

Contenido

Introducción	11
Capítulo 1. Marco conceptual y metodología	15
1. Marco conceptual	15
1.1. Tipos de cultivo	16
1.2. Formas de cultivo	16
1.3. Factores de crecimiento de la piscicultura de truchas	17
1.4. Herramientas metodológicas de la idea del negocio	20
2. Metodología	20
2.1. Nivel de investigación	21
2.2. Nivel de implementación	22
2.3. Fuentes	25
Capítulo 2. Análisis del producto	27
1. La trucha arco iris	27
1.1. Descripción	27
1.2. Etapas del desarrollo de la trucha	29
1.3. Alimentación	30
1.4. Factores ambientales requeridos	30
1.5. Instalaciones necesarias para el cultivo	31
1.6. Formas de presentación	32
2. El mercado mundial de la trucha	32
2.1. Producción	32
2.2. Exportaciones	33
2.3. Importaciones	34
3. La truchicultura en el Perú	35
3.1. Producción	36
3.2. Exportaciones	37
3.3. Importaciones	38
3.4. Consideraciones finales	38

Capítulo 3. Análisis de la cadena productiva de la trucha en la región Cusco	39
1. La región Cusco	39
2. Análisis de la actividad truchícola en la región	40
2.1. La producción de trucha	40
2.2. Procesamiento	41
2.3. Comercialización	42
3. La demanda en Cusco	44
4. Entorno competitivo	45
5. El <i>cluster</i> de la trucha en la región Cusco y el Diamante de Porter	46
6. La laguna de Langui-Layo	49
7. Consideraciones finales	51
Capítulo 4. Análisis del mercado de Brasil y su entorno	53
1. Brasil	53
1.1. Intercambio comercial de Brasil	54
1.2. Relación comercial Brasil-Perú	56
2. Mercado objetivo	57
3. El mercado de pescado y la elección del producto	59
3.1. El mercado de pescado	59
3.2. Importaciones brasileñas de pescado	60
3.3. Preferencias y hábitos de consumo	60
3.4. Las cinco fuerzas de Porter	61
4. Evaluación del ambiente externo y análisis Septe de Brasil	62
5. Determinación de la demanda aparente en Brasil	64
6. Potencial del mercado de Brasil: consideraciones finales	66
Capítulo 5. Análisis estratégico del proyecto	67
1. Misión y visión	67
2. Diagnóstico estratégico	68
2.1. Perfil de los emprendedores	68
2.2. Análisis interno: matriz EFI	69
2.3. Ambiente externo del negocio: matriz EFE	70
3. Formulación de estrategias	77
3.1. Matriz FODA	77

3.2. Determinación del modelo de negocio	81
3.3. Determinación de los factores críticos de éxito (competencias nucleares)	83
4. Evaluación de opciones estratégicas	85
4.1. Estrategia genérica	85
4.2. Modelo estratégico de producto / mercado	85
5. Viabilidad de la propuesta de negocio para la granja acuícola de pequeña escala	86
 Capítulo 6. Plan de márketing	 89
1. Objetivos del plan de márketing	89
2. Definiciones estratégicas	90
2.1. Segmentación y posicionamiento	90
2.2. Grupo objetivo	90
3. Estrategias funcionales	91
3.1. Estrategia de producto	91
3.2. Estrategia de precio	93
3.3. Estrategia de promoción	96
3.4. Plaza	97
4. Plan de acción	99
5. Presupuesto	100
 Capítulo 7. Plan de operaciones	 101
1. Estrategia de operaciones	101
1.1. Objetivo	101
1.2. Políticas	101
2. Los productos y sus características	102
2.1. Filete de trucha congelado	102
2.2. Trucha entera fresca eviscerada	102
2.3. Número de truchas	103
3. Operaciones de la empresa	103
3.1. Producción de truchas	103
3.2. Proceso de transformación	110
3.3. Proceso de comercialización	116
4. Organización empresarial	117
4.1. Aspectos legales	117
4.2. Estructura organizacional	117

Capítulo 8. Análisis financiero	121
1. Proyecciones financieras	121
1.1. Ingresos	121
1.2. Egresos	122
2. Desglose de inversiones	124
2.1. Activos fijos	124
2.2. Capital de trabajo	125
2.3. Estrategias de financiamiento	125
3. Parámetros relevantes	125
3.1. Tasas de descuento	125
3.2. Supuestos del flujo de caja	126
4. Análisis financiero	127
5. Resultados de la evaluación económico-financiera	128
5.1. Flujo de inversión	128
5.2. Flujo económico	128
5.3. Flujo financiero	129
6. Evaluación de riesgos	130
6.1. Análisis del punto muerto	130
6.2. Análisis de sensibilidad	131
6.3 Análisis de escenarios	134
Conclusiones	135
Bibliografía	139
Anexos	145
1. Guía de entrevistas	147
2. Encuestas a los emprendedores	151
3. Proceso de transformación de la trucha en producto final	153
4. Sociedad anónima cerrada	154
Sobre los autores	157