicas, han sido atendidos por LEA, siendo los resultados que 6 de cada 10 niños comprenden lo que leen, cifra que duplica el promedio nacional.

Como conclusiones la autora propone una alta motivación de los docentes para su intervención en el proyecto, mayor participación efectiva y permanente de los docentes, buen uso de la **comunicación interpersonal** por parte de los gestores del programa y seguimiento del proyecto.

Como recomendaciones establece la posibilidad de replicar el programa tomando como componente básico la gestión de la comunicación entre los diversos actores del proyecto; incorporar un plan de comunicación implícito en el programa que permita la participación efectiva y permanente de los profesores en el proyecto, y asegurar la continuidad del programa por parte de los centros educativos al término del mismo.

Esta investigación plantea un aporte al estudio de la gerencia social debido a que pone de relieve la comunicación como un conjunto de acciones que necesitan ser previstas en todas las etapas de la realización de un proyecto social. Es decir, la gestión de la comunicación debe estar presente antes, durante y después de todo proceso de gestión de responsabilidad social.